



**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

www.p-karma.com

ХТО МИ?

Маркетингова агенція повного циклу.

Ми надаємо комплексні ІТ-послуги та допомагаємо бізнесу на всіх етапах, або ж можемо приєднатися до нього на будь-якому етапі в потрібний момент.

Ми розробляємо стратегії, налаштовуємо маркетингові процеси та створюємо контент, який допомагає нашим клієнтам заявити про себе та заробити більше.

ЯК МИ МОЖЕМО ДОПОМОГТИ:

КОМПЛЕКСНЕ ПРОСУВАННЯ

- Таргетована реклама в Facebook, Instagram
- Контекстна реклама в Google
- SMM послуги
- Запуск реклами на блогах
- Арбітраж трафіку
- Запуск CPA-кампаній
- Програматичні платформи

ВЕБ- РОЗРОБКА

- Розробка веб-сайтів різної складності:
- цільові сторінки
 - корпоративні сайти
 - сайти електронної комерції

КРЕАТИВНИЙ ДИЗАЙН

- дизайн сайтів
- дизайн креативів та створення рекламних матеріалів
- анімовані банери
- keyvisual / айдентика

СТРАТЕГІЯ ТА БРЕНДУВАННЯ

- Створення маркетингових стратегій
- Цифрові стратегії
- Маркетингові стратегії
- Бренд-стратегії
- Комунікаційні стратегії
- PR-стратегії

ВІДЕОПРОДАКШН

- TV
- Digital
- Promo
- Youtube

НАШІ СФЕРИ ЕКСПЕРТИЗИ



**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

КОМПЛЕКСНЕ ПРОСУВАННЯ

Діджитал- просування

Performance Marketing

Розробка стратегії
просування

Реклама на Programatic
платформах:

- Facebook Business
- Manager
- Google Ad Manager
- Медійні рекламні
кампанії
- Робота з базами
даних
- Реклама у блогерів
- Реклама у LinkedIn,
TikTok та інших.

Non-Digital - просування

Розробка стратегії
просування

Реклама на TV та радіо

PR

ДИЗАЙН

Розробка
Brand book

Розробка рекламних
креативів

Розробка дизайну
сайтів

Айдентика

Розробка дизайну
зовнішньої реклами

Розробка анімаційних
банерів

Дизайн сторінок
соцмереж

Розробка ілюстрацій та
графічного контенту

OUTDOOR
DESIGN

MERCH:
OUTFIT

ВІДЕОПРОДАКШН комплексний підхід

Розробка концепту
(сценарію)

Відеозйомка

Пост-продакшн

Створення анімаційних
роликів

Створення та ведення
Youtube каналів

Створення Мережі в TIK-TOK

ВЕБ-РОЗРОБКА

Розробка веб-сайтів

- Landing pages
- Корпоративні веб-сайти
- Каталоги
- E-commerce
- Розробка чат ботів
- Розробка IT рішень за
запитом
- Інтеграція
інструментів для
автоматизації бізнесу:
ERP, CRM тощо

SMM

Планування та ведення
сторінок в соц.мережах
Facebook/ Instagram/
TikTok

YouTube: написання
сценаріїв, зйомки,
просування, колаборації
з блогерами

Створення контент-плану

Оформлення профілів

Копірайтинг

Організація зйомок для
соціальних мереж

ДЕЯКІ З НАШИХ КЛІЄНТІВ



Телекомунікаційна компанія, найбільший оператор фіксованого зв'язку в Україні з багатомільйонною клієнтською базою.

- Розробка дизайну більше 15-ти landing pages та щорічне оновлення
- рекламні банери різних форматів
- анімаційні рекламні банери
- Дизайн ООН



YASNO - великий український енергопостачальник, що забезпечує електроенергією

- Розробка дизайну лендінгу
- Налаштування наскрізної аналітики
- Розробка рекламних креативів



Українська газопостачальна компанія
Дизайн для:

- Соціальні мережі
- Чат-бот та веб-сайт (банери)
- Друковані матеріали (календар)
- Брендбук



AB InBev Efes Україна - провідна пивоварна компанія.

- Розробка стратегії просування
- дизайн макетів
- ведення SMM для офіційної та кар'єрної сторінок компанії
- фотозйомка
- відеопродакшн



VARUS - національна мережа супермаркетів в Україні.

- Розробка стратегії діджитал просування
- Запуск нестандартних рекламних кампаній
- Розробка та адаптація рекламних банерів (HTML/GIF/Static)



Cooper&Hunter - провідний виробник кліматичного обладнання.

- Розробка дизайну корпоративного сайту для виробника холодильного та опалювального обладнання



CEMARK - провідний виробник цементу в Україні

- Комунікаційна підтримка зовнішніх та внутрішніх комунікацій. SERM.
- Розробка та проведення діджитал-кампаній. SMM.
- Запуск та ведення рекламних кампаній в MetaAds.
- Відеопродакшн.
- Повна підтримка корпоративного журналу компанії (створення текстів, редакторська робота, дизайн та верстка).
- Створення корпоративної сувенірної продукції, поліграфія.
- Організація та підтримка внутрішніх заходів компанії. Дизайн поліграфічної продукції для заходів компанії.



- Сприяння зв'язкам з громадськістю освітнього проекту



Постачальник комплексних IT-рішень.

- Розробка дизайну веб-сайтів
- Управління рекламними кампаніями та
- Розробка реклами
- creatives



Fines.ua - український сервіс штрафів за порушення правил дорожнього руху.

- Дизайн рекламних банерів
- Дизайн цільових сторінок
- Позиціонування бренду та загальна стратегія PR DIGITAL
- Панелі та відеоекрани (в рамках рекламних кампаній)



Security Holding - провідні українські охоронні послуги.

- Дизайн рекламних матеріалів
- Дизайн Landing page
- Фотозйомка



ROKI - зручний бренд локшини швидкого приготування.

- Розробка концепції та стратегії просування бренду
- Неймінг
- Дизайн упаковки та матеріалів
- Комунікаційна стратегія
- Рекламна кампанія, рекламні креативи
- Креативне авторське право



Виробник побутових та промислових стельових обігрівачів в Україні

- Розробка загальної стратегії
- Відеовиробництво, створення рекламного відеоролика для Youtube Preroll



**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

ДИЗАЙН

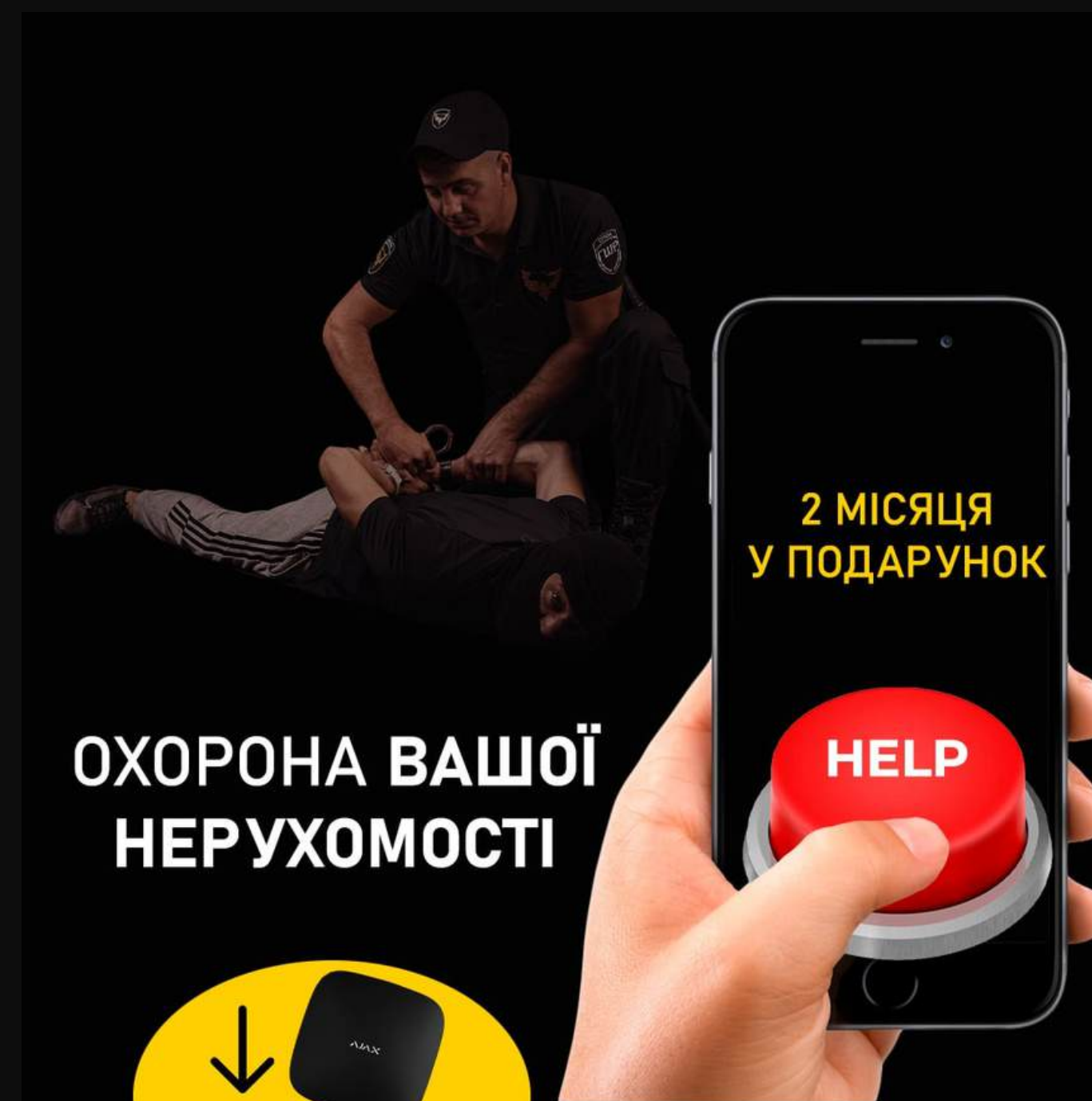


ОХОРОННИЙ ХОЛДИНГ

ДИЗАЙН РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ

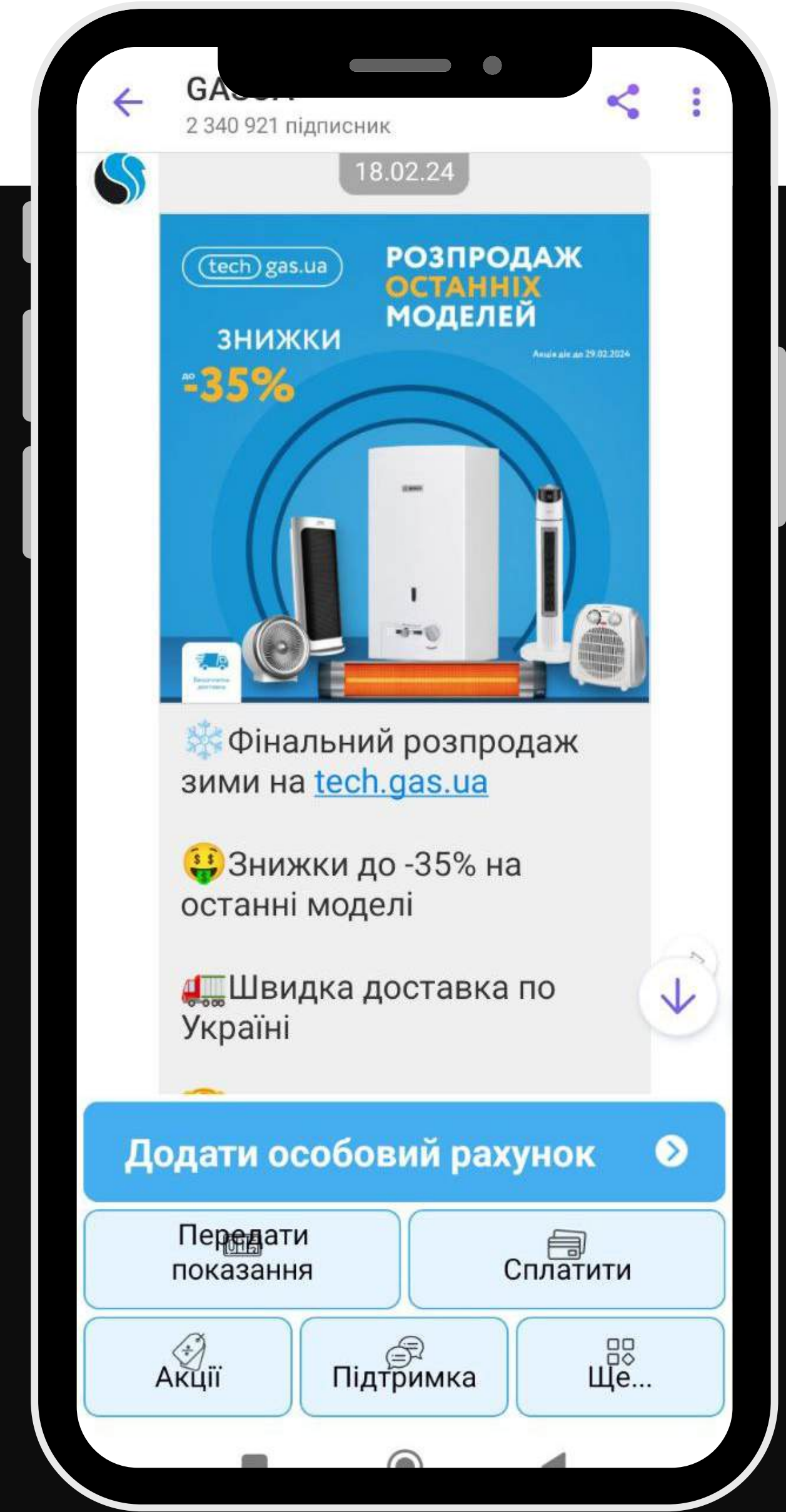
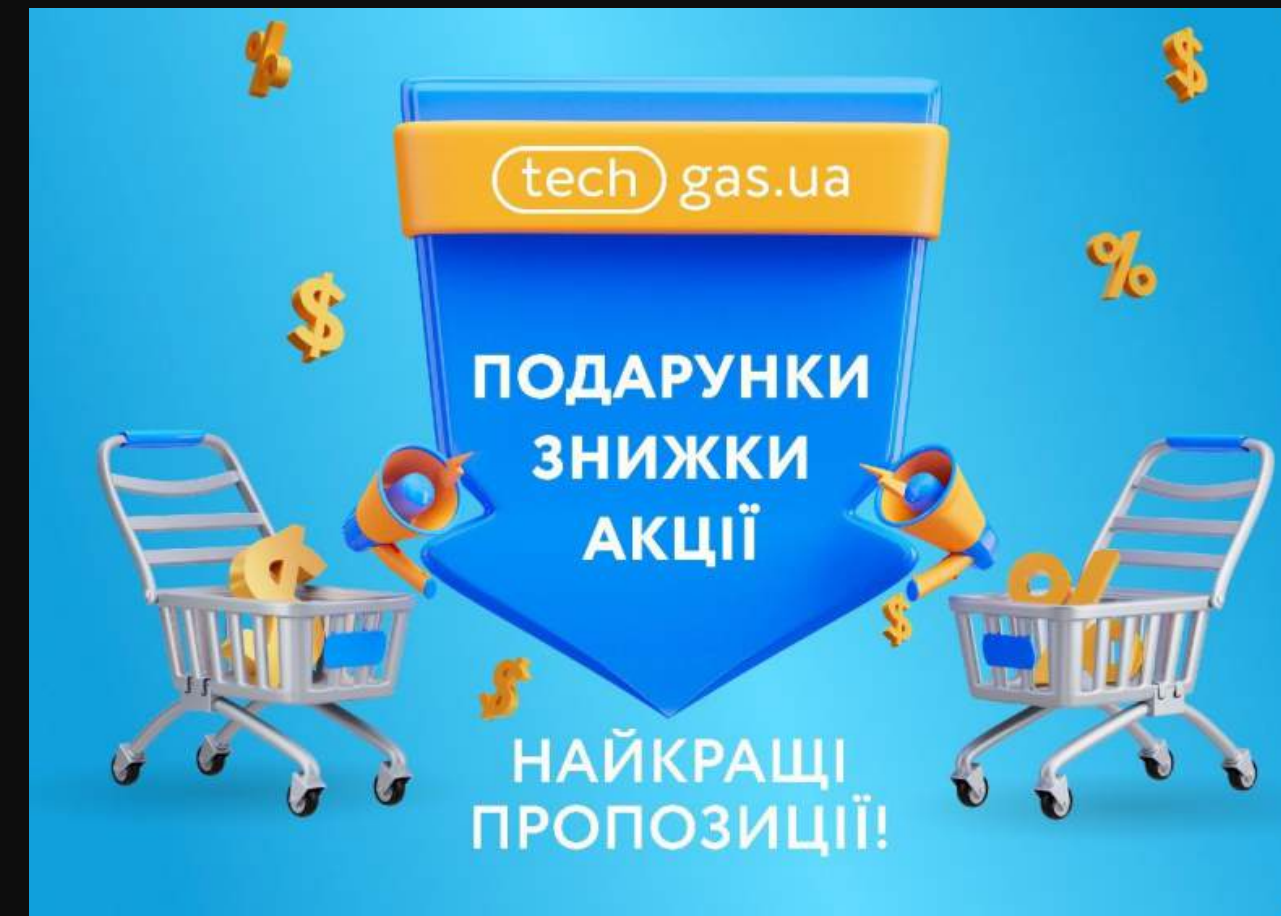
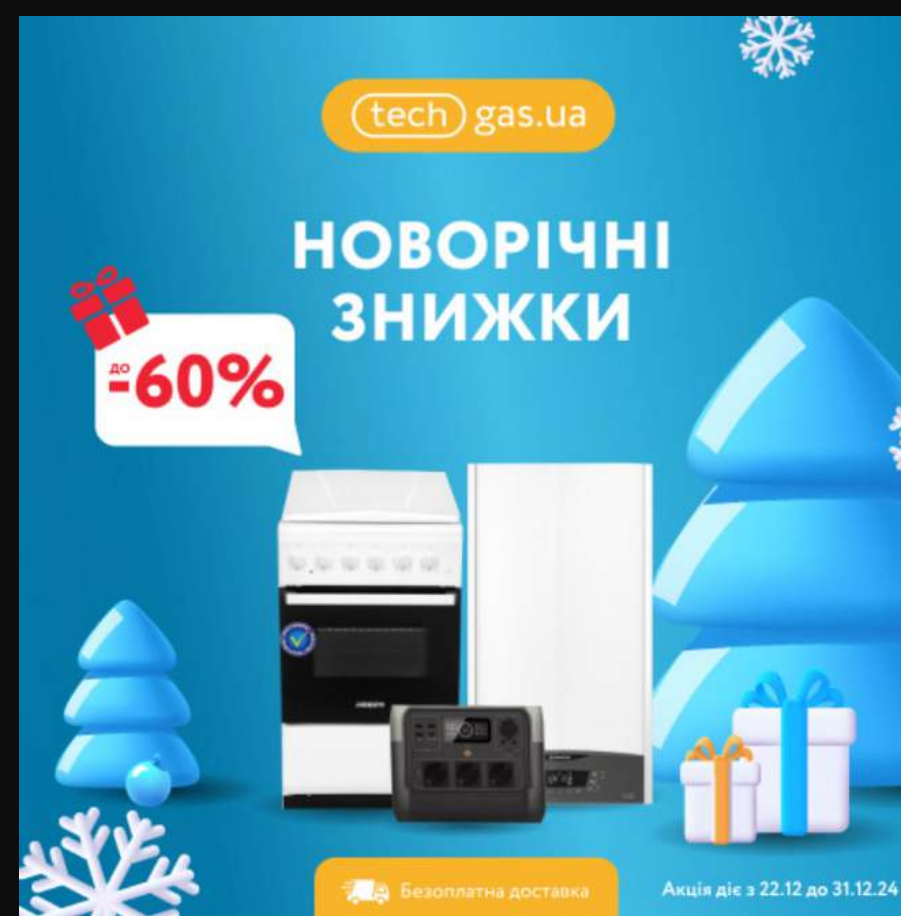
В рамках співпраці проведено

- Розробка креативної концепції
- Діджитал підтримка
- Дизайн рекламних матеріалів
- Дизайн landing page
- Проведення фотосесії



Українська газопостачальна компанія
Дизайн для:

- Соціальні медіа
- Моушн дизайн
- Чат-бот та веб-сайт (банери)
- Друкована продукція (календар)
- Брендбук





НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

**ЯК ВІДБУВАЄТЬСЯ
ПОШУК ГАЗУ?**



tech gas.ua



**БЕСТСЕЛЕРИ
ПРОДАЖІВ!**

Купуйте плити за
найсмачнішою ціною!



НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

**ДО УВАГИ АБОНЕНТІВ
АТ "ХАРКІВГАЗ" ТА
АТ "ДНІПРОГАЗ"**



НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

Тарифний план для
бізнесу «Все включено»

**ЗВІЛЬНИ СВІЙ
ЧАС ДЛЯ ТОГО,
ЩО ВАЖЛИВО**



НАФТОГАЗ
ГАЗОПОСТАЧАЛЬНА КОМПАНІЯ

Гуртожитки отримають газ
від Нафтогазу за ціною



7.42
грн/куб.м з ПДВ

www.gas.ua



АДАПТАЦІЯ ВІЗУАЛЬНИХ КРЕАТИВІВ

Процеси адаптації:

- 1. Зміна розмірів:** Налаштування креативів для різних місць розміщення (банери, пости в соцмережах).
- 2. Оптимізація формату:** Адаптація візуальних матеріалів для швидкого завантаження та якісного вигляду на всіх пристроях, відповідно до специфікацій платформи.

VARUS

ВИНО
рожеве,
напівсолодке
Зінфандель
ТМ Ігл Крік
0,75л

149.00 -40%
249.00

04.07.2024-17.07.2024

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

VARUS.UA

СИР ФУРМЕ
Д'АМБЕРТ
з блакитною пліснявою
50%
ТМ Saint-Flour, 100г

59.99 -40%
99.99

17.10.2024 - 30.10.2024

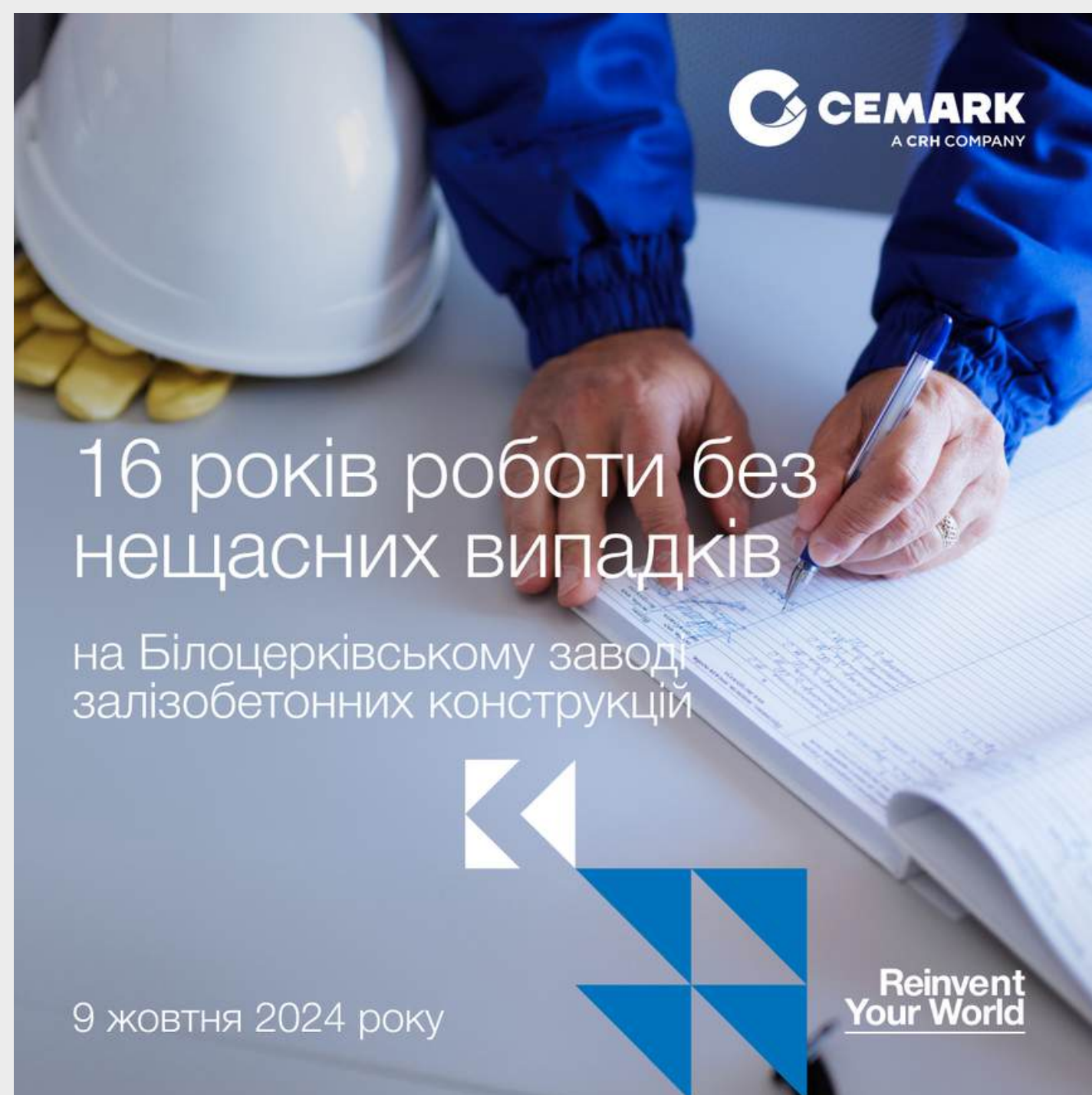
VARUS.UA

КЕШБЕК 5%
НА БОНУСНУ КАРТУ
ЗА ОПЛАТУ ЧЕРЕЗ СЕРВІС SCAN&GO

07.09.2024 - 13.10.2024



ДИЗАЙН ПОСТІВ У FACEBOOK ТА TELEGRAM 2023-2024



створили корпоративний дайджест про компанію, а також різноманітні макети для листівок, білбордів:

ДИЗАЙН ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ



CEMARK підтримав Премію «Створено Жінками — 2024»

Премія стала знаковою подією українського бізнес-середовища. Операційний директор бізнесу основних матеріалів CEMARK Жоао Моура у своєму вітальному слові відзначив вагомий внесок жінок у розвиток економіки нашої країни та вручив від імені компанії нагороду Тетяні Ковпак — 100 000 грн на розвиток Центру хребта Postava, що спеціалізується на нехірургічному лікуванні захворювань хребта й суглобів.

Захід "Створено Жінками" відбувається вже шостий рік поспіль і навіть у складних умовах війни має на меті підтримку і розвиток жіночого підприємництва в Україні, а також просування гендерної рівності й сприяння сталому економічному зростанню.

Жоао Моура, зокрема, відзначив важливість різноманіття як на рівні окремих компаній, так і в суспільстві загалом: "Справжній успіх можливий тільки у різноманітті. У ці непрості для України часи ми бачимо, як відважні жінки-підприємці відкривають нові



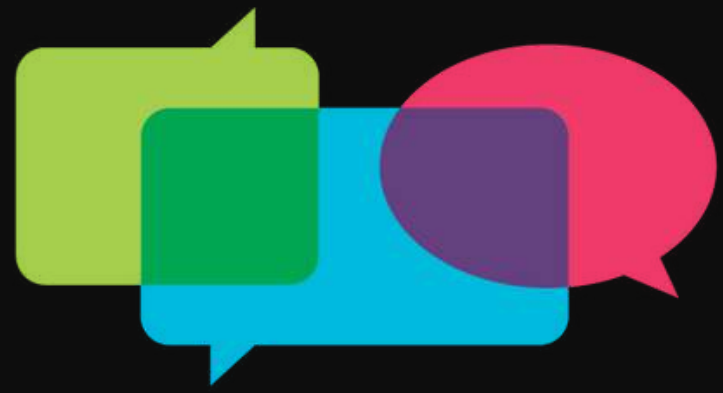
горизонти, розвивають уже відомі бізнеси та засновують власні. Вони, відмовляючись від стереотипів, досягають неймовірних висот і пишаються своїм успіхом".

Підтримка різноманіття й інклюзії залишається однією з ключових цінностей CEMARK. Підтримка й участь у таких важливих ініціативах, як Премія "Створено Жінками", це ще один спосіб для нас підкреслити відданість компанії принципам рівності й соціальної відповідальності.



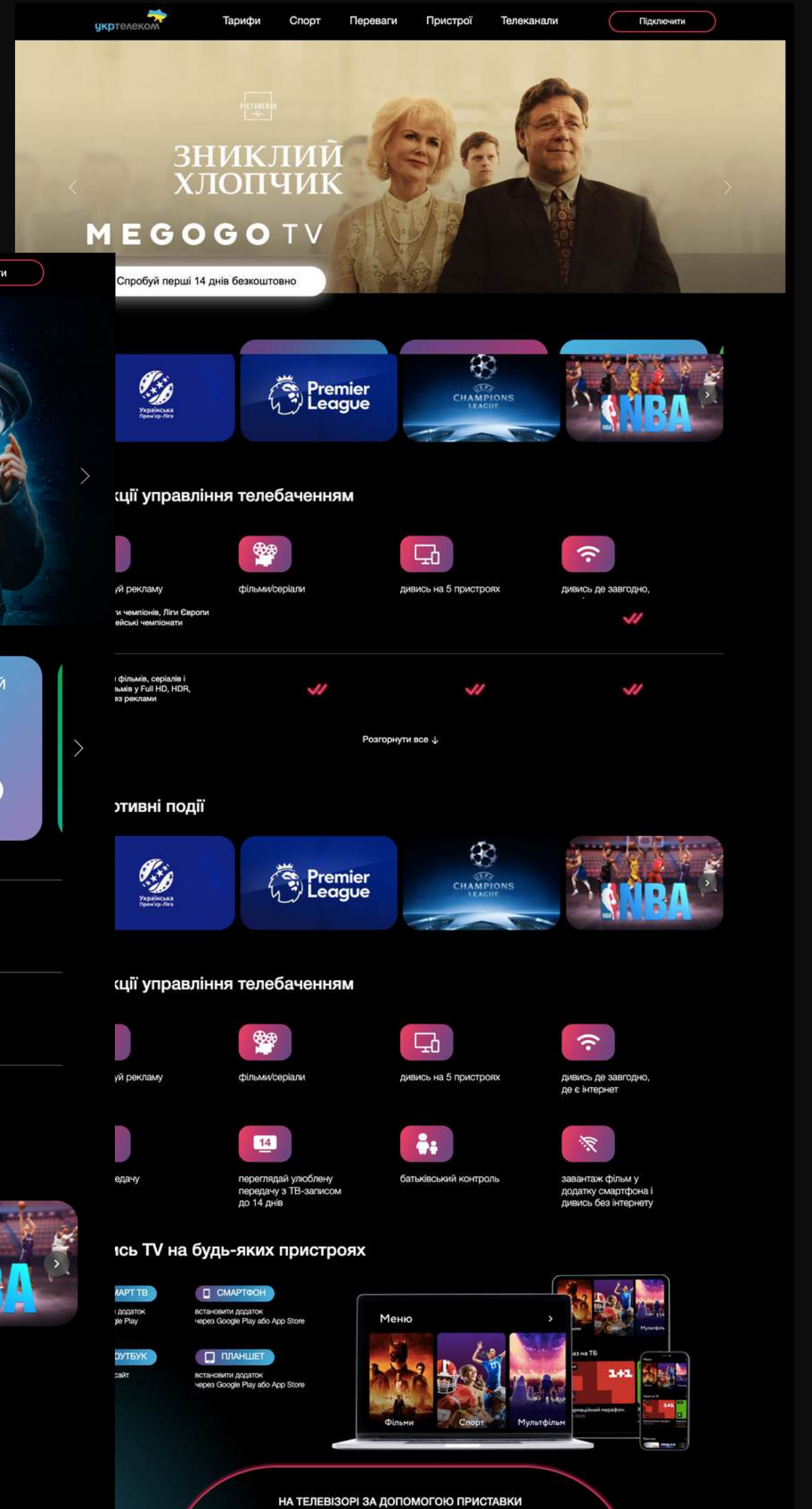
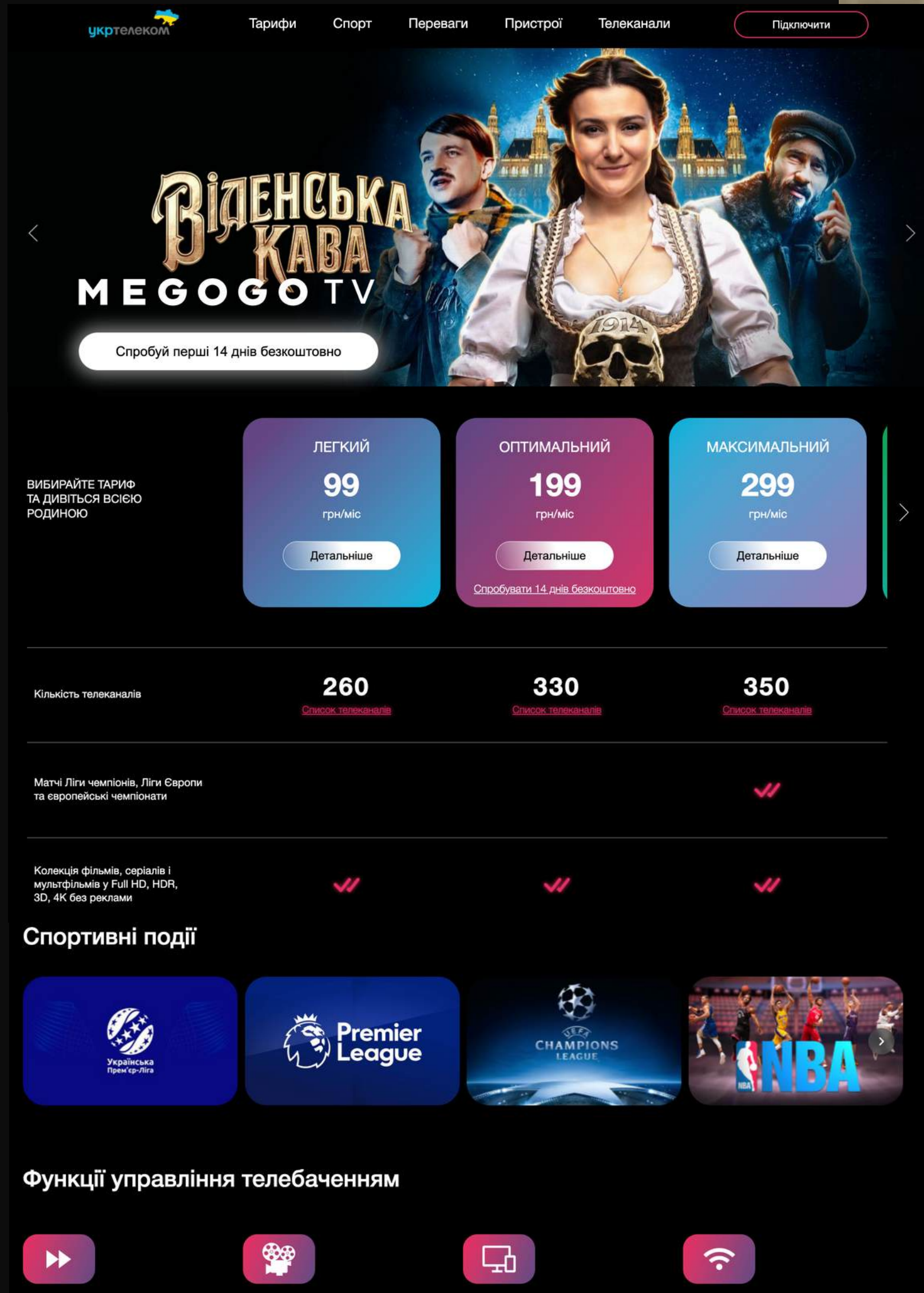
CEMARK долучилася до благодійної допомоги

"Дитячому медичному центру" у Кам'янці-Подільському



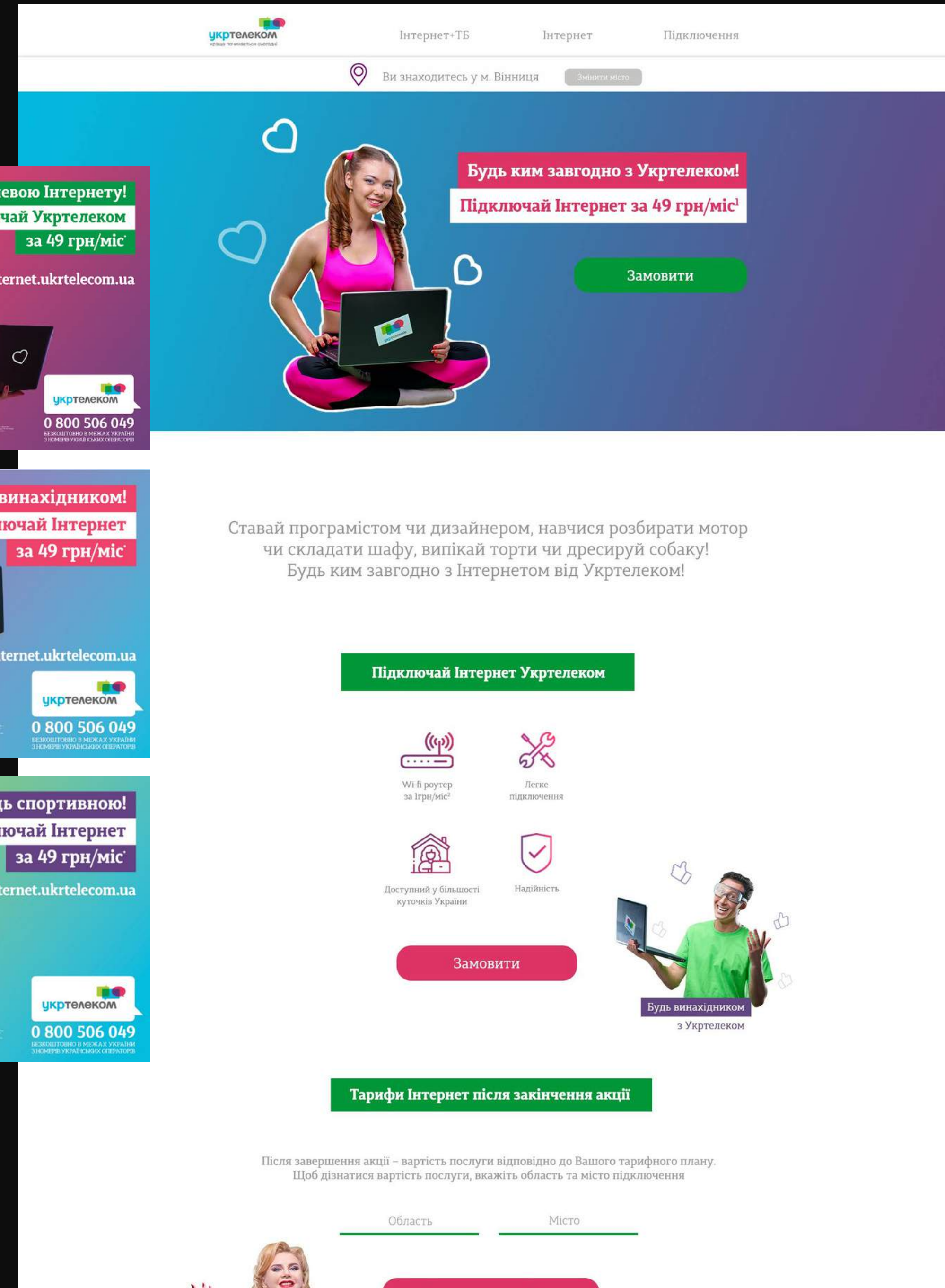
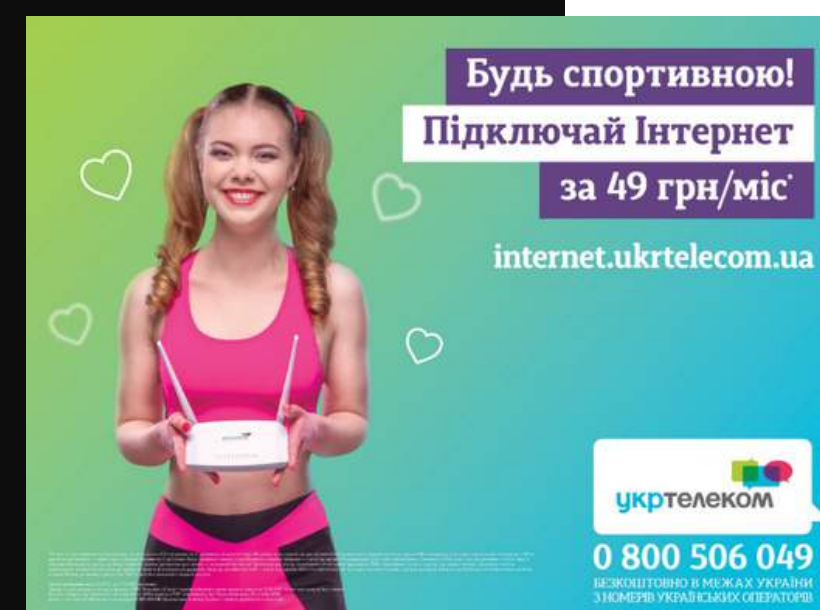
укртелеком

ДИЗАЙН ЛЕНДІНГУ 2022 ДЛЯ TV.UKRTELECOM.UA





ДИЗАЙН ЛЕНДІНГІВ, РЕКЛАМНИХ БАНЕРІВ ТА ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ





ДИЗАЙН РЕКЛАМНИХ БАНЕРІВ 2020-2022

Підключай Інтернет
за **99 грн/міс**

Підключай швидкісний Інтернет до 200 Мб/сек

WI-FI РОУТЕР 1 грн/міс

БІЗНЕС
укртелеком

**АНТИВІРУСНИЙ
ЗАХИСТ БІЗНЕСУ**

ПІДКЛЮЧИТЬСЯ

ПІДКЛЮЧАЙ ОПТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ
У ЕНЕРГОДАРІ

ДО 100 Мбіт/сек

ДО 2 грн/день

ЗАМОВЛЯЙ

44 HD-канали
Понад 180 каналів
OLL inclusive 1 грн/14 днів

укртелеком

TOKYO 2020
ОЛІМПІЙСЬКІ ІГРИ
УЛ: ПЕРШИЙ

**Оптичний Інтернет
до 200 Мбіт/с**
**Підключення
за 1 грн**

БІЗНЕС
укртелеком

**SaaS рішення
для бізнесу**

Microsoft Office 365

-15%
на послугу
Оптичний
інтернет

Підключити

Інтерактивне TV
сучасне телебачення!
Спробуйте за 1 грн/міс

укртелеком

Підключайте

У ЕНЕРГОДАРІ ЧОРНА П'ЯТНИЦЯ
ПІДКЛЮЧАЙ ОПТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ

ДО 100 Мбіт/сек

ДО 2 грн/день

BLACK FRIDAY ЗАМОВЛЯЙ

**Преміальні канали
за 1 грн/тиж**

Спробуй

HD

TV TV TV TV TV

укртелеком

Дивись Євро2020
на телеканалах Футбол

укртелеком

ФУТБОЛ
1/2/3

ОФІЦІЙНІ ТРАНСЛЯТОРИ

Не пропусти головну спортивну подію
ексклюзивно тільки на OLL.TV

Підключи за 189 грн/міс



укртелеком

ДИЗАЙН 2022 ЦІЛЬОВОЇ СТОРІНКИ FRIENDS.UKRTELECOM.UA



0 800 506 800

ЗВ'ЯЗОК ОБ'ЄДНУЄ!



Приведи друга і кожен отримає знижку!

ПОДАРУЙ ДРУГУ МІСЯЦЬ КЛАСНОГО ІНТЕРНЕТУ ЗА 1 ГРН

запроси підключити Інтернет від Укртелеком
та **отримай знижку 50 грн за кожного**, хто підключиться!

ЯК ВЗЯТИ УЧАСТЬ У АКЦІЇ:



Порадь своїм друзям/знайомим Інтернет, яким сам користуєшся та розкажи про акцію та її бонуси



Заповни форму, вказавши свій особовий рахунок.
Якщо не пам'ятаєш його, введи адресу де підключено твій інтернет і отримаєш особовий рахунок.



Після заповнення автоматично буде сформовано унікальне посилання, яке потрібно відправити другу у будь-якому месенджері або електронною поштою.



За цим посиланням друг переходить заповнити форму заявки на підключення



Залиш заявку та отримай промокод у Viber/SMS/email

переходи з повідомлення за посиланням на boostroid

ukrtelecom BO BOOSTROID

GO У ГРУ!

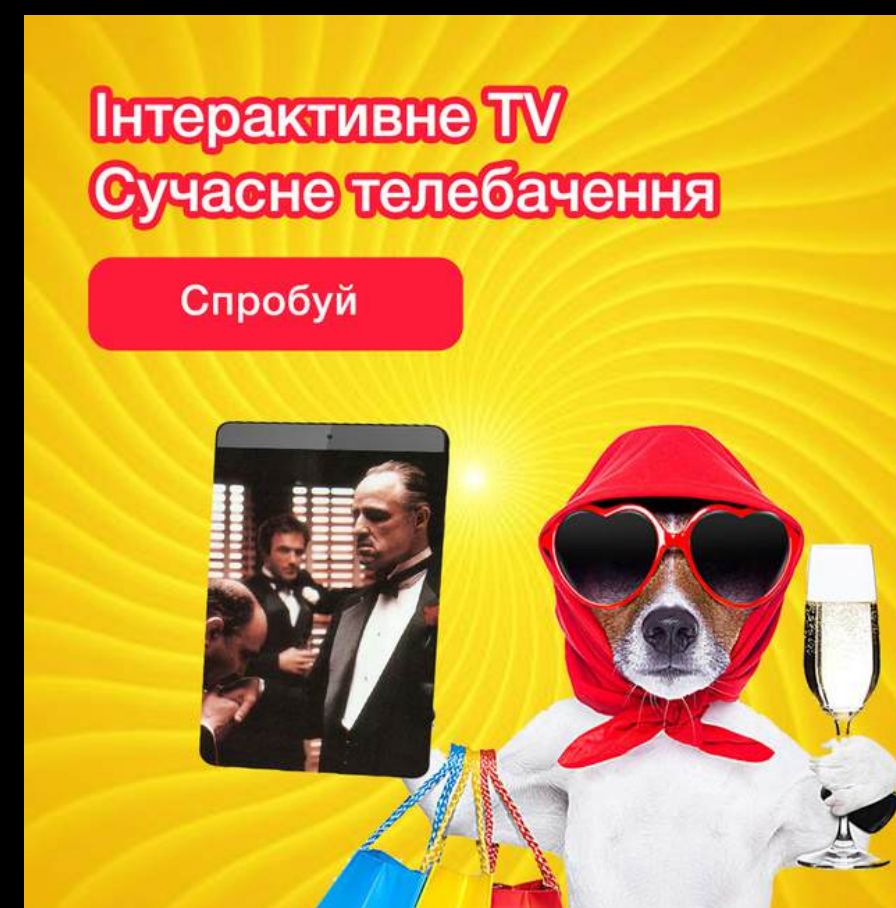
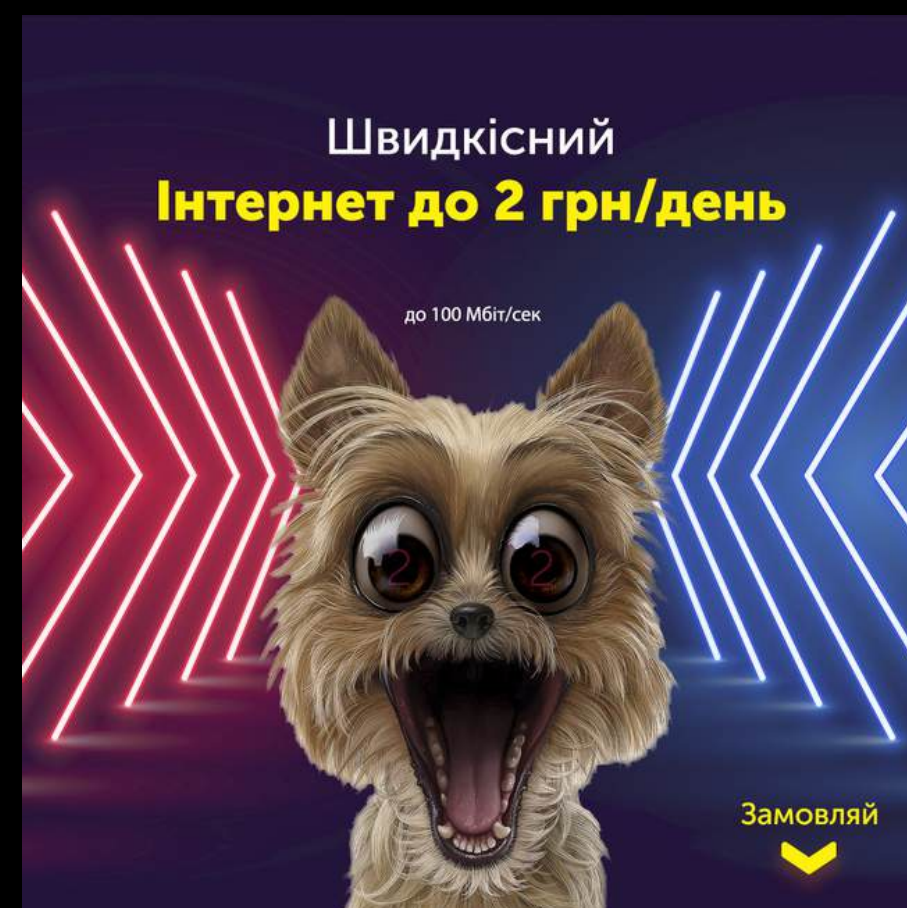
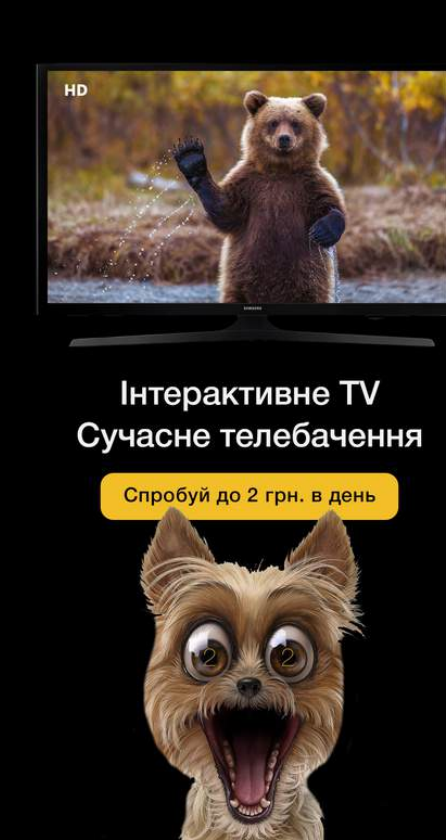
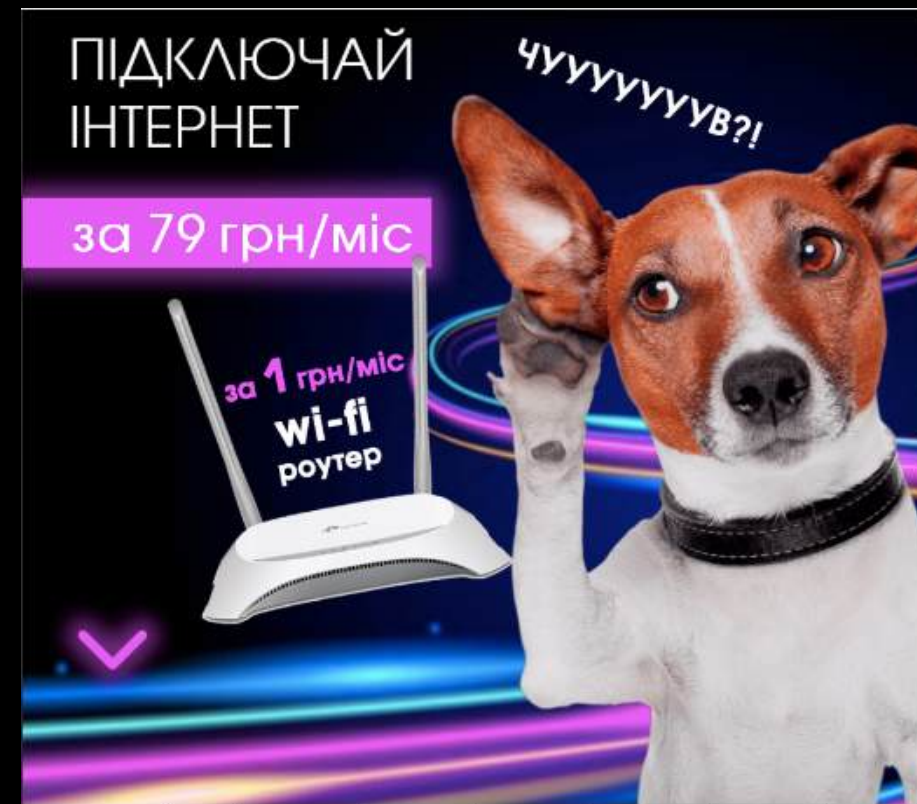
Перетвори свій комп на супершвидкісне залізо!

Оптичний Інтернет зі стабільною швидкістю*

UKRS

[illegible]

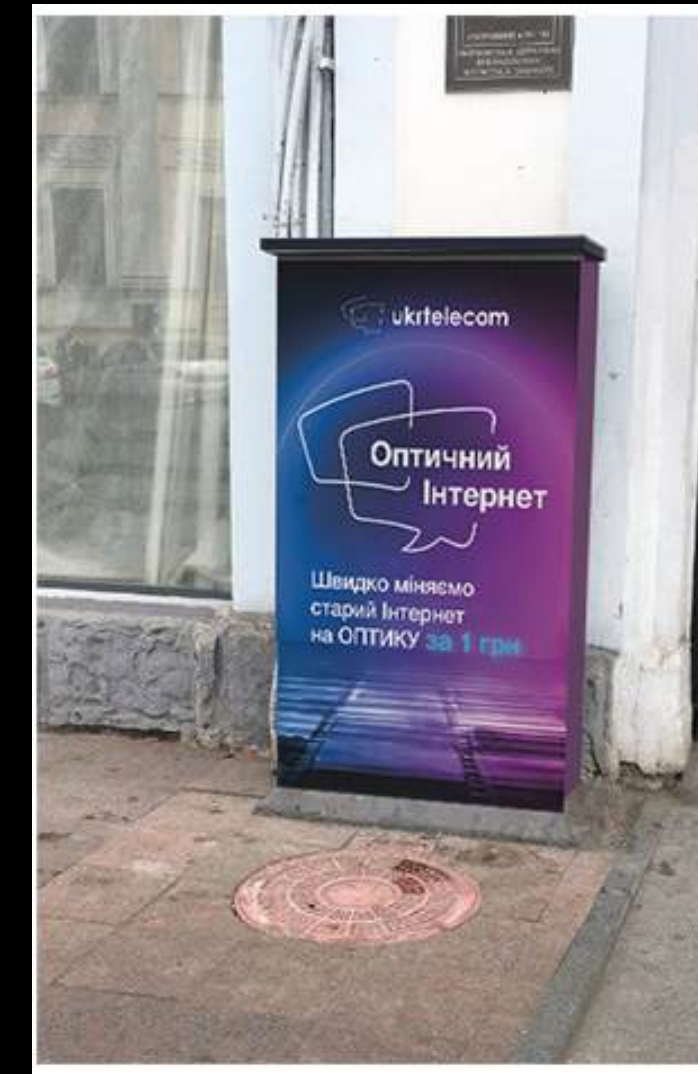
ДИЗАЙН «АЛЬТЕРНАТИВНИХ» РЕКЛАМНИХ БАНЕРІВ 2020-2022





ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА ДИЗАЙН БІЛБОРДІВ ТА СІТЛАЙТІВ

Outdoor advertising



Потужний та надійний ІНТЕРНЕТ

Інтернет та телебачення від 250 грн/міс

Замовити

Дорогі українці! У надзвичайно складних та небезпечних умовах війни зв'язківці продовжують виконувати свою роботу, щоб у ваших будинках був доступ до Інтернету та зв'язок із близькими та рідними. Ми продовжуємо працювати та підключати Інтернет, залишайте заявку на підключення, наші оператори зв'яжуться з вами!

Подайвіна вигода Інтернет + Телебачення

Вигідно разом від 250 грн/міс

Стабільна швидкість оптичного Інтернету

Понад 260 національних та преміальних телеканалів

Перегляд на 5 будь-яких пристроїв

10000+ фільмів та серіалів

Можливість ставити будь-якої офір на паузу й переглядати, коли захочете

Промісний реклам

Детальніше про інтерактивне телебачення

Замовити

ukrtelcom0 800 506 800

ЗВ'ЯЗОК ОБ'ЄДНУЄ!

Приведи друга і кожен отримає знижку!

ПОДАРУЙ ДРУГУ МІСЯЦЬ КЛАСНОГО ІНТЕРНЕТУ ЗА 1 ГРН

запроси підключити Інтернет від Укртелеком та отримай знижку 50 грн за кожного, хто підключиться!

ЯК ВЗЯТИ УЧАСТЬ У АКЦІЇ:

Порадь своїм друзям/знайомим Інтернет, який сам користуєшся та розкажи про акцію та її бонуси

Заповни форму, вказавши свій особовий рахунок. Якщо не пам'ятаєш його, введи адресу де підключено твій Інтернет і отримаєш особовий рахунок.

Після заповнення автоматично буде сформовано унікальне посилання, яке потрібно надіслати другу у будь-якому месенджері або електронною поштою.

За цим посиланням друг переадресує заповнити форму заявки на підключення

Отримай знижку 50 гривень за кожного підключеного друга

ЗАПОВНИ ФОРМУ та отримай унікальне посилання

Ваше ім'я:

Іван Іванов

Область:

Київська область

Населений пункт:

Київ

Ваш номер телефону:

0123456789012345

Відправити заявку

АТ «Укртелеком», вул. Тараса Шевченка, 18, м. Київ, 01601

ukrtelcomТарифиСпортПеревагиПристроїТелеканалиПідключити

Відеоська КАВА МEGOGO TVСпробуй перші 14 днів безкоштовно

ВИБІРАЙТЕ ТАРИФ ТА ДІВІТЬСЯ ВОЄЮ РОДІНЬСЮ

ЛЕГКИЙ99 грн/місДетальніше

ОПТИМАЛЬНИЙ199 грн/місДетальнішеСпробуйте 14 днів безкоштовно

МАКСИМАЛЬНИЙ299 грн/місДетальніше

Кількість телеканалів2602330350

Матчі Ліги чемпіонів, Ліги Європи та європейські чемпіонати

Коллекція фільмів, серіалів і мультфільмів у Full HD, HDR, 3D, 4K без реклами

Спортивні події

Функції управління телебаченням

ukrtelcomІнтернетІнтернет+TVІнтернет+Wi-Fi роутерПідключення

Ви знаходитесь у м.КиївЗаявити місто

Моя країна. Мій інтернет від 1 грн

Оптичний Інтернет до 200 Мбіт/с

Замовити

ЧОМУ ОПТИЧНИЙ ІНТЕРНЕТ?

1. Швидкі гри та кінозавантаження без обмежень.

2. Кредитний період до 7 днів

3. Анімі для користувачів

4. Технічна підтримка 24/7

5. Інструменти для керування файлами з великою швидкістю та безпекою

6. Легке підключення

ПОТРІБЕН РОУТЕР?

Щоб користуватись, вам знадобиться тільки роутер

Детальніше

ТАРИФНІ ПЛАНИ

Ви знаходитесь у м.КиївЗаявити місто

В КВАРТИРІВ БУДИНКУ

100 МБІТ/С

Оптика оптоволоконна, швидкість до 100 Мбіт/с, стабільна, без реклами

Вартість підключення: 99 грн

Вартість послуги: 79 грн/міс

Ціна за місяць користування: 99 грн

200 МБІТ/С

Для користувачів, які потребують швидкості до 200 Мбіт/с, стабільна, без реклами

Вартість підключення: 99 грн

Вартість послуги: 79 грн/міс

1 ГБІТ/С

Забезпечує максимальну швидкість до 1 Гбіт/с, стабільна, без реклами

Вартість підключення: 99 грн

Вартість послуги: 250 грн/міс

БУДЬ В ОНЛАЙНІ 24/7

ЗАПОВНІТЬ ЗАЯВКУ НА ПІДКЛЮЧЕННЯ

Ви знаходитесь у м.КиївЗаявити місто

Інтернет

Розподіл Wi-Fi роутер

Вибір області

Вибір району

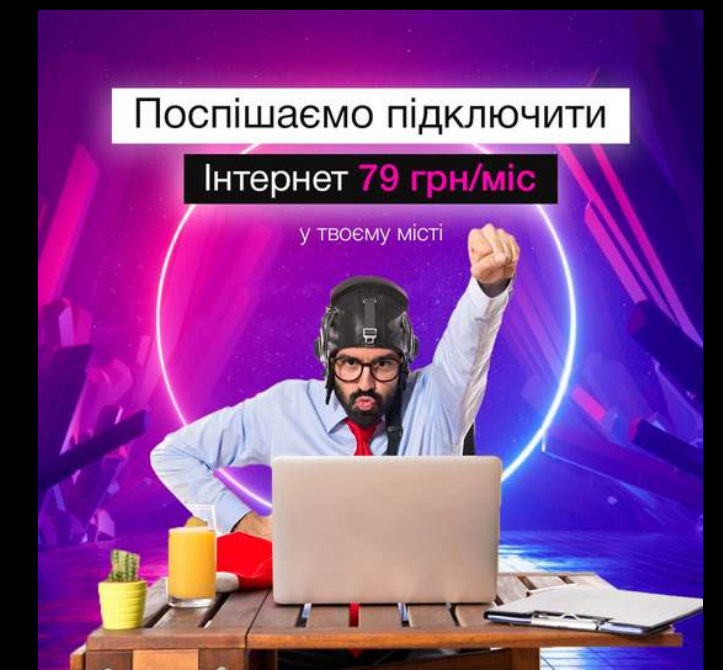
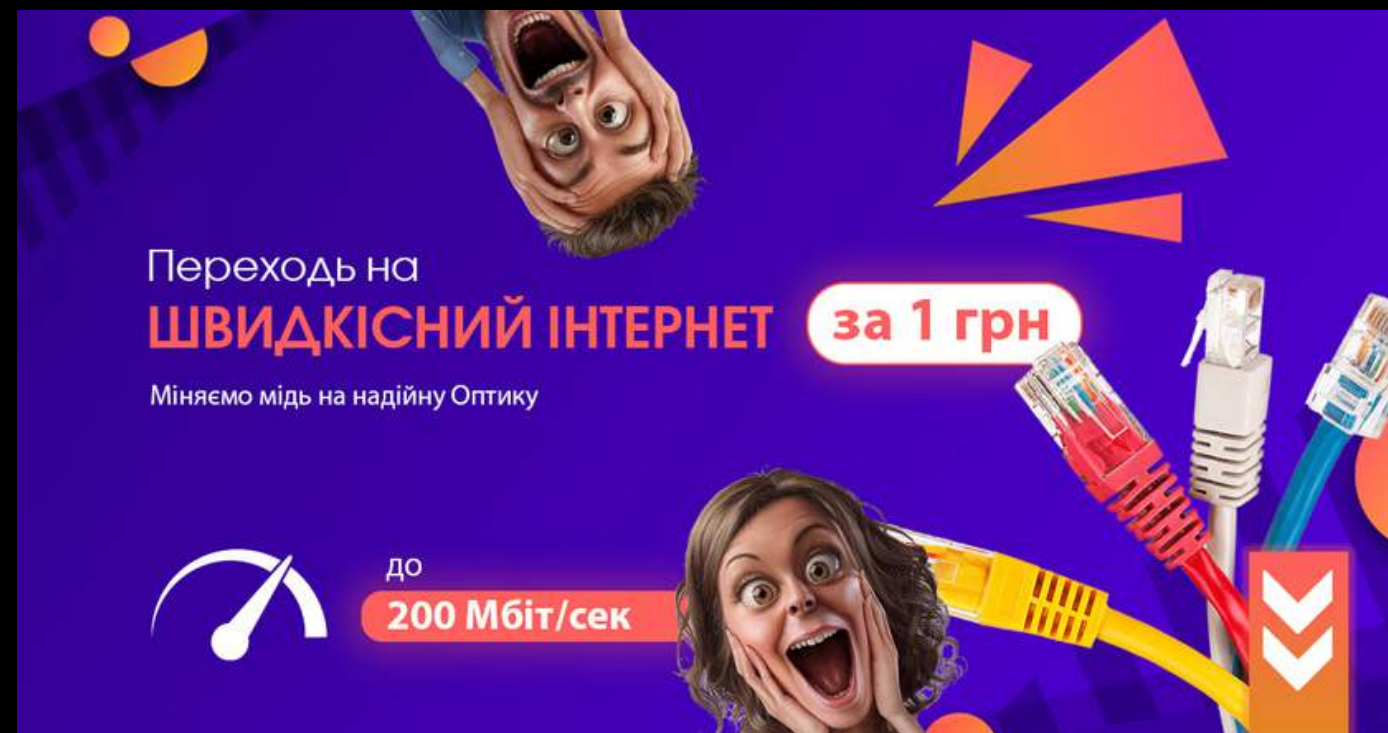
Вибір м.р.

Ваш телефон

Замовити



ДИЗАЙН «АЛЬТЕРНАТИВНИХ» РЕКЛАМНИХ БАНЕРІВ 2020-2022





SAAS B2B ДИЗАЙН ЦІЛЬОВОЇ СТОРІНКИ

Заявка на підключення

Ваше ім'я:

Іван Іванов

Область:

Київська область

Ваш номер телефону:

+38 (050) 000 - 00 - 00

Ваш email:

example@gmail.com

Назва компанії:

Example

Код єдрпоу:

55445454554554

Відправити

БІЗНЕС

укртелеком

Комплексне SaaS рішення для бізнесу

Оптичний Інтернет та Microsoft Office 365

Дізнатись більше

БІЗНЕС

укртелеком

Комплексне SaaS рішення для бізнесу

Оптичний Інтернет та Microsoft Office 365

Дізнатись більше

Пакетні пропозиції

Оптимальний пакет Microsoft 365 + Оптичний Інтернет

Пакет Microsoft 365

Business Basic + Оптичний Інтернет 50 Мб/с

Online services (only web-versions of add-ons)
Для компаній, яким необхідна електронна пошта бізнес-класу та інші служби для підприємств.
Сервіси
✓ Exchange
✓ OneDrive
✓ SharePoint
✓ Skype for Business
Microsoft Teams
Сховати

Кількість ліцензій у тарифному пакеті (шт.) 3



ДИЗАЙН ЛЕНДІНГУ 2020 TV.UKRTELECOM.UA



Дивись ЕВРО 2020
Ексклюзивно на OLL.TV

Підключити за 1 грн/7 днів*!

Наступний місяць 129 грн/міс*



І дивись не тільки футбол!
Пакет включає світові
хітові канали



Перелік телеканалів

Підключити

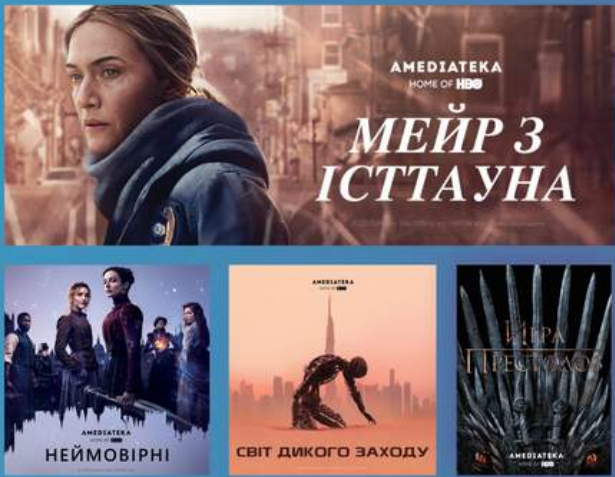
А ще фільми та серіали
AMEDIATEKA від провідних
студій: HBO, Showtime, CBS,
Starz, FOX, SONY.



Перелік телеканалів

Підключити

А ще фільми та серіали AMEDIATEKA від провідних студій:
HBO, Showtime, CBS, Starz, FOX, SONY.



Підключити

Не пропустіть головну спортивну подію.
Ексклюзивно тільки на OLL.TV



Гольові моменти з усіх ракурсів та огляди одразу після матчу



Дивись на 3х пристроях одночасно



Пауза, перемотка ефіру, архів телепередач до 14 днів



Дивись на будь-якому пристрої всюди де є Інтернет

[Детальніше](#)

Підключити за 1 грн/7 днів*!





ДИЗАЙН 2022 ЦІЛЬОВОЇ СТОРІНКИ FRIENDS.UKRTELECOM.UA



Переваги

Тариф

Новини

utrecharge@ukrtelecom.ua
0800 506 220

Закачай мобільний додаток **UTrecharge**
та плати лише **7.5 грн за кВт*год**

Термін дії 1.11.2022 - 30.11.2022



Інструкція користувача додатку



ПЕРЕВАГИ



ЗРУЧНО ОБИРАТИ

Зарядні станції у Києві та передмісті (Ірпінь, Ворзель, Буча, Вишгород, Бориспіль).



ДОСТУПНІСТЬ

7.5 грн
за кВт*год



РІЗНОМАНІТНІСТЬ

Два типи роз'ємів:



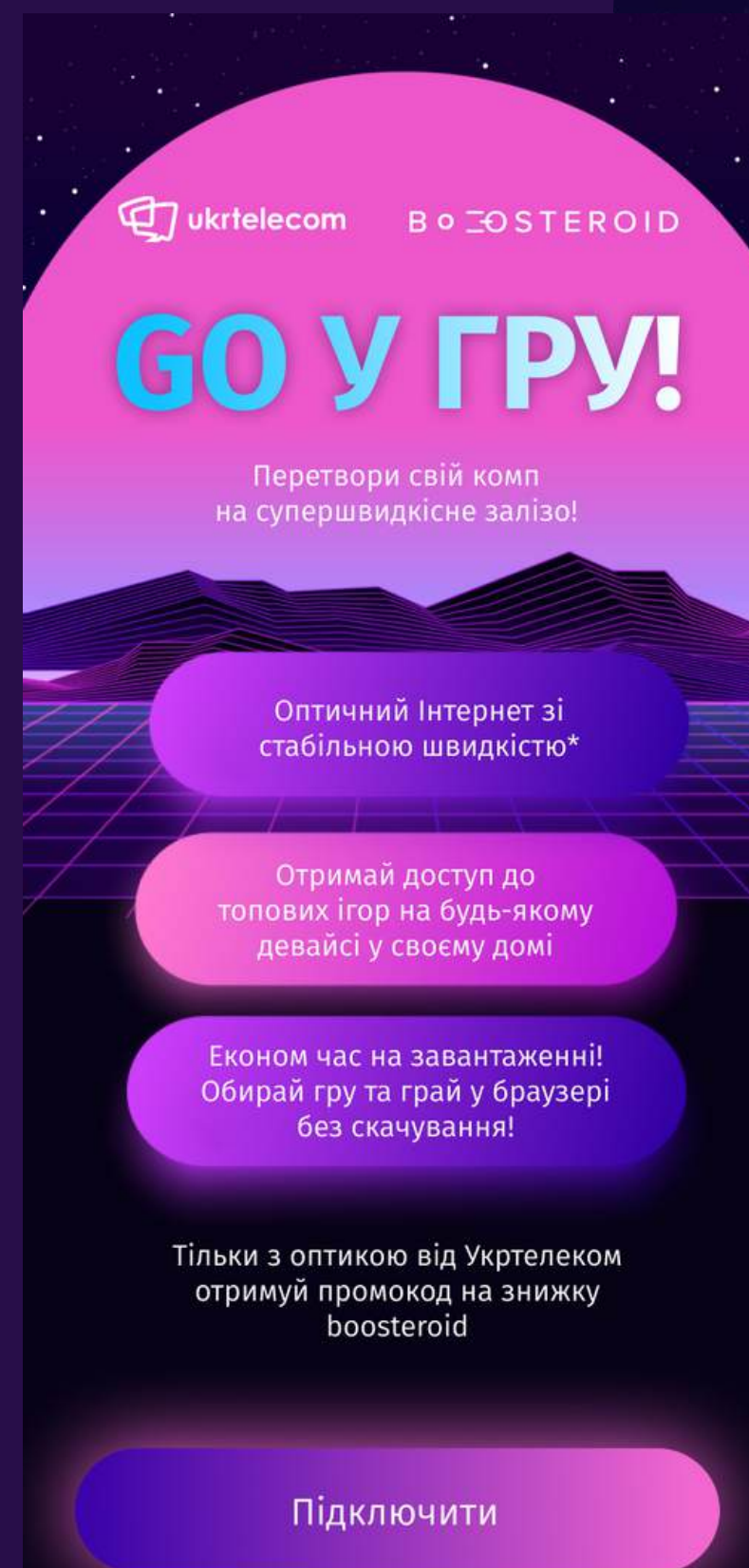
ЗРУЧНО КОРИСТУВАТИСЬ

Мобільний додаток,
що дозволяє:

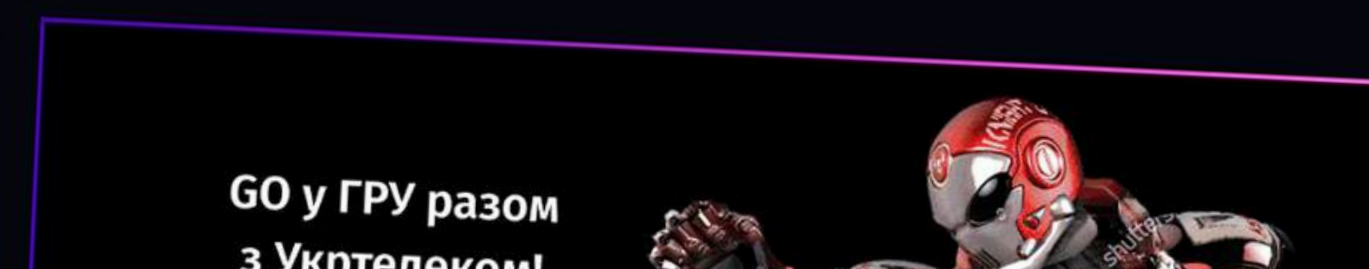
- побачити на мапі зарядні станції;
- отримати інформацію про станції (тип роз'ємів та їх кількість);
- обрати найближчу зарядну станцію та прокласти до неї маршрут;
- безкоштовно забронювати роз'єм на 15 хвилин;
- сплатити банківською картою вартість зарядки;



ДИЗАЙН 2022 ЛЕНДІНГ PLAY.UKRTELECOM.UA



Що таке BOOSTEROID ?
ТВОЄ ЗАЛІЗО БІЛЬШЕ НЕ ОБМЕЖУВАТИМЕ ТЕБЕ, ГРАЙ ДЕ І КОЛИ ЗАВГОДНО НА БУДЬ-ЯКОМУ ПРИСТРОЇ



1. перейди на сторінку за посиланням на boosteroid
2. перейди з повідомлення за посиланням на boosteroid
3. зареєструйся та перейди у свій аккаунт
4. клікай на "subscribe", вводь промокод та оплачуй

Що дає мені оптичний Інтернет?



Високу та стабільну швидкість гри



Максимум пристроїв на wi-fi

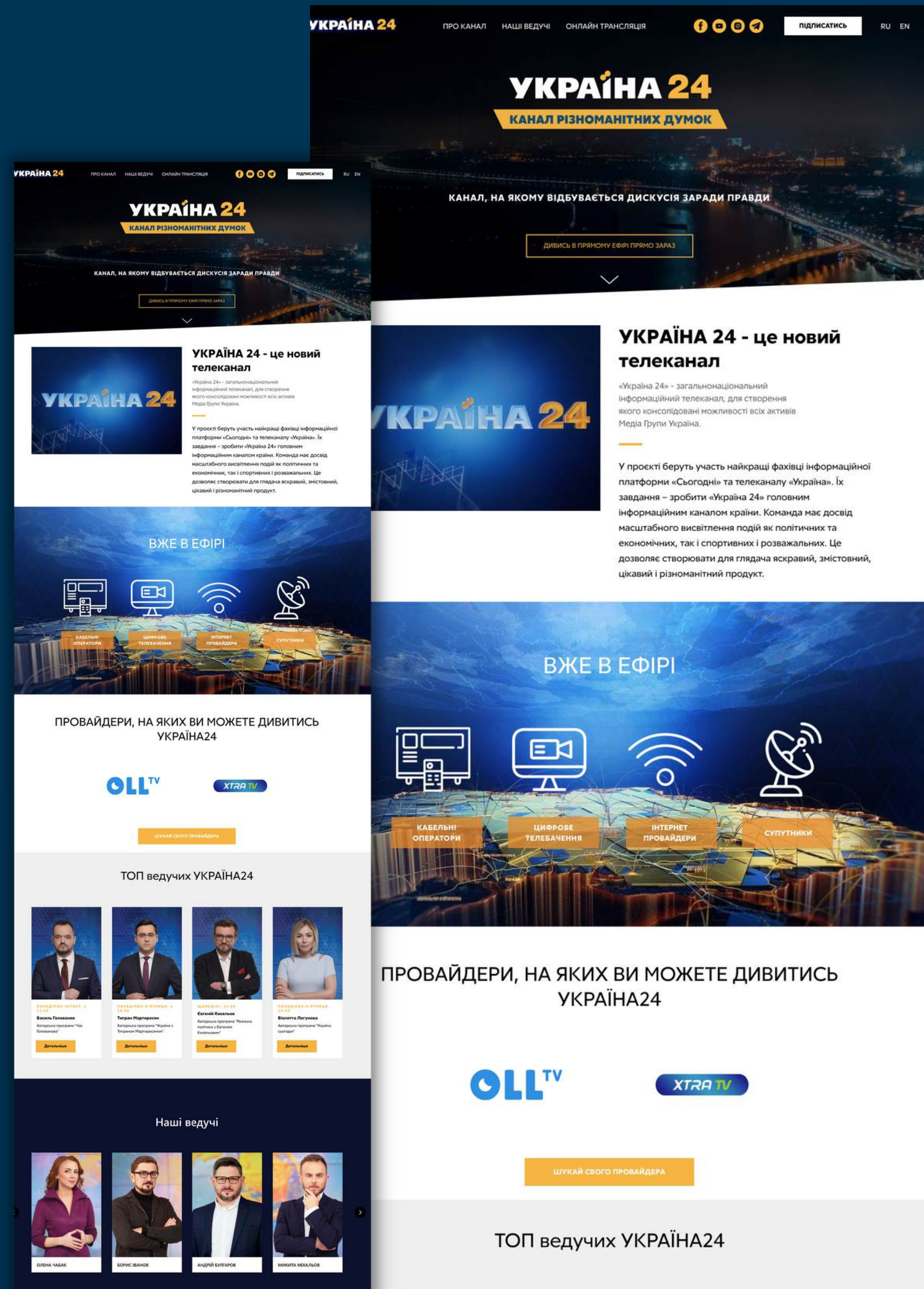


Промокод на Бустероїд

УКРАЇНА 24

ДИЗАЙН ТИМЧАСОВОГО КОРПОРАТИВНОГО САЙТУ

- Розробка креативної концепції
- Підтримка діджитал-кампаній
- Дизайн сайту
- Розробка рекламних банерів





УКРАЇНА 24

РОЗРОБКА РЕКЛАМНИХ
КРЕАТИВІВ ДЛЯ XTRA TV ТА
НОВИН





Штрафи^{ua}

FINES.UA

ДИЗАЙН РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ ЯК ЧАСТИНА ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЇ

ДИЗАЙН РЕКЛАМНИХ БАНЕРІВ

Основна концепція полягає в тому, щоб зіштовхнути водіїв зі знайомими ситуаціями на дорозі, в яких вони могли б скоїти порушення правил дорожнього руху. Заохотити їх перевірити наявність штрафів у запропонованому додатку. Ми працювали з 3 ситуаціями, які охоплює наш сервіс: перевищення швидкості, рух по смузі для громадського транспорту та паркування.

Над чим ми працювали:

- Позиціонування бренду та загальна стратегія
- DIGITAL стратегія просування
- Дизайн рекламних банерів
- PR
- Білборди та відеоекрани (в рамках рекламних кампаній)





**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

БРЕНДИНГ

ШКОЛА СОБАК DRED

ПОВНИЙ РЕБРЕНДИНГ

ЯКИЙ БУВ ЗАПИТ:

Хотіли бути найкращим дресирувальним клубом України.

ЩО БУЛО ЗРОБЛЕНО:

- Провели детальну диференціацію від конкурентів і запропонували оновити назву та концепцію проєкту, зосередивши увагу на позиціонуванні як «Школа собак». Тепер це перша та єдина в Україні школа для собак.
- Після проведеного ребрендингу вартість послуг була підвищена з \$400 за тренування до діапазону \$1,5–\$2,5 тис., що значно підкреслило преміальність і цінність запропонованого сервісу.

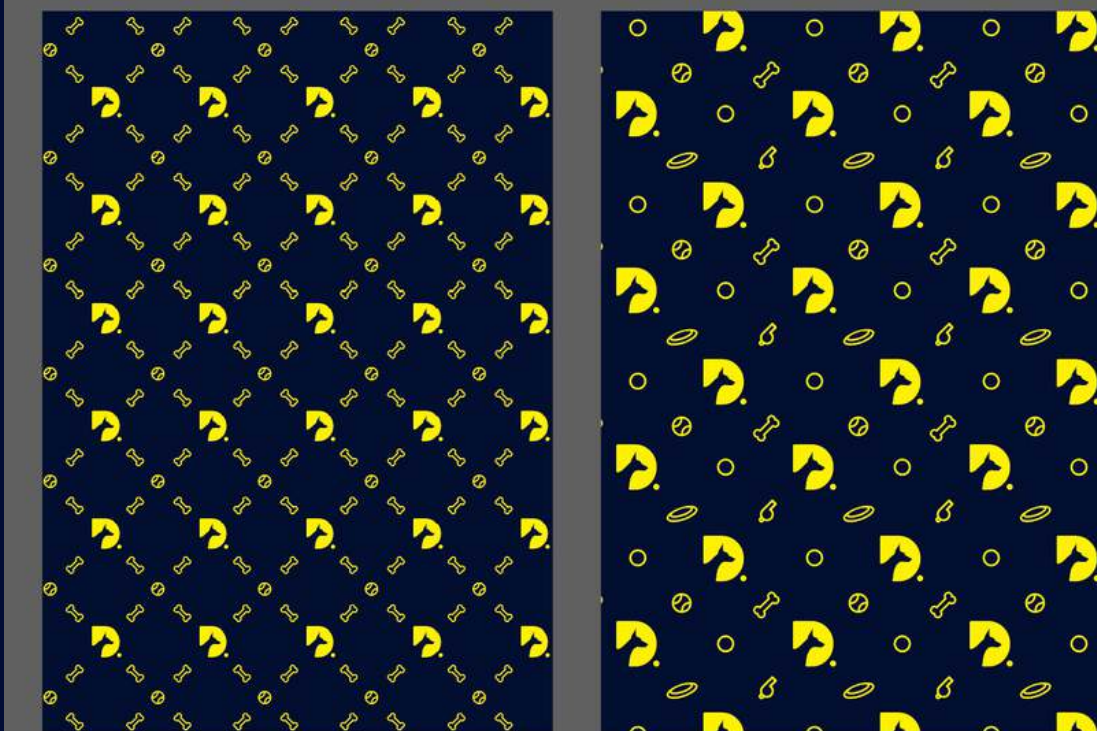


ШКОЛА СОБАК DRED

ПОВНИЙ РЕБРЕНДИНГ

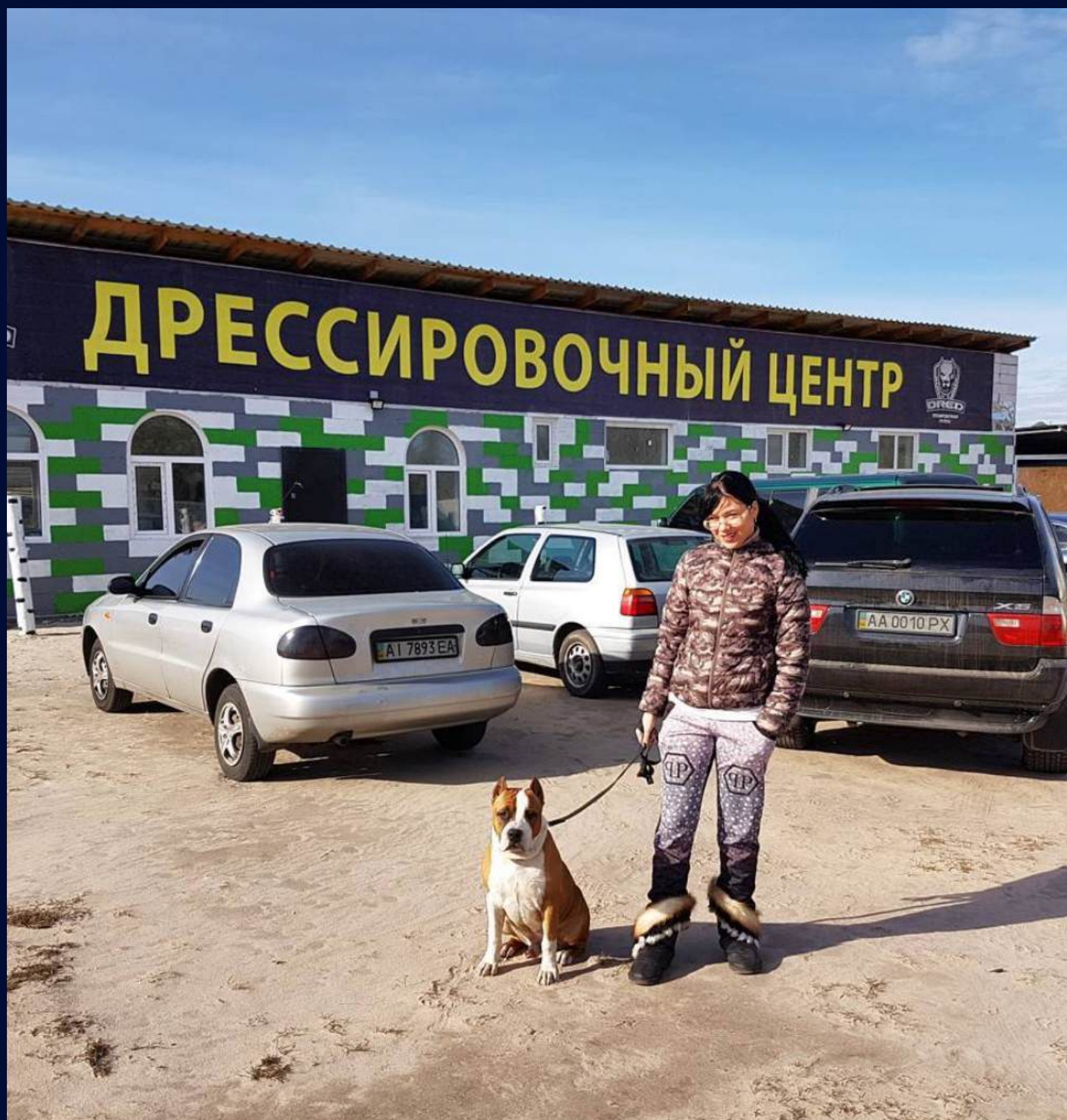
ПІДСУМОК У ЦИФРАХ, ЩО МИ ДОСЯГЛИ:

- На початку роботи Instagram-акаунт мав **2,4 тис.** підписників, тоді як зараз їх кількість зросла до **48,9 тис.** На YouTube було **6,5 тис.** підписників, а наразі аудиторія платформи досягла **101 тис.**, що свідчить про ефективність реалізованої стратегії розвитку бренду та залучення цільової аудиторії.



ШКОЛА СОБАК DRED

РЕБРЕНДИНГ ШКОЛИ



“ДО”



“ПІСЛЯ”

НАСІННЯ “ГУЛІ-ГУЛІ”

ЯКИЙ БУВ ЗАПИТ:

На початку співпраці були лише у Житомирі, хотіли масштабуватися на всю Україну.

ЩО БУЛО ЗРОБЛЕНО:

- Стратегічно розширили присутність бренду, орієнтуючись на центральні, східні та західні області України, тоді як раніше діяльність обмежувалася лише Житомир. Запропонували повний редизайн упаковок відповідно до актуальних трендів, що дозволило ефективно адаптувати бренд до сучасних вимог ринку.
- Першим продуктом у новому форматі стало насіння «Гулі Гулі», яке успішно вийшло на полиці провідних торговельних мереж, таких як «Варус», «Сільпо» та «АТБ». Наразі працюємо над повним оновленням асортименту, бренду та корпоративного позиціонування.





“ДО”

НАСІННЯ “ГУЛІ-ГУЛІ”



“ПІСЛЯ”

НАСІННЯ “ГУЛІ-ГУЛІ”



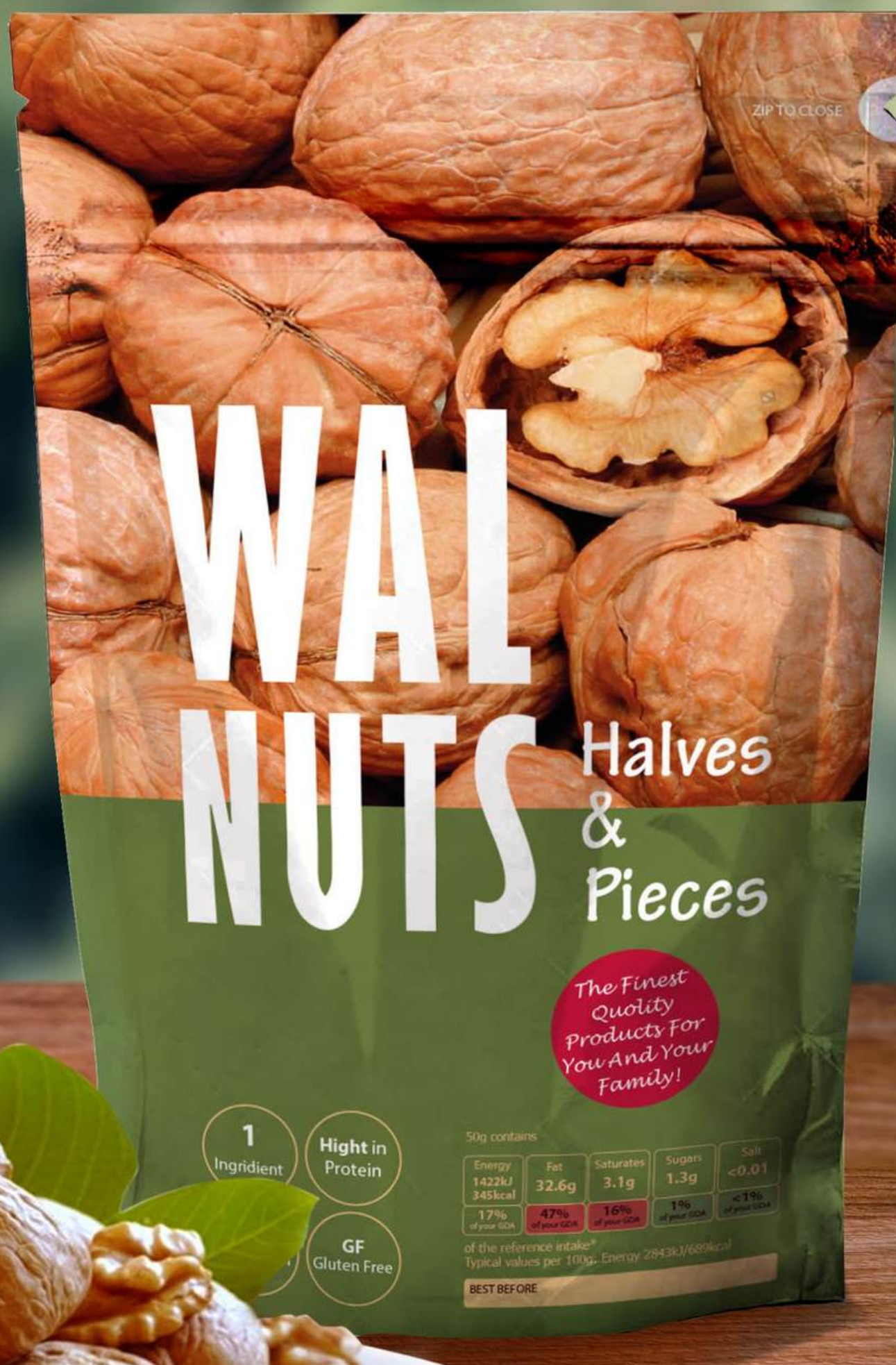
Деталі щодо фінансових показників знаходяться під NDA, однак продукт уже представлений у найбільших магазинах України, що свідчить про високу ефективність обраної стратегії.



БРЕНДУВАННЯ



РОЗРОБКА УПАКОВКИ ДЛЯ РІЗНИХ БРЕНДІВ



БРЕНДУВАННЯ УПАКОВКИ ТА ТОВАРІВ



кетів.
патерн.
бренду



БРЕНДУВАННЯ УПАКОВКИ ТА ТОВАРІВ



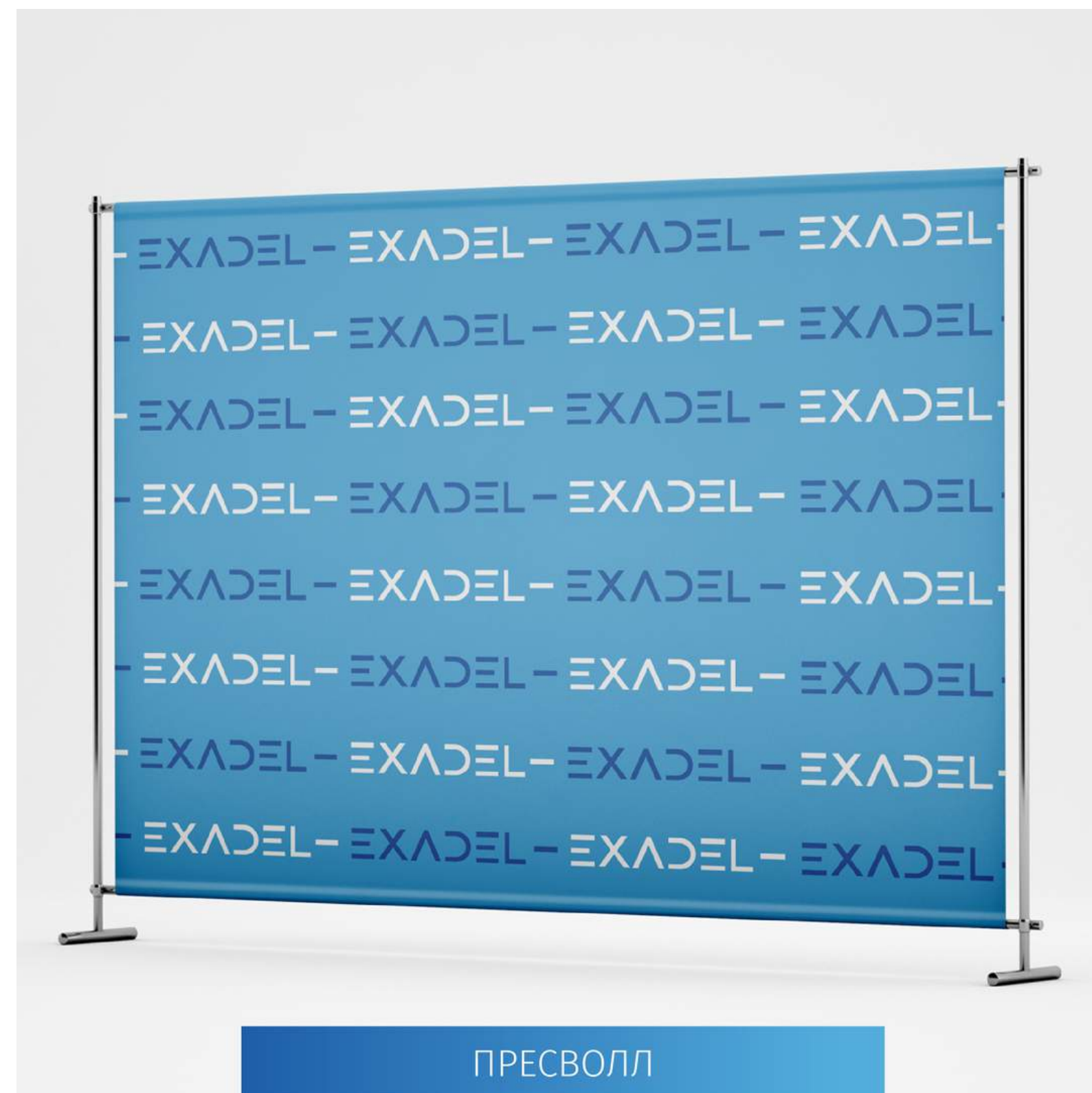
БРЕНДУВАННЯ УПАКОВКИ ТА ТОВАРІВ



БРЕНДУВАННЯ УПАКОВКИ ТА ТОВАРІВ



БРЕНДУВАННЯ УПАКОВКИ ТА ТОВАРІВ



БРЕНДУВАННЯ УПАКОВКИ ТА ТОВАРІВ





**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

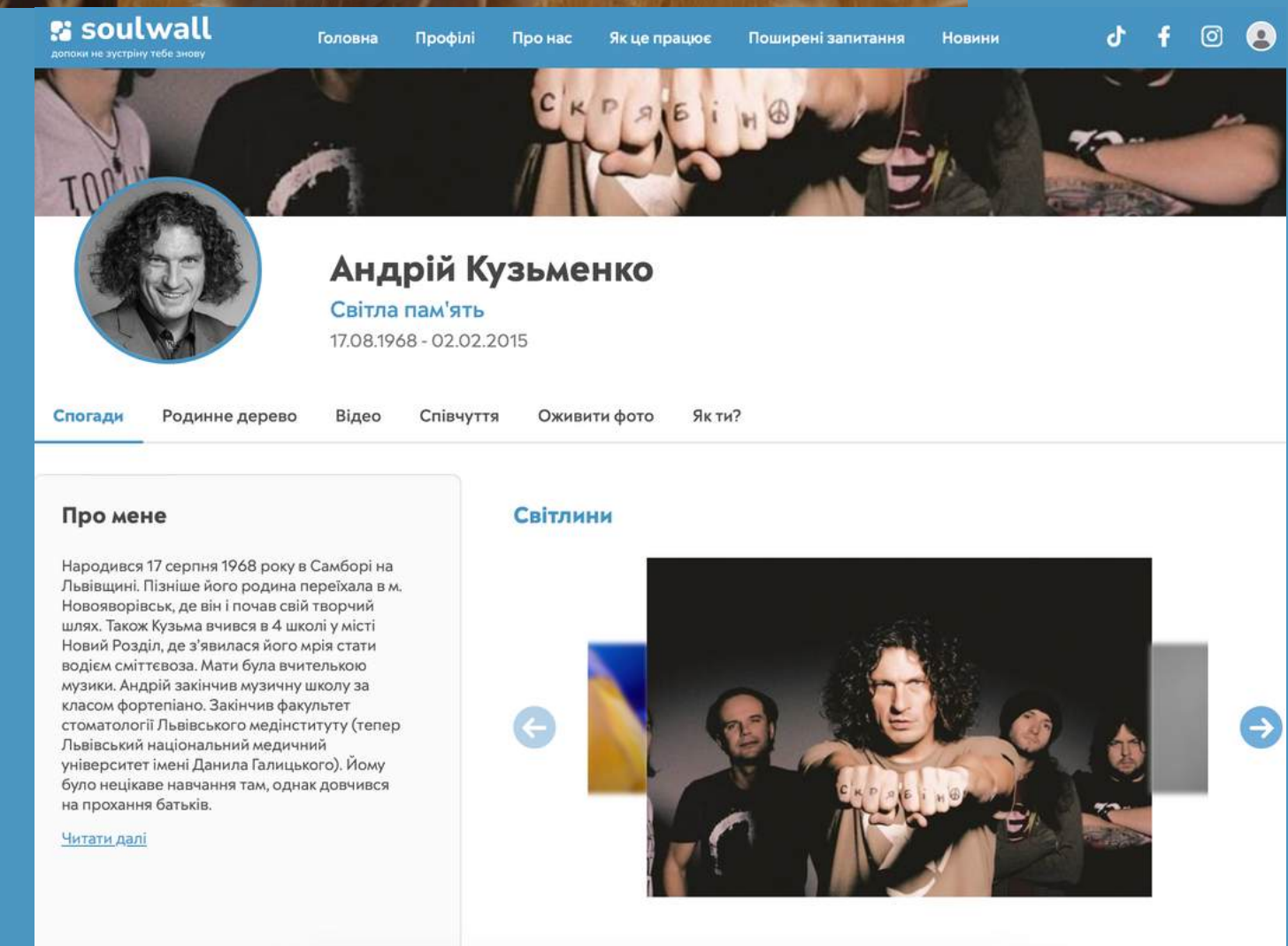
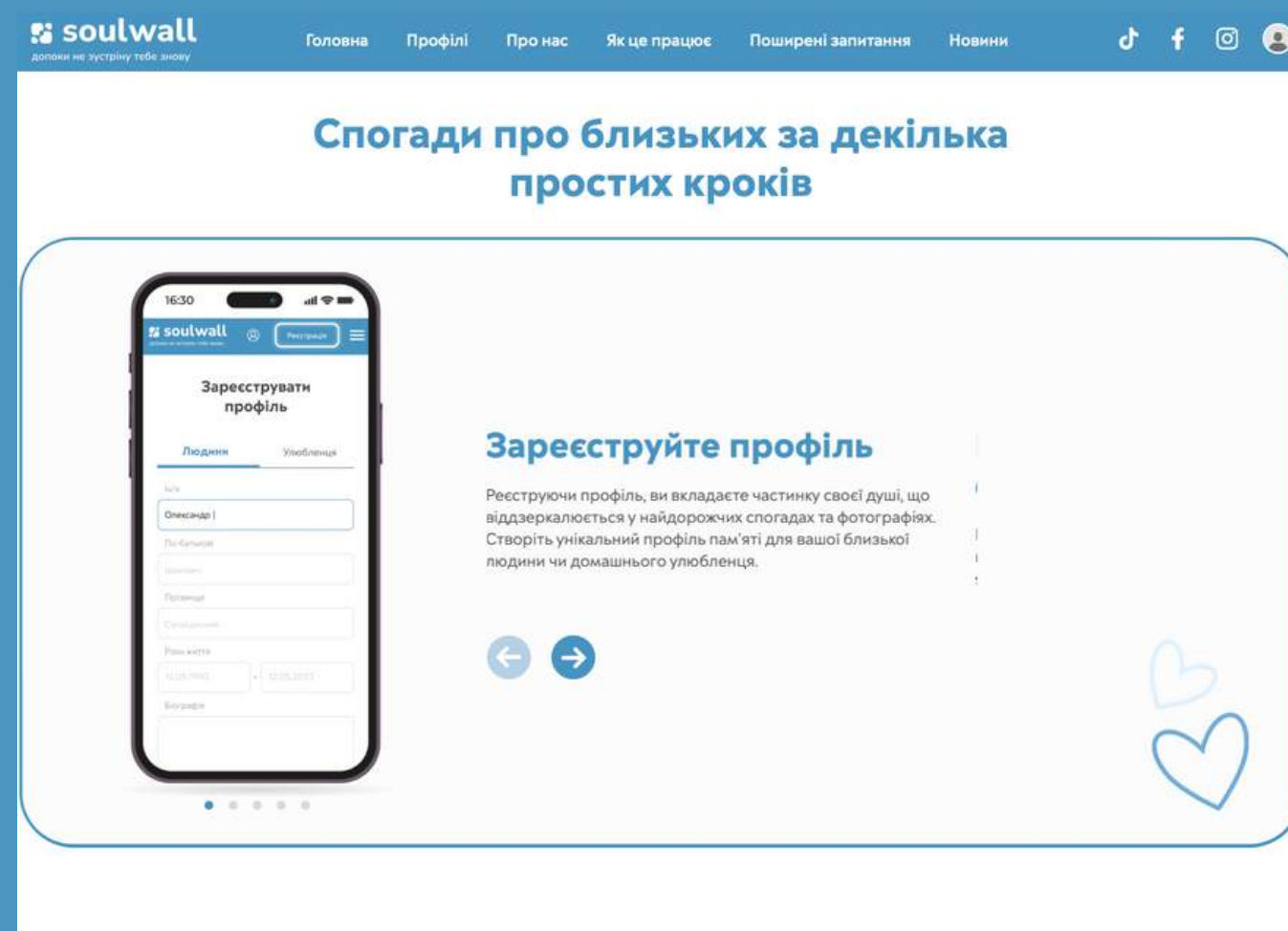
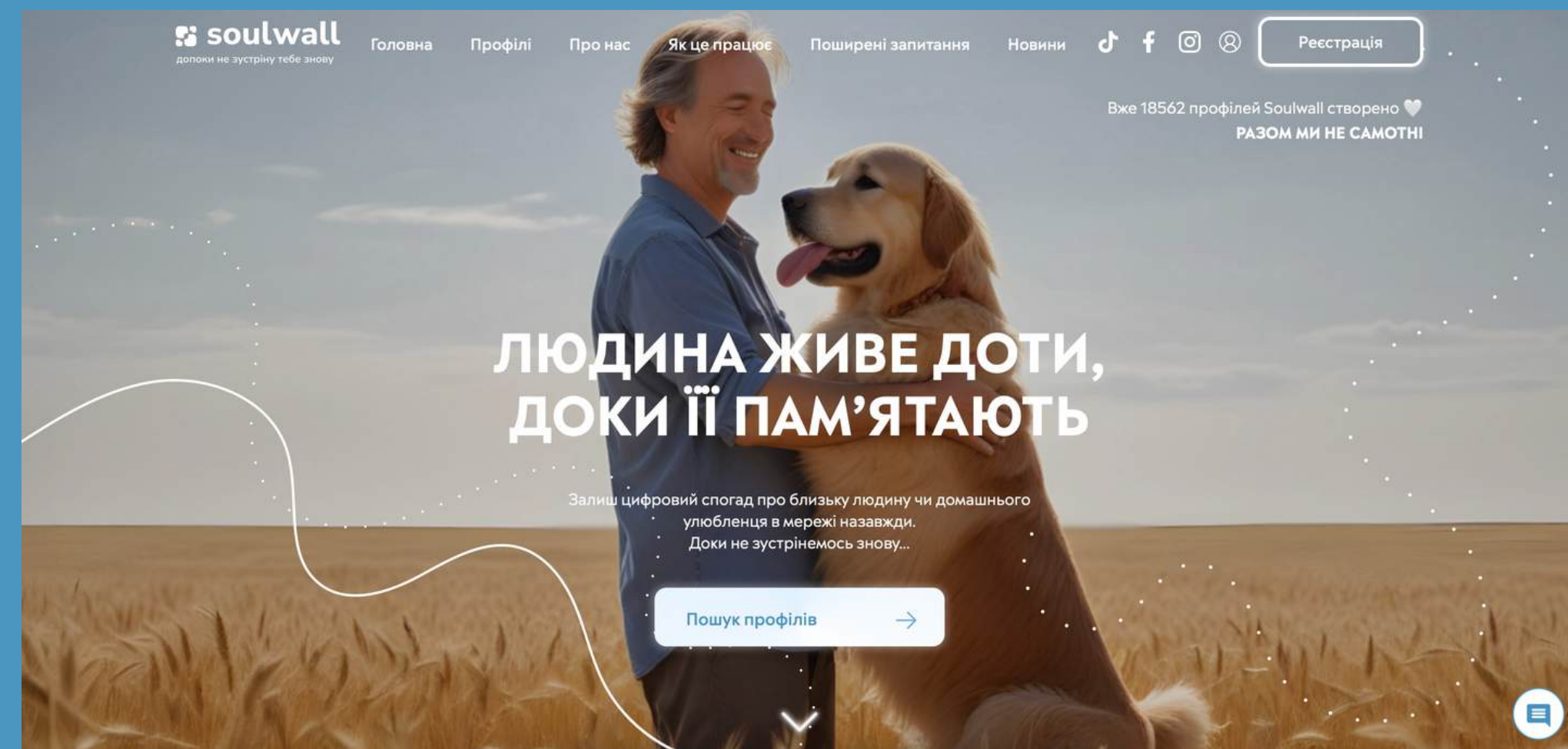
ВЕБ-РОЗРОБКА



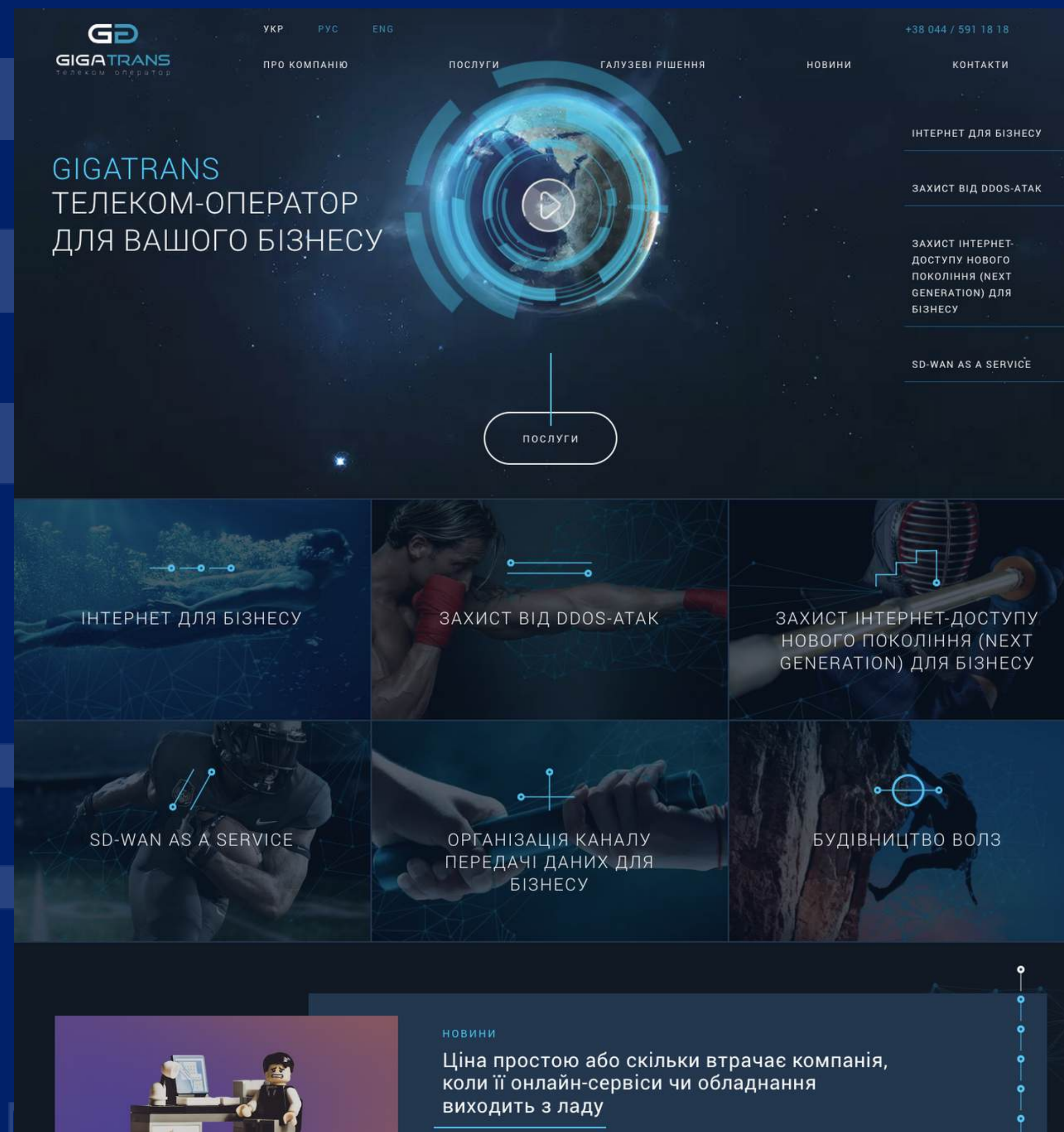
допоки не зустріну тебе знову

ДИЗАЙН ТА РОЗРОБКА ПЛАТФОРМИ

Ми застосували комплексний підхід до **дизайну**, розробивши інтуїтивно зрозумілий та естетично привабливий інтерфейс. Це включало створення графічних елементів, вибір кольорової гами та типографіки, що підкреслюють унікальність бренду.



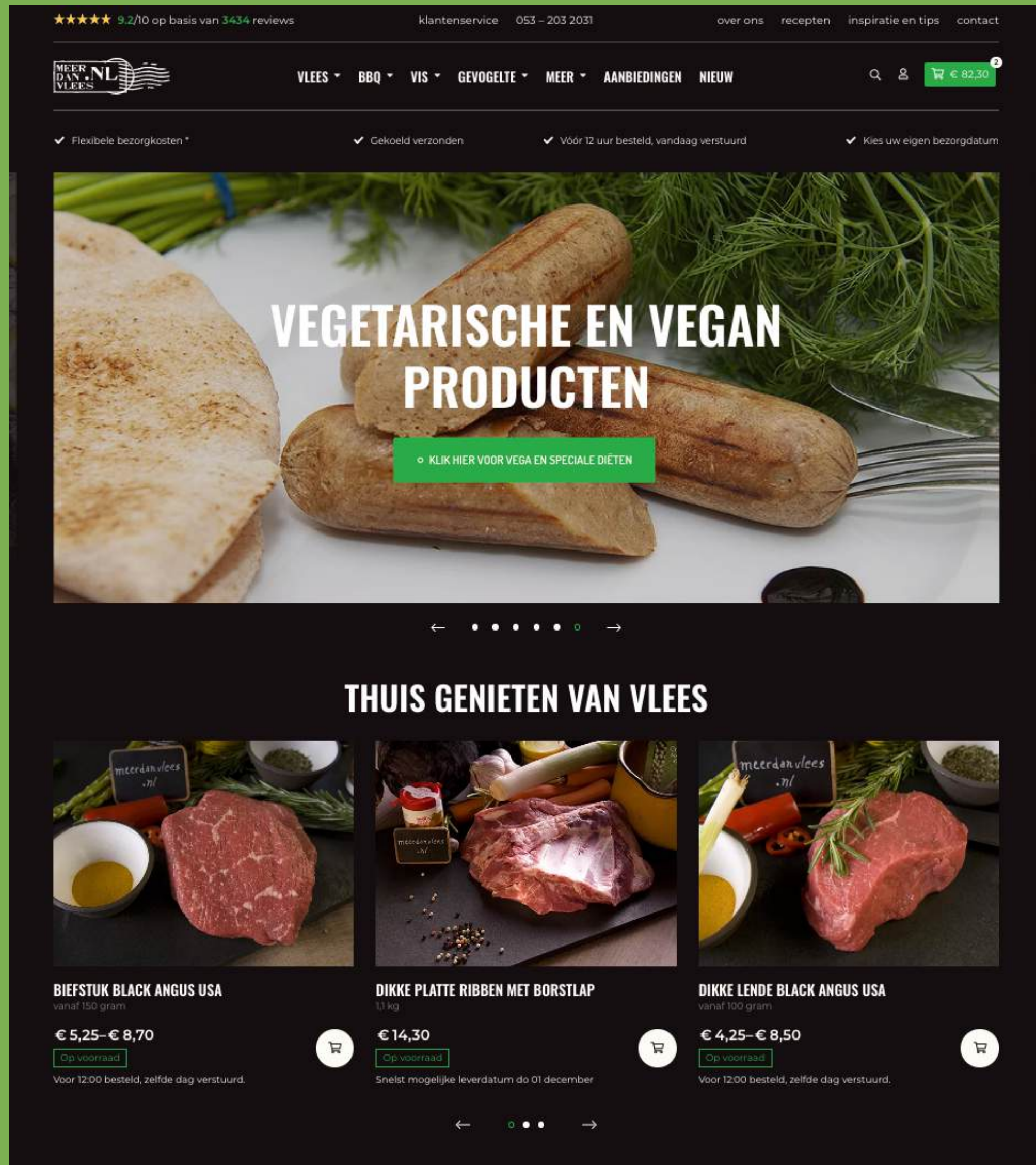
Розробка веб-сайту
<https://gigatrans.ua>



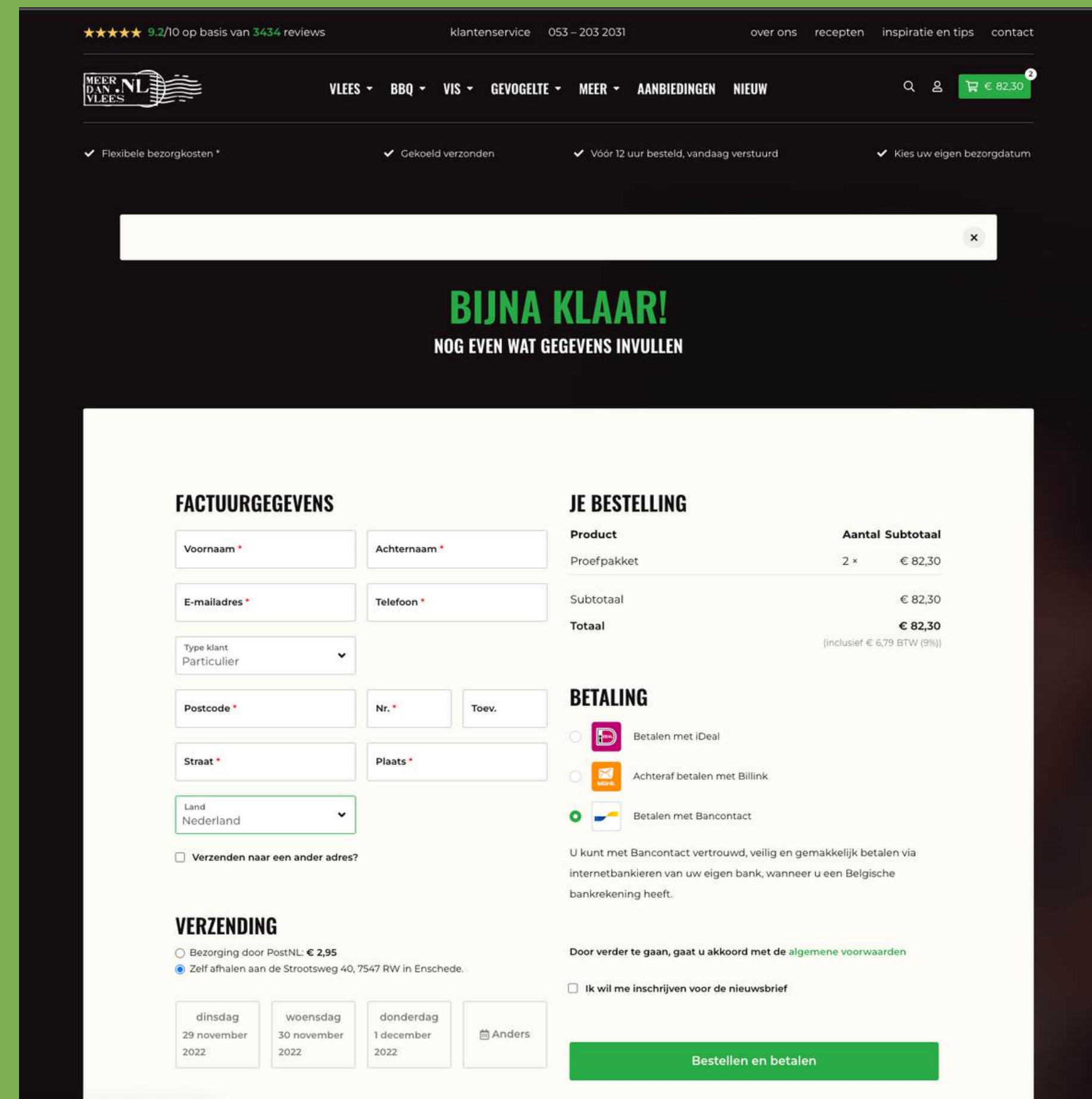


MEERDANVLEES.NL

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТУ



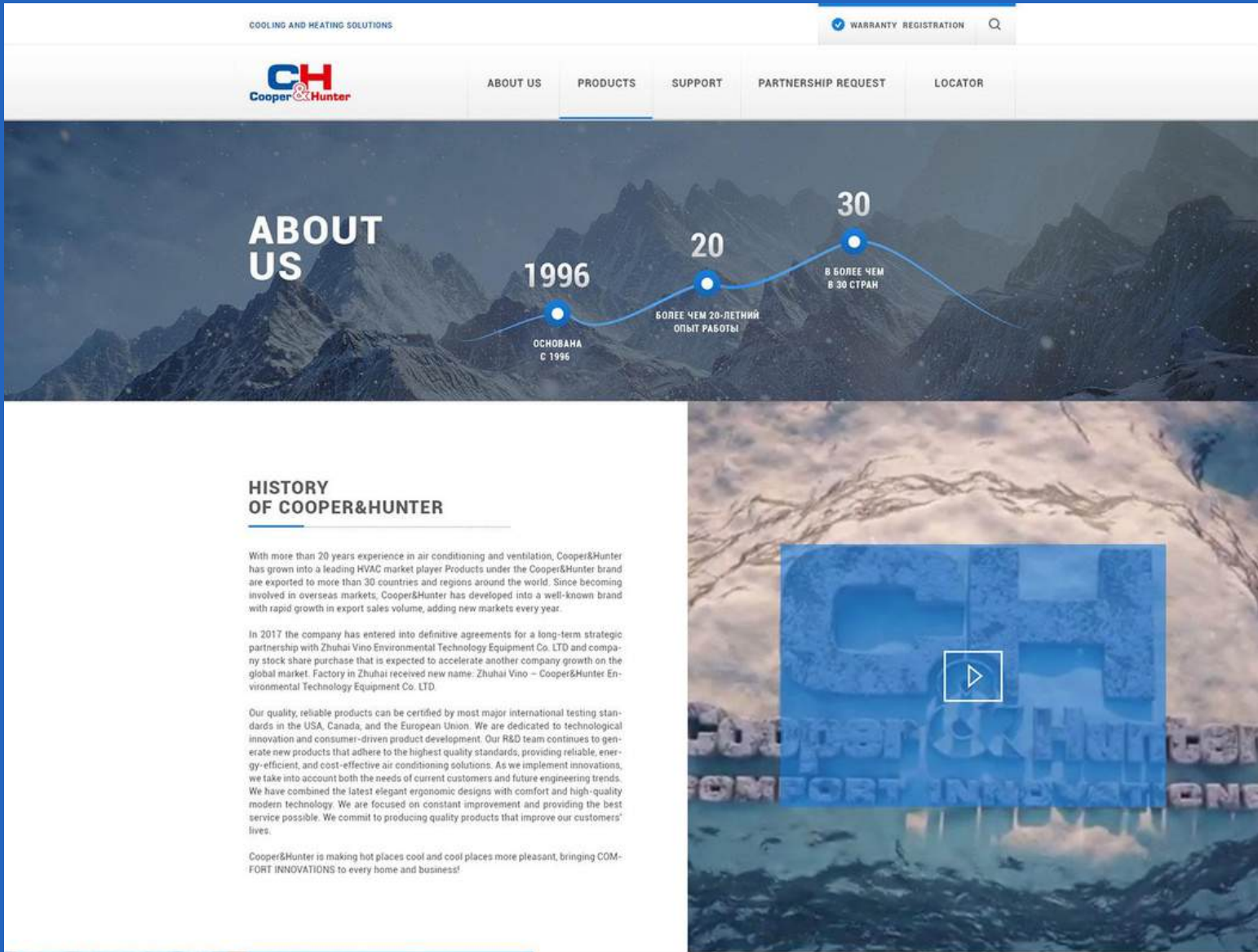
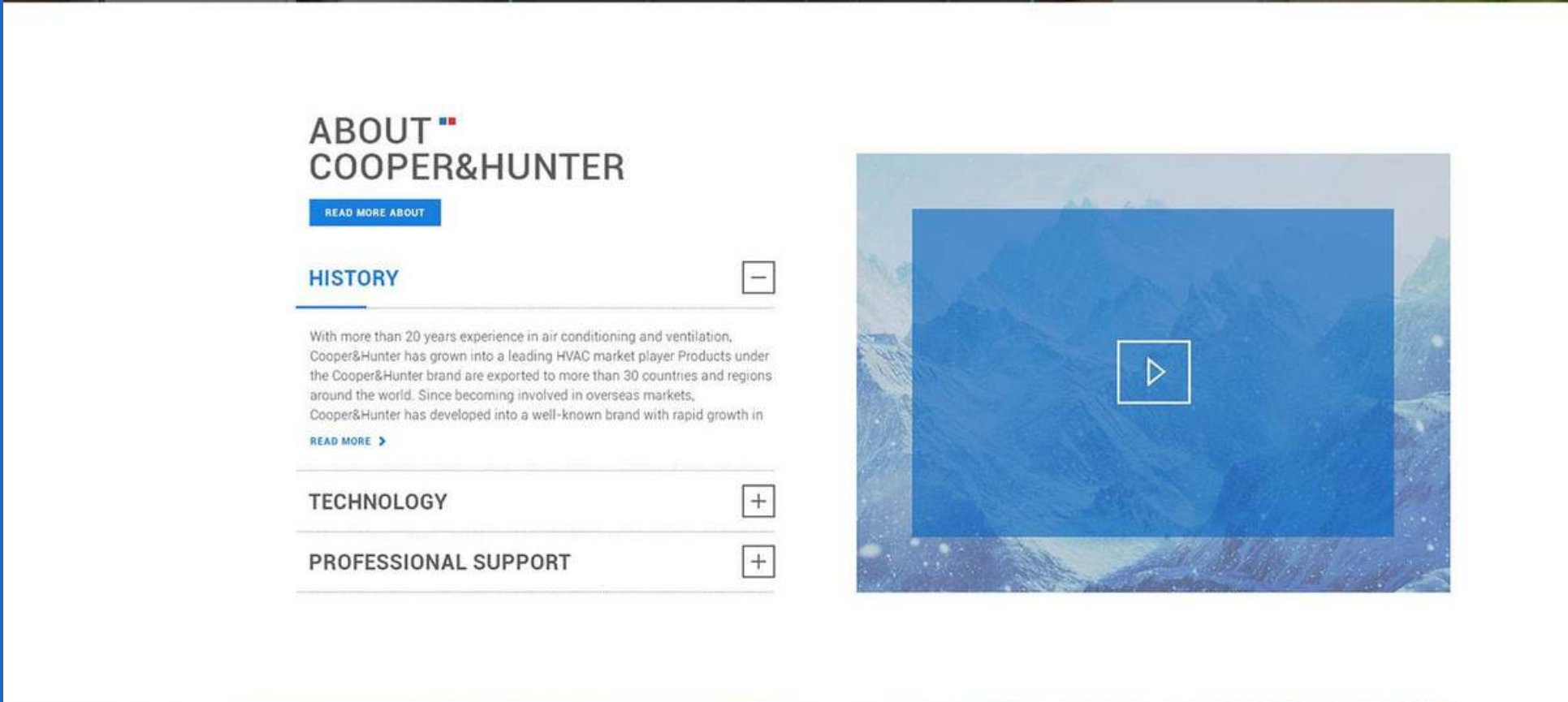
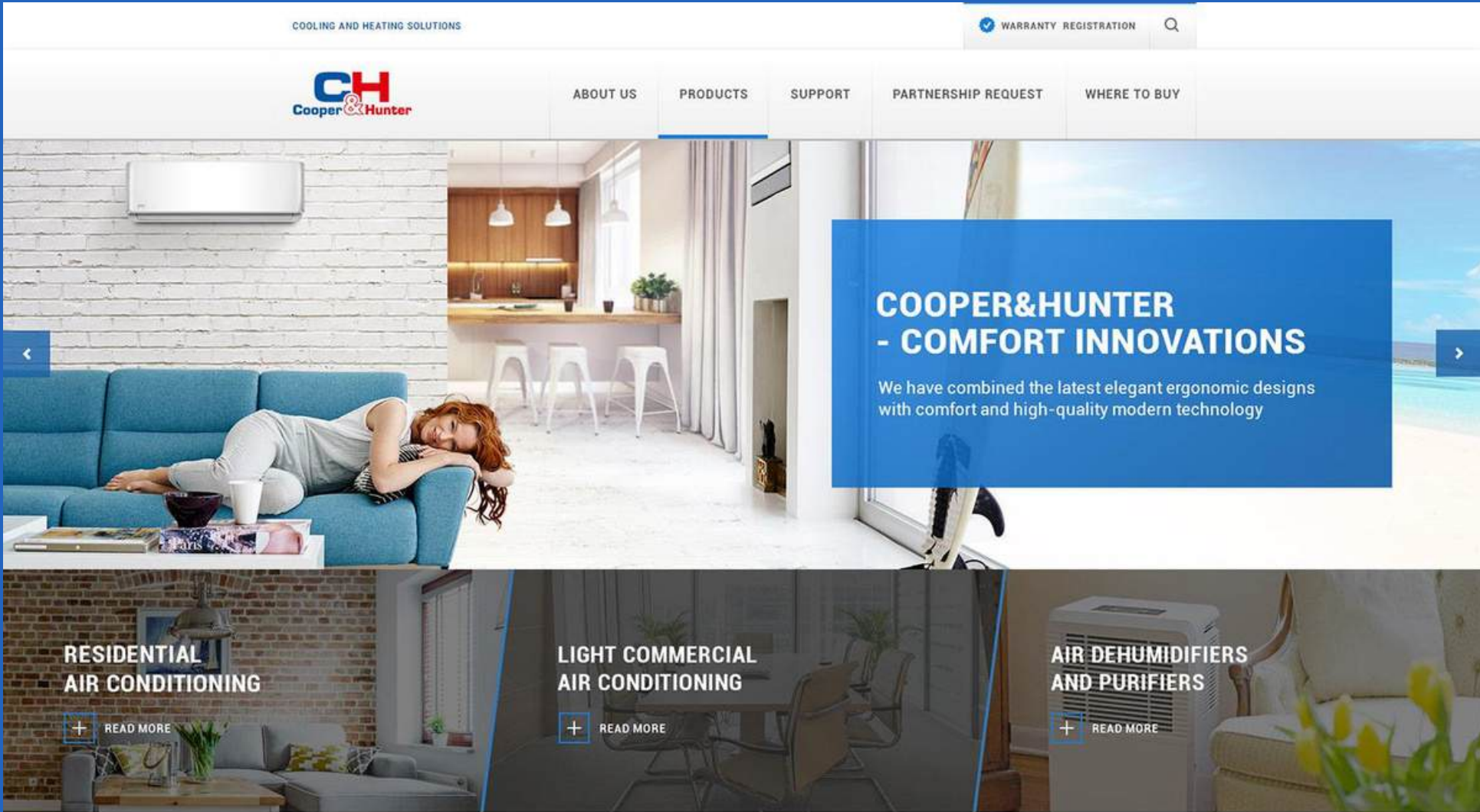
Онлайн замовлення м'яса з фабрики додому





COOPERANDHUNTER.US

РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КОРПОРАТИВНОГО САЙТУ ДЛЯ ВИРОБНИКА
ХОЛОДИЛЬНОГО ТА ОПАЛЮВАЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ





SOLAR.YASNO.COM.UA

ПОСЛУГИ ЗІ ВСТАНОВЛЕННЯ СОНЯЧНИХ ПАНЕЛЕЙ «ПІД КЛЮЧ

- Розробка дизайну посадкової сторінки
- Розробка рекламних креативів



YASNO пропонує:

- Дохід**
Отримуйте кошти за кожну кіловат-годину надлишкової електроенергії, що надходить в мережу від вашої станції
- Надійність**
Станції з гарантією до 20 років
- Послугу "під ключ"**
Оформлення і виплати за «зеленим» тарифом
- Легкість**
Повний спектр послуг. В тому числі збільшення потужності мережі

Дізнатись вартість рішення під ключ



**PLUS
KARMA**

MARKETING
AGENCY

PR & Digital Marketing

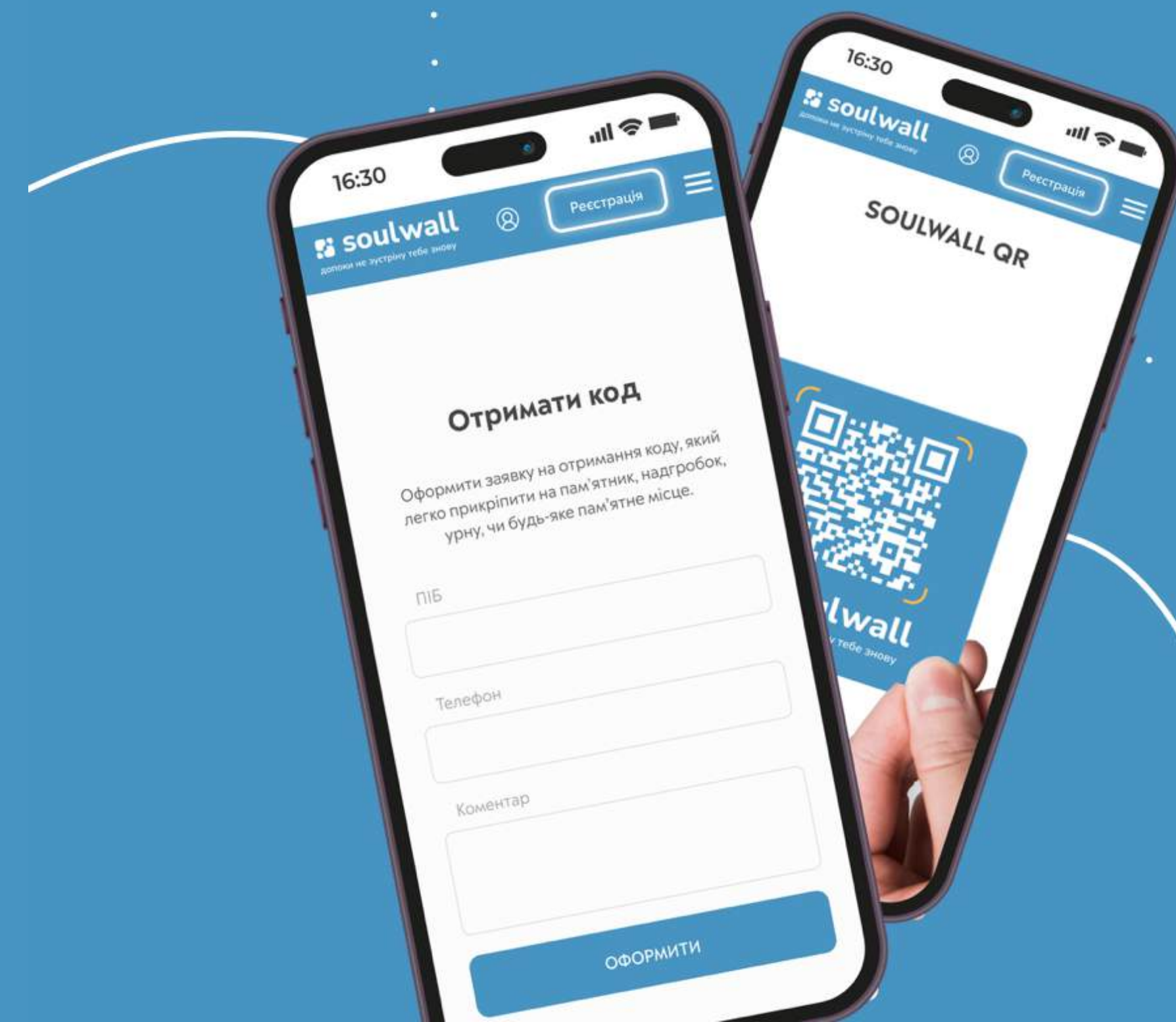


допоки не зустріну тебе знову

НАЛАШТУВАННЯ АНАЛІТИКИ

Для забезпечення ефективного моніторингу та оцінки продуктивності сайту, ми налаштували **аналітичні інструменти**. Це дозволяє відстежувати поведінку користувачів, аналізувати трафік та отримувати цінні дані для подальшого оптимізації.

РАЗОМ МИ НЕ
САМОТНІ



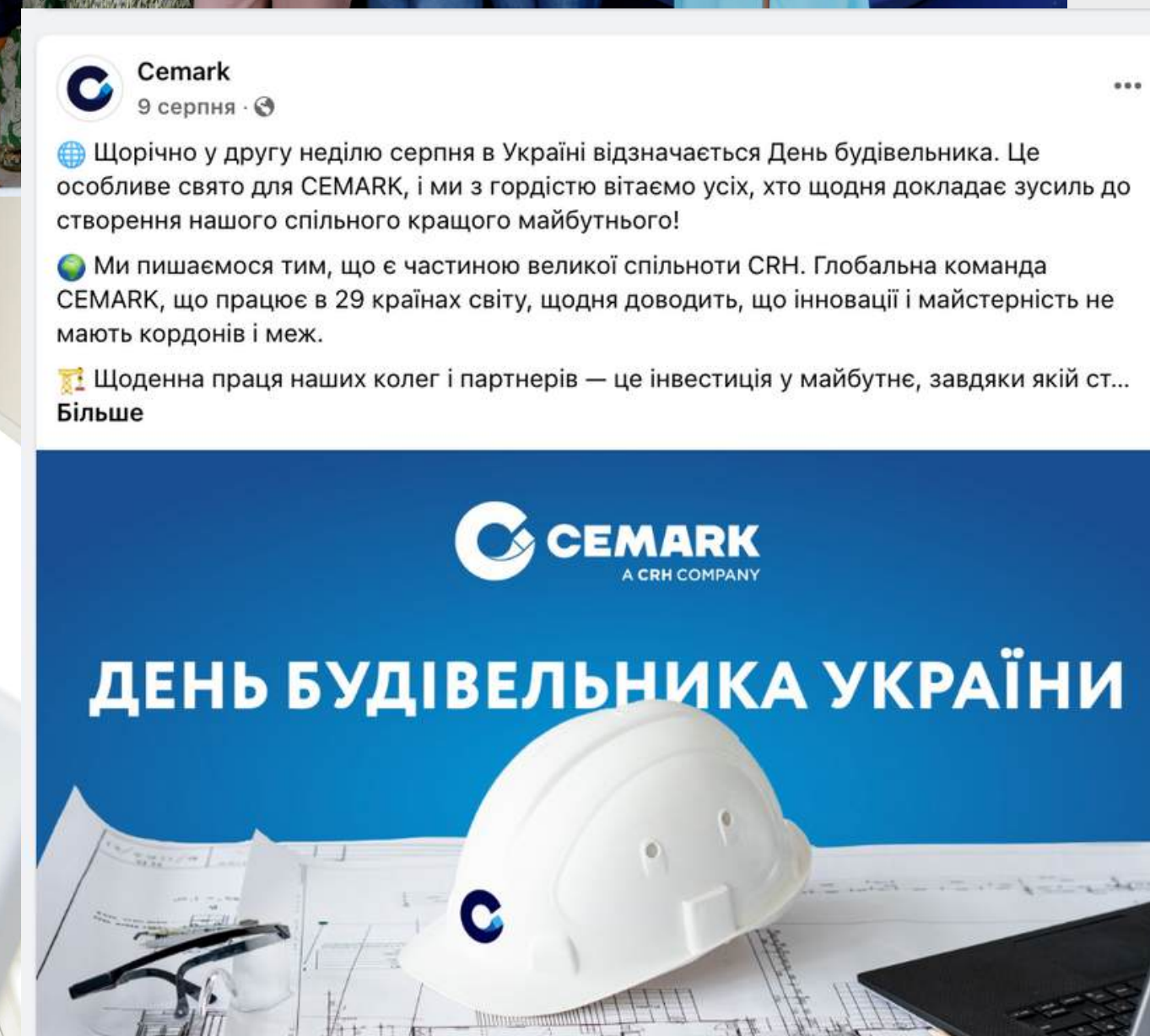


Проведені роботи:

1. Комунікаційна підтримка зовнішніх та внутрішніх комунікацій.
2. SERM.
3. Розробка та проведення діджитал-кампаній.
4. SMM.
5. Запуск та ведення рекламних кампаній в MetaAds.
6. Відеопродакшн.
7. Повний супровід корпоративного журналу компанії (створення текстів, редагування, дизайн та верстка).
8. Створення корпоративної сувенірної продукції, друк.
9. Організація та підтримка внутрішніх заходів компанії.
10. Дизайн поліграфічної продукції для заходів компанії.

ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНІХ ЗАХОДІВ КОМПАНІЇ

Ми допомагали в організації заходу до Дня будівельника — забезпечили проведення івенту з різними спільними активностями, створення корпоративного фільму про компанію, дизайн атрибутики для івенту та фотосесії, а також створення й ведення корпоративного Телеграм-каналу (там також проводили конкурс).



Реклама в Telegram є потужним інструментом для досягнення високої залучення аудиторії. Ми ініціювали запуск рекламних кампаній у Telegram, щоб максимально ефективно охопити цільову аудиторію.

Наша стратегія включала:

- 1. Цілеспрямоване таргетування:** Використання даних про користувачів для налаштування кампаній, що дозволяє звертатися до конкретних демографічних груп та інтересів.
- 2. Спонсоровані пости:** Розміщення реклами в тематичних каналах, що дозволяє залучити зацікавлених користувачів, які вже мають інтерес до відповідної теми.
- 3. Аналітику та оптимізацію:** Постійний моніторинг результатів кампаній, щоб коригувати стратегію і покращувати показники залученості та конверсії.

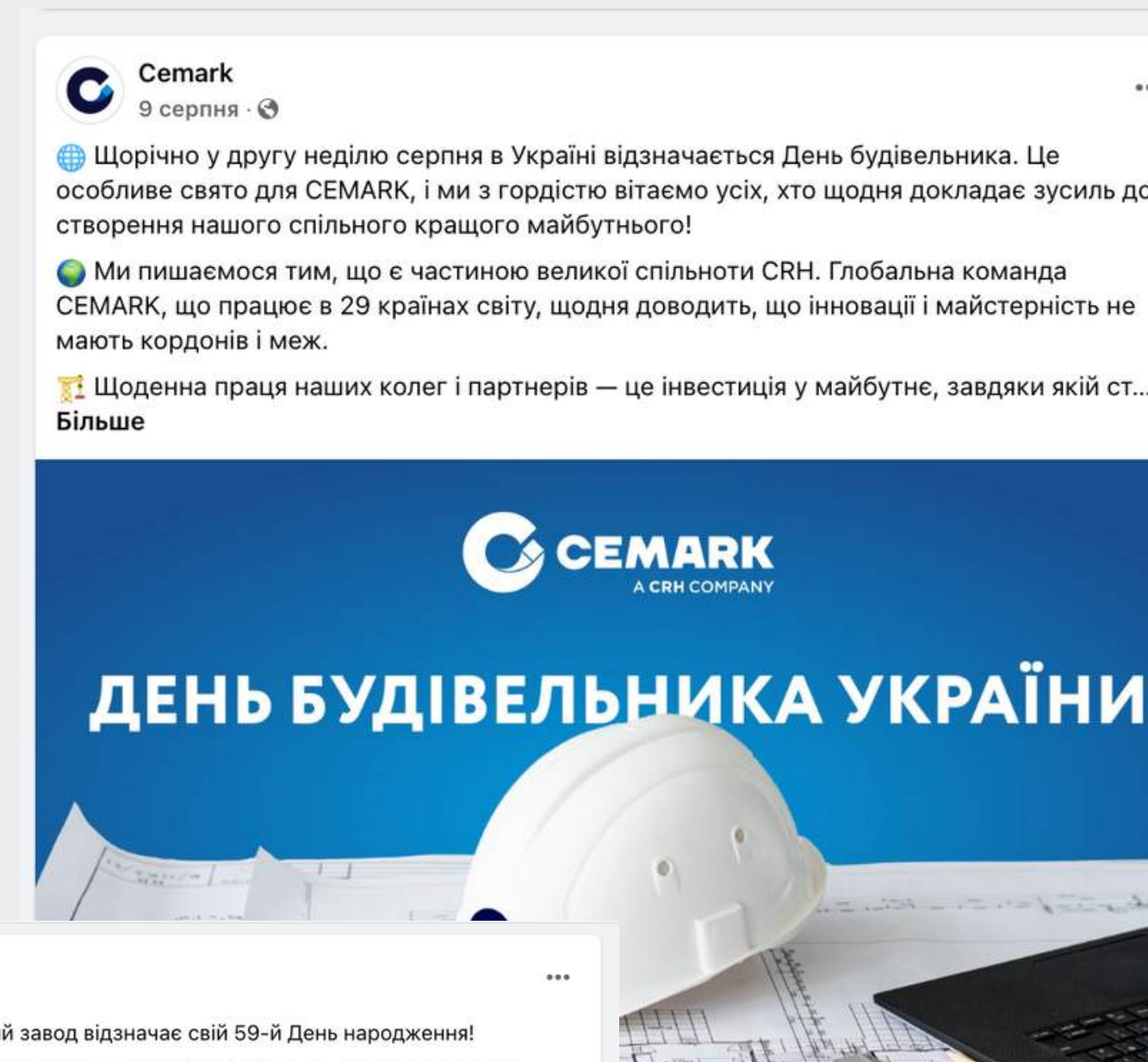




SMM, ЗАПУСК ТА ВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ В МЕТА ADS.

Ми забезпечили комплексний підхід до реалізації проекту, включаючи створення візуального контенту, що відповідає брендовій ідентичності. Наша команда також розробила та впровадила стратегію для соціальних мереж, яка включала:

- Візуалізацію:** Розробка графічних матеріалів, таких як зображення та відео, які підкреслюють ключові повідомлення бренду та залучають цільову аудиторію.
- Управління соціальними мережами (SMM):** Включало створення та публікацію контенту, взаємодію з підписниками, а також моніторинг трендів для оптимізації кампаній.
- Реклама постів:** Ми запустили рекламні кампанії, орієнтуючись на конкретні сегменти аудиторії, що дозволило збільшити охоплення та залучити нових користувачів.



- **Мета акції** - просування бренду в Facebook/Instagram, збільшення охоплення сторінки та залучення підписників.

○ **До того, як ми почали:** Аккаунт у Facebook був добре розроблений, але не підтримувався регулярно, не мав рубрик для публікацій і не мав визначеного кола ключових тем для дописів. Як наслідок, охоплення та залученість були набагато нижчими, ніж мали б бути в довгостроковій перспективі.





АУДИТОРІЯ ПРОЕКТУ

Створити єдиний, чіткий меседж для аудиторії 18+ про заборону продажу алкоголю неповнолітнім. Пряма аудиторія, на яку можна впливати: підприємці, батьки, відповідальні дорослі.

МЕТА КАМΠΑНІЇ

Продемонструвати політику КСВ виробника алкоголю. Підвищити обізнаність про проблему продажу та вживання алкоголю неповнолітніми та активувати «ген відповідальності» у дорослих, показавши, як вони можуть вплинути на цю проблему.
показуючи, як вони можуть вплинути на цю проблему.



РЕЗУЛЬТАТИ КАМПАНІЇ

ABInBev / EFES

Проект реалізовувався в кілька етапів щороку. У перші роки він був повністю офлайн. Ми проводили заходи з інформування продавців безпосередньо, розвішували попереджувальні таблички: «Ми не продаємо алкоголь неповнолітнім».

Другий етап проекту - серія відкритих діалогів між психологами та батьками. Здійснюється за допомогою онлайн-заходів.

Третій етап - масштабна креативна комунікаційна кампанія «Скажи ні!». Обраний формат відеоролика у співпраці з Аліною Паж дозволив розширити аудиторію проекту. Нестандартні рішення та комунікація дозволили охопити до 80% прямої аудиторії проекту. Понад 1 000 000 переглядів проекту.



РОЗРОБКА ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КОРОТКОМЕТРАЖНОГО ФІЛЬМУ ТА СТРАТЕГІЯ ПРОМОЦІЇ



НЕЗДОЛАННІ

ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ КОРОТКОМЕТРАЖНИЙ
ФІЛЬМ

ABInBev / EFES

- Відеопродакшн та створення фільмів.
Чернігівський пивзавод повернувся і відновив свою роботу. Ми хочемо показати українцям, що попри окупацію та обстріли, виробництво працює на економіку країни.
- Розробка основної концепції просування
- Підготовка діджитал-кампаній
- Підготовка PR-кампаній

РЕЗУЛЬТАТ



Для максимального охоплення ми обрали 2 категорії публікацій та соціальних мереж:

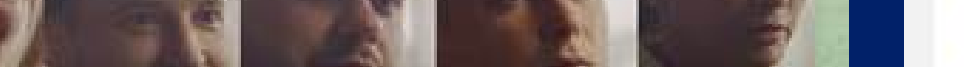
1. Національні ЗМІ зі значним охопленням та

інформаційні сайти з високим рівнем цитованості та довіри;

2. Регіональні інформаційні сайти з великим

охопленням та значною довірою аудиторії.

Станом на початок березня ми отримали Охоплення (ті, хто бачив новину) **3 342 359** контактів Читання (ті, хто читав) **1 124 959** читань Дані не включають показники бонусних публікацій, оскільки ми не можемо вимагати висвітлення від редакцій, які самі опублікували новину.



НЕЗДОЛАННІ

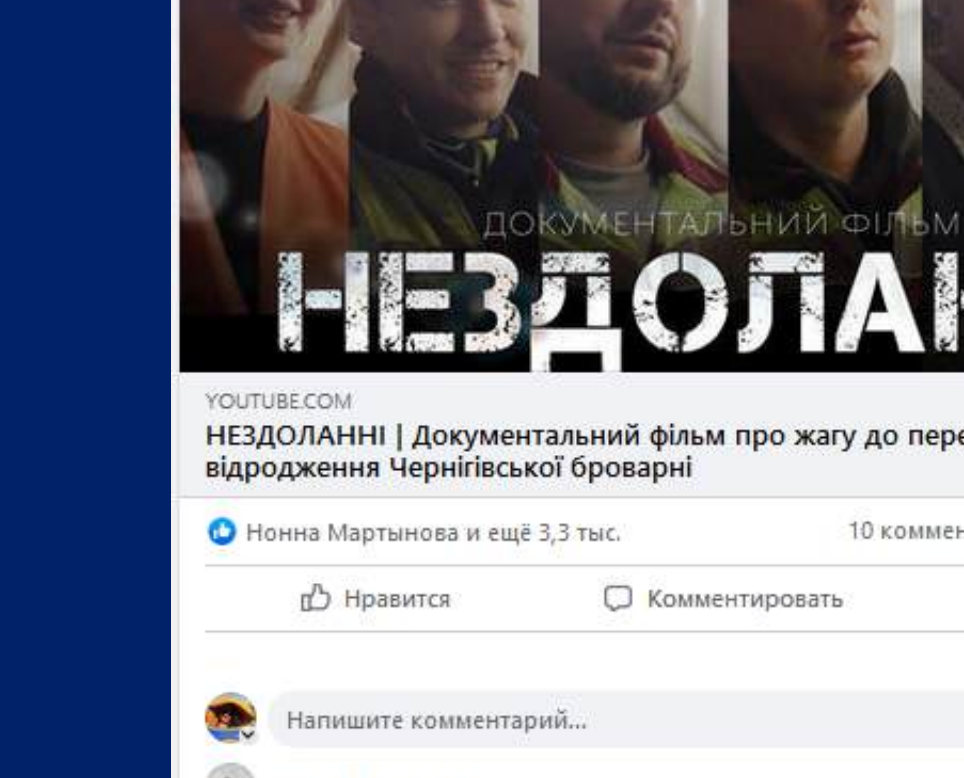
ДОКУМЕНТАЛЬНИЙ ФІЛЬМ

У Німеччині відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні».

Це набагато більше, ніж розповідь про життя в умовах бойових дій — це український маніфест нездоланності добра, любові, взаємодопомоги та віри в нашу перемогу, віри у відбудову і відновлення України. Фільм народився в країні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». Перед глядачами постали справжні історії співробітників броварні компанії, які знаходились у місті на початку російського вторгнення <https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msdl0>

Сьогодні Чернігівська відновила виробництво «Україна» і її бренд «Чернігівське» — це гуманітарні ініціативи.

<https://www.youtube.com/watch?v=tQC3M2Msdl0>



YouTube.COM
НЕЗДОЛАННІ | Документальний фільм про жагу до перемоги і відновлення Чернігівської броварні

Нонна Мартынова и ещё 3,3 тыс. 10 комментариев Поделитесь: 57

Нравится Комментировать Поделиться

Самые актуальные

Напишите комментарий...

Михаил Яковлев

Нравится Ответить 12 нед.

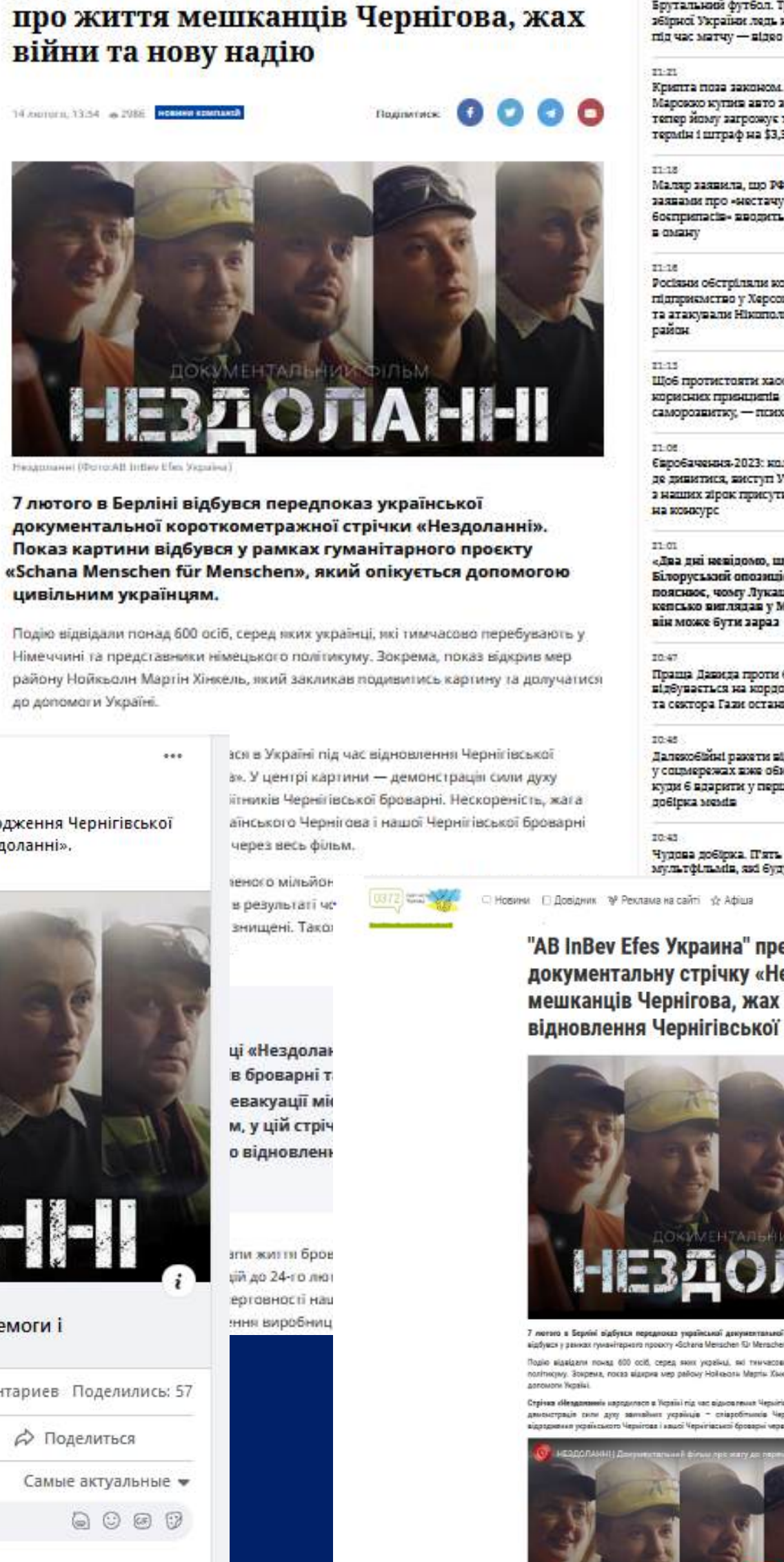
Юлия Каплюк

Оттакі хлопці титани і отакі міністр позорище- ворюга та ще й...

стидно на нього дит

Нравится Ответить

Марія Парцей



AB InBev Efes Україна презентувала документальну стрічку «Нездоланні» про життя мешканців Чернігова, жак війни та нову надію

14 лютого, 13:54 2026

Поділитися: Facebook Twitter Telegram Print



Нездоланні (Фото: AB InBev Efes Україна)

7 лютого в Берліні відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні». Показ картини відбувся у рамках гуманітарного проекту «Schana Menschen für Menschen», який опікується допомогою цивільним українцям.

Подію відвідали понад 600 осіб, серед яких українці, які тимчасово перебувають у Німеччині та представники німецького політикуму. Зокрема, показ відкрив мер району Нойсхольм Мартін Хінкель, який закликав подивитися картину та долучитися до допомоги Україні.

асти в Україні під час відновлення Чернігівської броварні. У центрі картини — демонстрації сили духу жителів Чернігівської броварні. Нескореність, жак а війни Чернігівської броварні через весь фільм.

ного мільйон в результаті чого знищені. Також

ці «Нездола» в броварні т евакуації мі м, у цій стріч о відновлені

ати життєві броварні до 24-го лютого вартості наш ння виробницт

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини — демонстрації сили духу жителів України — співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жак до перемоги і відновлення українського Чернігова і жак Чернігівської броварні через стрічку проходить через весь фільм.

PUBLICATIONS IS MEDIA

РЕЗУЛЬТАТ PR-КОМУНІКАЦІЇ

AB InBev / EFES

- Усі ЗМІ, до яких ми звернулися, продемонстрували безпрецедентну підтримку, розмістивши матеріали у своїх соціальних мережах та забезпечивши безкоштовну редакційну промоцію. Наші релізи отримали значно більше переглядів і висвітлення, ніж зазвичай отримують комерційні новини. Наразі матеріал продовжує отримувати додаткові перегляди. Наприклад, новина на УНН вже отримала понад 1 мільйон переглядів, порівняно з 133 920 на початку березня.

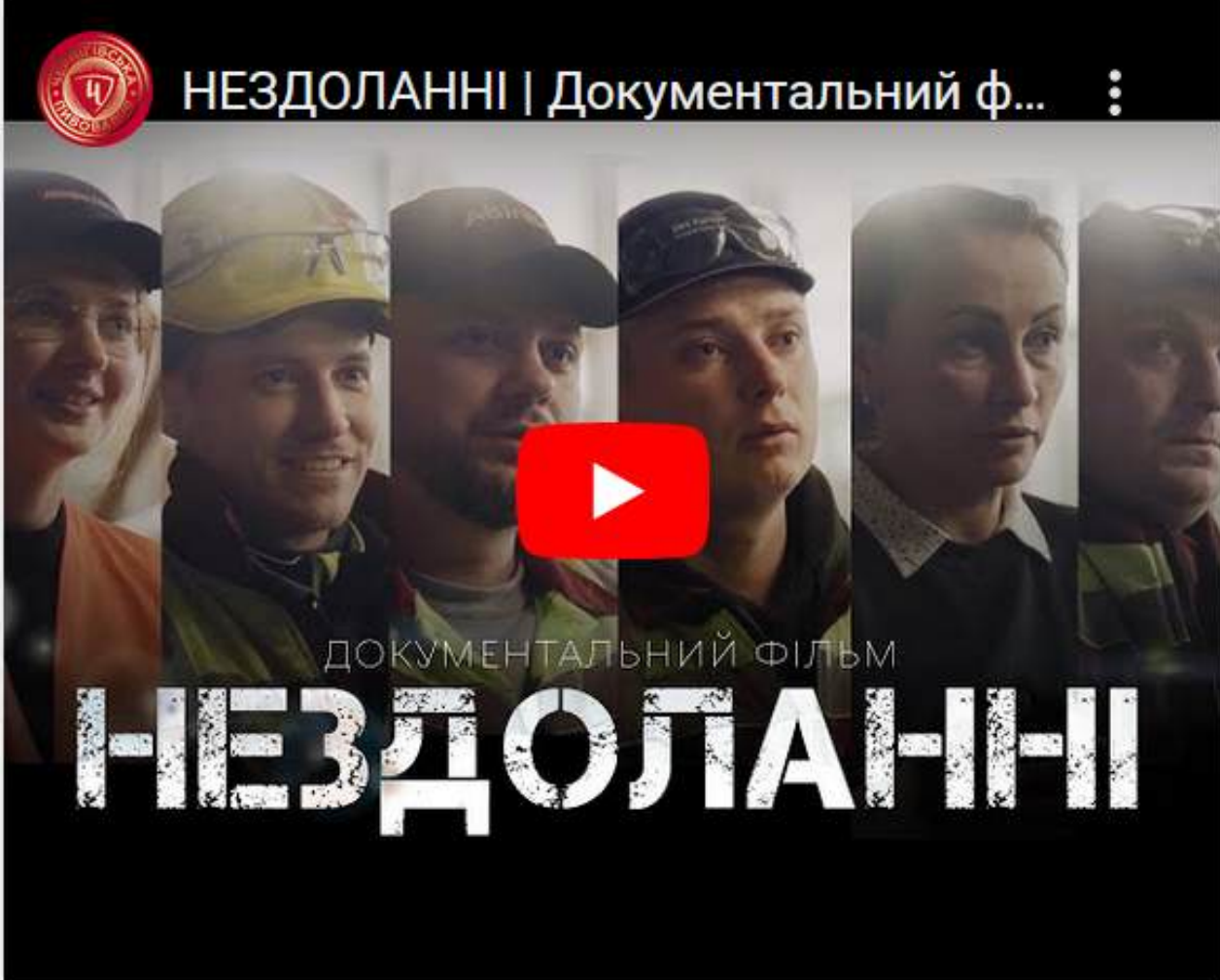
Станом на жовтень 2023 року відео отримало 1,1 мільйона переглядів.

НОВИНИ: НОВИНИ БІЗНЕСУ

13 лютого 2023, 12:45 • Тая Черненко • 1094895

Вийшов документальний фільм «Нездоланні»: про жителів Чернігова, жах війни, надії та відновлення легендарної броварні

f t v w e



КИЇВ. 13 лютого. УНН. 7 лютого в Берліні відбувся передпоказ української документальної короткометражної стрічки «Нездоланні». Показ картини відбувся у рамках гуманітарного проекту «Schana Menschen für Menschen», який опікується допомогою цивільним українцям.

Подію відвідали понад 600 осіб, серед яких українці, які тимчасово перебувають у Німеччині та представники німецького політикуму. Зокрема, показ відкрив мер району Нойкьопп Мартін Хінкель, який закликав подивитись картину та долучатися до допомоги Україні.

Стрічка «Нездоланні» народилася в Україні під час відновлення Чернігівської броварні «AB InBev Efes Україна». У центрі картини – демонстрація сили духу звичайних українців – співробітників Чернігівської броварні. Нескореність, жага до перемоги і відродження українського Чернігова і нашої Чернігівської броварні червоною стрічкою проходять через весь фільм.



МИКОЛАЇВСЬКА ПИВОВАРНЯ: ІНФОРМАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ. КЕЙС ПРЕС-ТУРУ НА МИКОЛАЇВСЬКУ ПИВОВАРНЮ

КОНЦЕПЦІЯ

Наше завдання: Провести PR-кампанію з метою донесення інформації про важливість відновлення компанією AB InBev Efes Ukraine Миколаївського пивзаводу, інвестиції компанії в українську економіку та її роль у вітчизняній пивоварній галузі.

Додаткові питання, що підлягають розкриттю: Виклики, що стоять перед компанією у 2022-2023 роках. Підтримка співробітників та гуманітарних ініціатив бренду. Інвестиційні проекти компанії, відновлення та перезапуск пивоварних заводів компанії. Ювілей Миколаївської пивоварні та зміни в асортименті продукції. Сталий розвиток пивоварного бізнесу в Україні та захист навколишнього середовища.



Покрокове впровадження:

- Перші коментарі (введення в інформаційне поле) щодо відновлення пивоварні;
- Бліц-інтерв'ю для «Інтерфакс-Україна» з подальшим поширенням у ЗМІ;
- Прес-тур на відновлену пивоварню;
- Розміщення матеріалів за результатами прес-туру в центральних та регіональних ЗМІ та телеграм-каналах;
- Екскурсія для блогерів центральної частини Миколаєва;
- Інформаційна кампанія на радіо;
- Інформаційна кампанія в телеграм та ЗМІ;
- Дайджест результатів для партнерів.



Результат прес-туру на відреставровану пивоварню

Публікації в регіональних ЗМІ:

Новини-N
НикВести
НикВести ТГ
Пріступності нет
Пріступності нет
ТГ
0512.com.ua
Корабелов.інфо
Корабелов.інфо ТГ
телеканал МАРТ
35 канал (ніс тв)

Публікації в національних ЗМІ:

УНІАН
УНН
Фокус
Дело
Кореспондент
Вгородє
Захід
+ Телеграм

- Взаємодії - понад **2,5** млн осіб
- Кількість публікацій у ЗМІ - **41**
- Кількість публікацій у Telegram та соціальних мережах - понад **50**

Нашим головним завданням було створити якісну PR-кампанію, яка б донесла до аудиторії ключовий меседж - AB InBev Efes Україна системно інвестує значні ресурси в інфраструктуру та розвиток нашої країни. Основний меседж кампанії був донесений до ЗМІ через прес-тур на відреставрований Чернігівський пивоварний завод.

Захід висвітлювали 3 типи ЗМІ:

Місцеві ЗМІ

За останні кілька років його аудиторія значно зросла.



Національні ЗМІ

Він має високий рівень довіри та величезне покриття.



Радіостанції

Вона характеризується великим і якісним покриттям, а також дешевшим контактом з аудиторією.



**3+
МЛН** Прес-тур. Чернігівська
пивоварня. Підсумки.

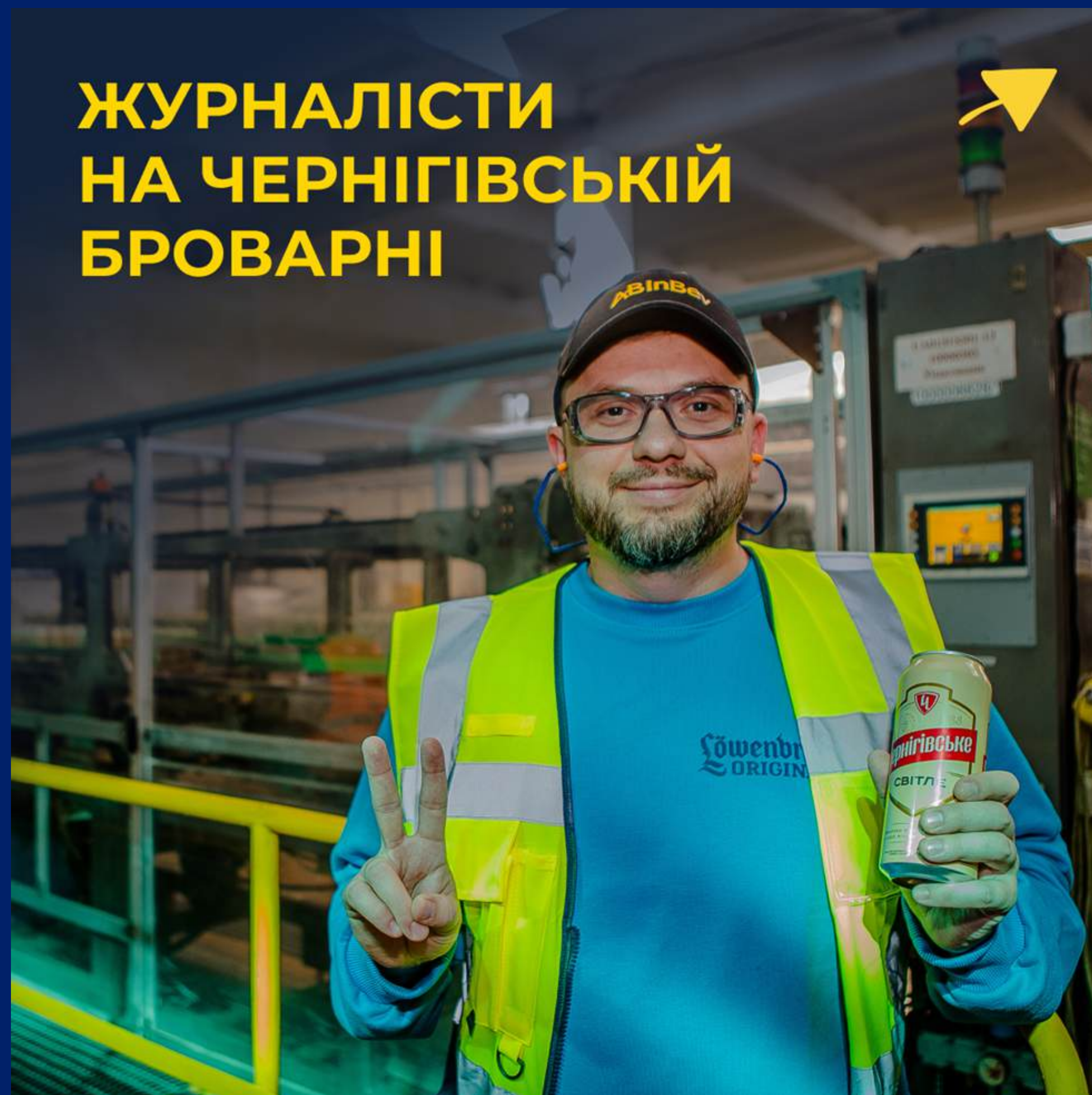
80+ Загальна кількість публікацій

30+ Пости SMM

15 Матеріали
у національних
ЗМІ

21 Публікації
у засобах масової
інформації
Чернігів

40 Публікації
у ЗМІ інших міст



ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ПИВЗАВОД. РЕЗУЛЬТАТИ МАТЕРІАЛИ В ЦЕНТРАЛЬНИХ ТА МІСЦЕВИХ ЗМІ

ФОКУС UA

УКРАЇНА **НОВОСТИ КОМПАНИЙ**

Річниця перезапуску: Чернігівська броварня AB InBev Efes Україна відчинила двері для журналістів

Мирослав Гурко | 03 октября 2023 в 15:27 | 4921

Чернігівська броварня з першого дня повномасштабного вторгнення ВС РФ вимушено зупинила виробництво. Адже

TCH новини / TCH.ua

Чернігівська броварня у вересні відсвяткувала першу річницю після свого перезапуску. Компанія AB InBev Efes Україна вберегла життя та здоров'я співробітників і в липні 2022 року ухвалила рішення про інвестиції у відновлення його роботи.

За цей час підприємство **запрацювало на повну потужність** і за рік роботи виробило понад 230 млн півлітрових пляшок.

UNN | UNN | Новини України | Війна з росією | Віде...

AB InBev Efes Україна запросила журналістів до Чернігівської броварні у першу річницю з перезапуску виробництва.

З моменту перезапуску підприємства у вересні минув майже рік. За цей час воно запрацювало на повну потужність нині за рік роботи вироблено понад 1150 кГл продукту (що дорівнює еквіваленту 230 000 000 пляшок 0,5 л).

ЧЕ line TV

Чернігівська броварня – приклад стійкості місцевого бізнесу в умовах війни (Відео)

Олександр · 02.10.2023 · 0 · 3 536

Одна з візитівок нашого міста – відоме багатьом пиво «Чернігівське». Його знають не лише місцеві, воно відоме по всій Україні та навіть серед закордонних поціновувачів. Варять його у броварні в Чернігові. На підприємстві, що тривалий час залишалося одним із ключових бізнесів у регіоні. Утім, війна внесла в його роботу значні корективи.

Chernihiv ЧАС ЧЕРНІГІВСЬКИЙ

Головна / Новини

/ На чернігівській броварні AB InBev Efes Україна доклали неймовірних зусиль з відновлення пошкодженого виробництва

БІЗНЕС ВІЙНА ЗАВОД АЛКОГОЛЬ ПИВО ВІДНОВЛЕННЯ

На чернігівській броварні AB InBev Efes Україна доклали неймовірних зусиль з відновлення пошкодженого виробництва

Жов 04, 11:56 · 906

Ch:t На броварні AB InBev Efes Украні

24 Канал | Новини України 218 947 підписників

Як працює Чернігівська броварня «AB InBev Efes Україна» через рік після перезапуску

Чернігівська броварня, яка після 24 лютого 2022 року вимушено зупинила виробництво, у вересні святкувала першу річницю свого перезапуску.

За цей час підприємство **запрацювало на повну потужність** і за рік роботи виробило понад 1 150 кГл продукту, тобто орієнтовно **230 000 000** пляшок по 0,5 л. [Дивитися.](#)

597 52 13 1 50,9K 18:50

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ. КЕЙС ДО 50-РІЧЧЯ МИКОЛАЇВСЬКОГО ПИВЗАВОДУ. РЕЗУЛЬТАТИ.

200к медійних кампаній

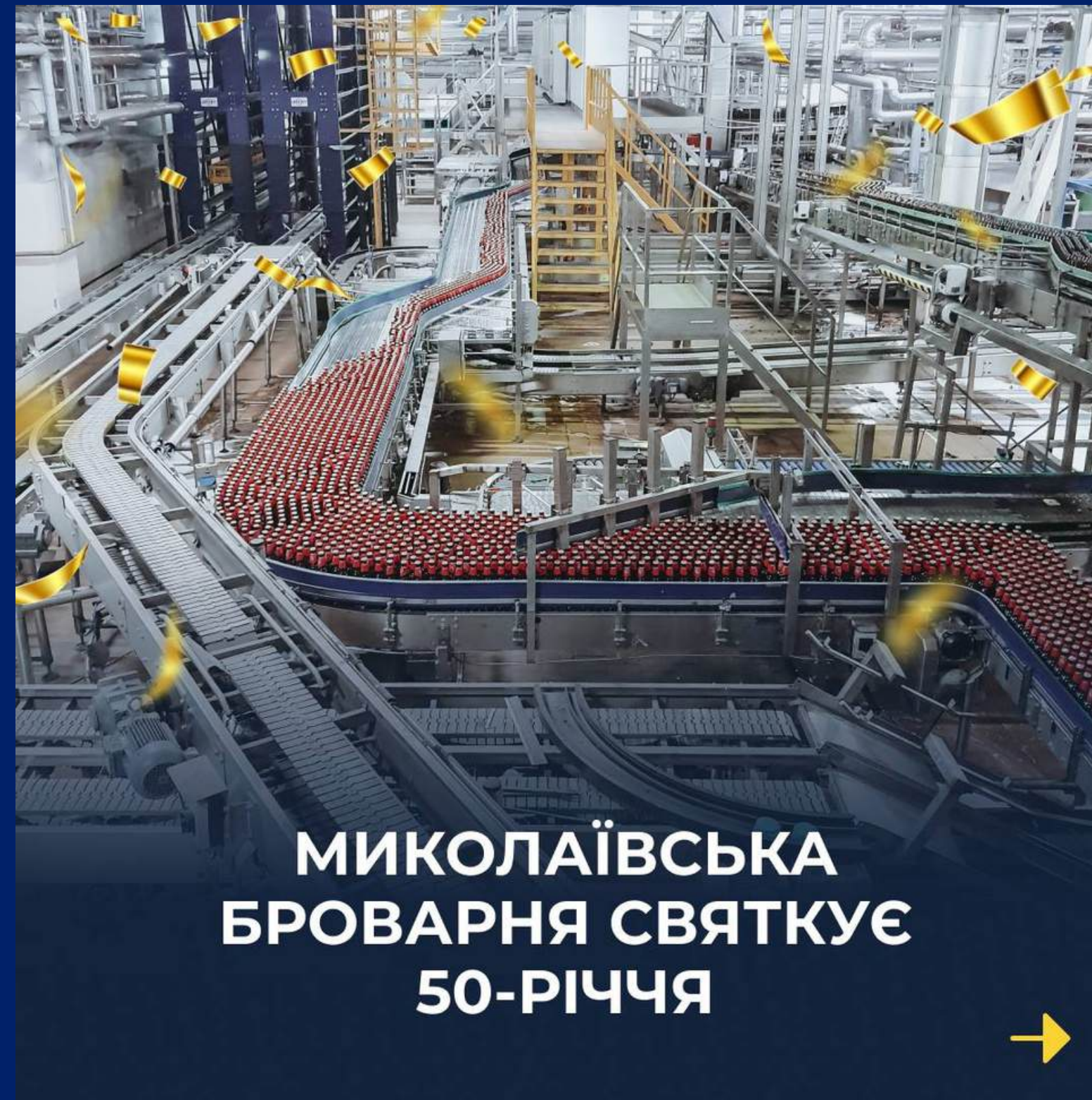
33 Загальна кількість публікацій

12 Пости SMM

3 Публікації на сайтах Миколаєва

5 Матеріали у національних ЗМІ

13 Публікації у ЗМІ інших міст інших міст



Результат прес-туру на відреставровану пивоварню

- Екскурсія для блогерів центром Миколаєва
- Інформаційна кампанія на радіо: Radio Roks, Хіт ФМ, Радіо Байрактар
- Дайджест для партнерів
- Інформаційна кампанія в Telegram та ЗМІ:
- Новини-N
- НикВести
- Пріступності нет
- 0512.com.ua
- Корабелов.інфо
- Новини Миколаїва ТГ
- УНІАН
- УНН
- Кореспондент
- Фокус
- Perepichka NEWS
- Украина Сейчас

☰

ФОКУС

UA

🔍

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

Мирослав Гурко | 25 октября 2023 в 10:00 |

👁 2307 | 🔄 Поділитися



Всі три лінії виробництва AB InBev Efes на Миколаївщині знову працюють завдяки інвестиціям та клопітливій праці колективу броварні.

UNN

Пошук

☰

НОВИНИ: НОВИНИ БІЗНЕСУ

25 жовтня 2023, 12:29 • Тая Черненко • 👁 20760

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону



ФОТОГАЛЕРЕЯ

Р9

• НОВИНИ

🔍

☰

25 жовтня 2023 09:30 • Новини • Економіка •

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

Автор • The Page Промо

новини компанії



Фото надане партнером

Цього жовтня Миколаївська броварня AB InBev Efes Україна святкує свій великий п'ятидесятирічний ювілей. Побудоване за чеським проектом, з

☰

РБК-УКРАЇНА

UA

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

СЕРЕДА 25 ЖОВТНЯ 2023 09:15 прес-реліз

UA EN RU



📧

📧

📧

📧

📧

Цього жовтня Миколаївська броварня AB InBev Efes Україна святкує свій великий п'ятидесятирічний ювілей. Побудоване за чеським проектом, з 1973 року це підприємство, що колись називалося «Янтар», зберігає оригінальні традиції

НикВести

RU

26 ЖОВТНЯ 2023

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

12:32, 25 жовтня, 2023

Реклама

Цього жовтня Миколаївська броварня AB InBev Efes Україна святкує свій великий п'ятдесятирічний ювілей. Побудоване за чеським проектом, з 1973 року це підприємство, що колись називалося «Янтар», зберігає оригінальні традиції пивоваріння, перетворюючи воду, солод, хміль та дріжджі у найвідоміші українські бренди пива. Саме на честь колишньої назви Миколаївської броварні назване пиво «Янтар» — найвідоміший в Україні миколаївський бренд пива, який слушно вважається справжньою місцевою легендою.

На броварні працюють 206 спеціалістів, які добре знають і люблять свою справу, а тому не залишили рідне підприємство у скрутні часи. Адже тільки пів року минуло з моменту, коли Миколаївська броварня відновила процес виробництва після вимушеного простою з 24 лютого 2022 року.

0512

Сайт міста Миколаєва

i

Укр

15:00, Вчера

Николаевская пивоварня отмечает 50-летие и продолжает инвестировать в развитие экономики региона

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Читати українською

В октябре Николаевская пивоварня AB InBev Efes Украина празднует свой большой пятидесятилетний юбилей. Построенное по чешскому проекту, с 1973 года это предприятие, когда-то называвшееся «Янтарь», сохраняет оригинальные традиции пивоварения, превращая воду, солод, хмель и дрожжи в самые известные украинские бренды пива. Именно в честь прежнего названия Николаевской пивоварни названо пиво «Янтарь» — самый

КОРАБЕЛОВ.ИНФО

Главная / Економіка

ЕКОНОМІКА

СУСПІЛЬСТВО

ТЕМА ДНЯ

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону

Пивзавод у Корабельному районі в жовтні 2023 року відзначає свій великий ювілей. ФОТО

Цей матеріал також доступний

російською

25 Жов 2023

0

1 512

Миколаївська броварня

МИКОЛАЇВСЬКА БРОВАРНЯ СВАТКУЄ 50-РІЧЧЯ ТА ПРОДОВЖУЄ ІНВЕСТУВАТИ В РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Миколаївська броварня святкує 50-річчя та продовжує інвестувати в розвиток економіки регіону - фото події

25 Жовтня 09:00

Поділитися

Відправити

Твітнути

ПРЕС-РЕЛІЗ

НОВИНИ

lviv.vgorode.ua

приватно

Доброго вечора, ми з Миколаєв.

40 266 підписників

ВІДНОВЛЕННЯ МИКОЛАЇВСЬКОЇ БРОВАРНІ

Сьогодні Миколаївська броварня святкує своє 50-річчя!

Це особливий день не лише для AB InBev Efes Україна, але й всієї Миколаївщини. З 1973 року це підприємство, що колись називалося «Янтар», зберігає оригінальні традиції пивоваріння, перетворюючи воду, солод, хміль та дріжджі у найвідоміші українські бренди пива.

Саме на честь колишньої назви Миколаївської броварні назване пиво «Янтар», яке слушно вважається справжньою перлиною Миколаївщини.

5

Ми працювали над:

Проведені роботи:

- Аналітика
- Розробка Digital стратегії
- Запуск рекламних кампаній

1. **Плануванням кампанії:** Визначення цілей, вибір платформ (Google Ads, Facebook, Instagram) та встановлення бюджету.
2. **Створенням оголошень:** Розробка привабливих рекламних оголошень, від копірайтингу до візуальних активів.
3. **Орієнтування та сегментація:** Використання даних для таргетування на конкретні демографічні показники та інтереси.
4. **Моніторинг та оптимізація:** Аналіз показників ефективності та внесення коригувань для покращення результатів.
5. **Звітність:** Надання звітів про ефективність кампанії та рекомендацій щодо поліпшень.



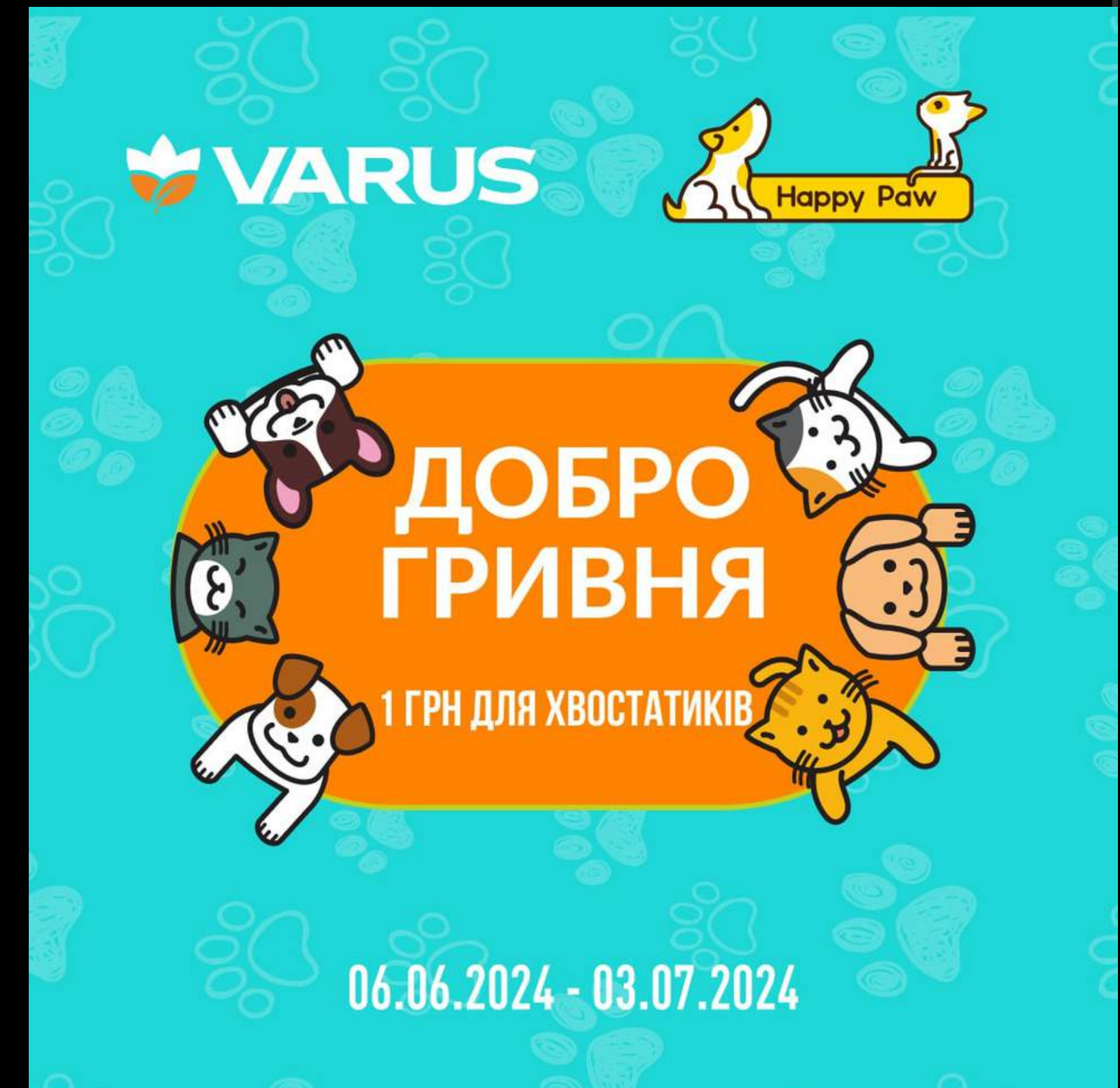
ЗАПУСК РЕКЛАМИ В ТЕЛЕГРАМ

Реклама в Telegram може ефективно охоплювати аудиторію з високим рівнем залученості, особливо на популярних ринках.

Тому ми застосували наступні підходи:

1. Спонсоровані пости: Розміщення рекламного контенту в каналах або групах Telegram у вигляді тексту, зображень або мультимедіа.

2. Управління кампаніями: Стратегічне планування часу, контенту та таргетингу рекламних оголошень для максимального охоплення. Важливо відстежувати показники ефективності, такі як коефіцієнт залучення, кількість кліків і конверсії.





ІНФОРМАЦІЙНА PR-КАМПАНІЯ. КІБЕРНЕТИЧНЕ ВІДНОВЛЕННЯ POWERPROTECT

Нашою головною метою було представити українському ринку унікальне рішення у сфері кібербезпеки, захисту та відновлення даних - PowerProtect Cyber Recovery від Dell Technologies. Ми досягли цієї мети за допомогою 2 основних кроків:

- Створення обізнаності про продукт або послугу серед цільової аудиторії;
- Залучення нової аудиторії та побудова рекламної кампанії з лідогенерації;



МЕТА БУЛА ДОСЯГНУТА ЗА ДОПОМОГОЮ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ БАНКІВСЬКОГО, ФІНАНСОВОГО, УРЯДОВОГО ТА ІТ-СЕКТОРІВ





ІНФОРМАЦІЙНА PR-КАМПАНІЯ. КІБЕР-ВІДНОВЛЕННЯ POWERPROTEST. РЕЗУЛЬТАТИ.

ЗАВДЯКИ ПРАВИЛЬНІЙ PR-СТРАТЕГІЇ МИ ПІДВИЩИЛИ ВПІЗНАВАНІСТЬ ПРОДУКТУ ЯК ЯКІСНО, ТАК І КІЛЬКІСНО, ПУБЛІКУЮЧИ МАТЕРІАЛИ НА КАНАЛАХ, ДЕ НАЙБІЛЬШЕ СКОНЦЕНТРОВАНА НАША ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ (ОХОПЛЕННЯ +200 ТИС.).

NV | nv.ua | Радіо NV | Новини України | Аналітика ...

ПАРТНЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ



Захист даних — одне із найважливіших правил безпеки у мережі. Зберегти репутацію замовникам допомагає компанія Dell Technologies — фахівці пропонують унікальні рішення для відновлення даних Cyber Recovery та аналітику CyberSense, що допоможе превентивно боротися з кібератаками.

Які ж загрози стоять перед приватним і державним сектором? На 11 запитань про кібербезпеку [відповів](#) Юрій Донченко, Territory Account Executive компанії Dell Technologies.

#промо
t.me/nvua_official/49690 11.9K May 1 at 19:00

NV NEW VOICE

ПЕРЕДПЛАТИТИ

ПАРТНЕРСЬКИЙ ПРОЄКТ

12 карток

«Найбільша загроза — інсайдери». Що треба знати про кібербезпеку та захист даних від Dell

24 травня, 17:16 5260

Захист даних — одне із найважливіших правил безпеки в мережі. Кіберзловмисники постійно вдосконалюють методи кібертак, аби викрасти чи знищити дані, отримати гроші чи шантажувати вас.

Tech

Кібератаки тривають, але бізнес має вистояти. Як захистити дані від хакерів

[Цей матеріал також доступний на руському](#)



17.04.2023, 16:02 1397

Як бізнесам захистити свої дані від зловмисників? Розбираємо у партнерському матеріалі з Dell

У 2022 році кількість зареєстрованих атак у кіберпросторі зросла майже втричі, йдеться у звіті Держспецзв'язку. Українські компанії постійно знаходяться під загрозою зламу та витоку даних.

Banker.UA

6 292 subscribers

Pinned message

Практично кожен день різні бізнеси протистоять кібератакам.



Практично кожен день різні бізнеси протистоять кібератакам, спробам зашифрувати дані тощо. Але далеко не всі розуміють важливість захисту своїх даних. В українських фінансових інституціях багато було зроблено для IT-безпеки, але насправді їм не завжди вдається врятувати всю інформацію.

Чому?

Тому що звичайно все відбувається поступовим чином: коли нічого не спрацювало, IT-безпека приходить в службу IT і каже: «Не спрацювало. Відновлюйтесь». А звідки відновлювати дані? Немає звідки, бо все зашифровано або видалено.

Що робити?

Читати наш скелетний:

Кібербезпека у фінансовому секторі: як відновити дані, коли наявний захист не спрацював. Рішення від Dell Technologies

Юрій Донченко, Territory Account Executive компанії Dell Technologies, детально розказав про рішення, яке вони пропонують. Воно дозволяє замовникам у випадку, якщо весь захист, який побудували їхні IT-безпека, не спрацював, продовжити надавати послуги клієнтам, маючи можливість відкодувати втрачені дані.

То мислиш переключити і читай, адже садовий бізнес — це той, де оберігають дані клієнтів!

2052 12:48

Leave a comment

LIGA.net

28 бер. •

Чи зможе ваша організація впевнено відновитися, якщо зловмисник проникне через периметр IT-захисту, зашифрує або знищить вашу інформацію?

Говоримо зі спеціалістом Dell Technologies про важливість зберігання, копіювання та відновлення критично важливих даних вашого бізнесу у партнерському проєкті з компанією Dell Technologies.



tech.liga.net

Кібератаки тривають, але бізнес має вистояти. Як захистити дані від хаке...

Докладніше

Подобається Коментувати Поширити

Sergii Krasynikov і ще 1,3 тис.

КОМУНІКАЦІЙНА ПІДТРИМКА (PR) НОВОГО КАНАЛУ НОВИН

Ціль	Реалізація	Результати
Підвищити обізнаність про телеканал «Україна 24» шляхом нарощування його якісного висвітлення в рамках інтегрованої комунікаційної кампанії, через - Залучення постійної читацької аудиторії сайту segodnya.ua як найбільшого інформаційного ресурсу - Залучення додаткової молодіжної аудиторії Залучення цільового трафіку з інтернету на статтю (як додаткове просування) - формування бази лояльної аудиторії для подальшої комунікації бренду.	- Розміщення лонгріду про канал та його ведучих на сайті segodnya.ua (використовуємо лонгвід як лендінг) - Підтримка публікації рекламними елементами на сайті segodnya.ua - Просування статті через Медійну мережу Google (GDN) на зацікавлену аудиторію (лендінг на лонгвід)	- Органічний трафік склав 4 500 переглядів - Просування публікації на segodnya.ua забезпечило 1 455 переходів на статтю - Просування видання в GDN принесло 2016 переходів на статтю - Частіше за інших на сторінку видання заходили користувачі у віці 35-44 і 55-64 років, тоді як молода аудиторія - 18-24 - залишалася на сторінці в середньому в 3 рази довше - Зібрано базу лояльної аудиторії для подальшої комунікації
	KPI's	
	- Глибина статті - Інтегрований у статтю перегляд прямої трансляції каналу - Залучення цільової аудиторії до контенту каналу через YT-канали ведучих каналу «Україна 24»	

INSTANT NOODLES ROKI

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ДЛЯ ЗАПУСКУ
КОРЕЙСЬКОГО БРЕНДУ

ЩО БУЛО ЗРОБЛЕНО:

- Розробка стратегії бренду
- Комунікаційна стратегія
- Розробка головного героя для комунікації.
- Неймінг
- Розробка дизайну упаковки та матеріалів
- Підготовка рекламної кампанії
- Виробництво рекламних креативів
- Креативний копірайтинг



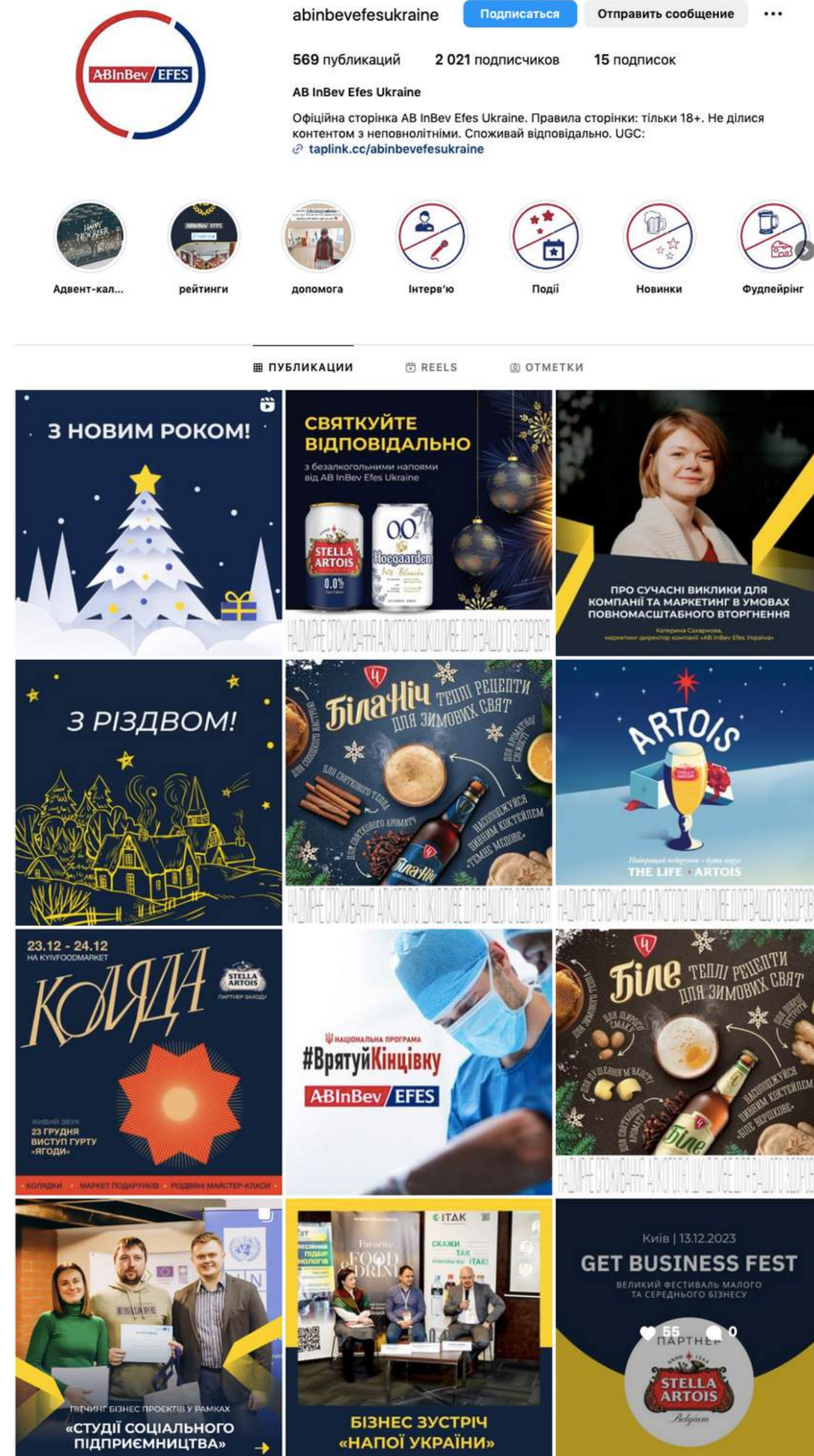


(PreRoll <https://vimeo.com/436106004>)
для бренду стельових обігрівачів

- Розробка рекламної концепції.
- Створення серії гумористичних відеороликів з акцентом на проблематику альтернативних опалювальних приладів для таргетування на цільову аудиторію.
- Виробництво відеороликів.
- Запуск і ведення рекламної кампанії YouTube PreRoll
- В результаті роботи реклама дала дуже хороші результати, досягла вірусного ефекту, а також отримала хороші показники конверсії та залученості.

ABInBev EFES ABINBEV EFES UKRAINE

- Розробка стратегії просування
- дизайн макетів
- ведення SMM для офіційної та кар'єрної сторінок компанії
- фотозйомка
- відеопродакшн





Кампанія включала експрес-реліз коротких рекламних роликів на телебаченні та повну версію для YouTube Preroll.

В ході роботи ми: розробили креативну концепцію, написали сценарій; здійснили повний цикл фото- та відеопродакшну, адаптацію ТВ-версій.

У нас було всього 2 тижні на: розробку та затвердження концепції, кастинг, написання музики, підготовку до зйомок, продакшн, постпродакшн та монтаж, зйомку фотосесії з головними героями для промо-матеріалів, підготовку промо-матеріалів. Рекламна кампанія тривала 2 тижні і показала відмінні результати за кількістю заявок на Інтерактивне телебачення від Укртелекому.



Телекомунікаційний рекламний короткий телевізійний ролик.1
<https://youtu.be/8hskjdtCR1w>



Телевізійний рекламний ролик, коротка телевізійна версія.2
<https://youtu.be/nuVpAGgOeU0>



Наступна рекламна кампанія та промо-ролик
Рекламний ролик 2020
<https://vimeo.com/436109327>

ВІДЕОПРОДАКШН



Ukrtelecom

Commercial 2019
<https://vimeo.com/436103296>



Ukrtelecom

Commercial 2020
<https://vimeo.com/436109327>



**Carlsberg &
ABInBevEFES**

GBRD 2020
<https://www.youtube.com/watch?v=JfaJm9itSSk&t=1s>



Toyota

Toyota Canada | Product Video (2019)
<https://vimeo.com/335911575>

ВІДЕОПРОДАКШН



Showreel_2019

Postproduction and FX 2019
<https://vimeo.com/341379692>



Home Depot

Corporate film
<https://vimeo.com/358714357>



Property Vista

Product Video Ad
<https://vimeo.com/335916300>



Discount “Park”

Commercial
<https://vimeo.com/356978230>

ВІДЕОПРОДАКШН (РИНОК КАНАДИ)



Mako

FINANCIAL TECHNOLOGY COMPANY 2022
<https://iava.productions/mako>



STOCKPICK

PROMO FOR STOCKPICK 2022
<https://iava.productions/STOCKPICK>



OLYMPUS

OLYMPUS 2021
<https://iava.productions/olympus>



RENORUN

RENORUN (2019)
<https://iava.productions/renorun>

KEY VISUAL

РОЗРОБКА БАЗОВИХ ВІЗУАЛЬНИХ
ЕЛЕМЕНТІВ ДЛЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ





DRED DOG TRAINING SCHOOL

- Розробка бренд-стратегії
- Розробка SMM-стратегії
- Розробка сервісної стратегії
- Розробка дизайну рекламних матеріалів
- Комунікаційна стратегія
- Медіа-компанія



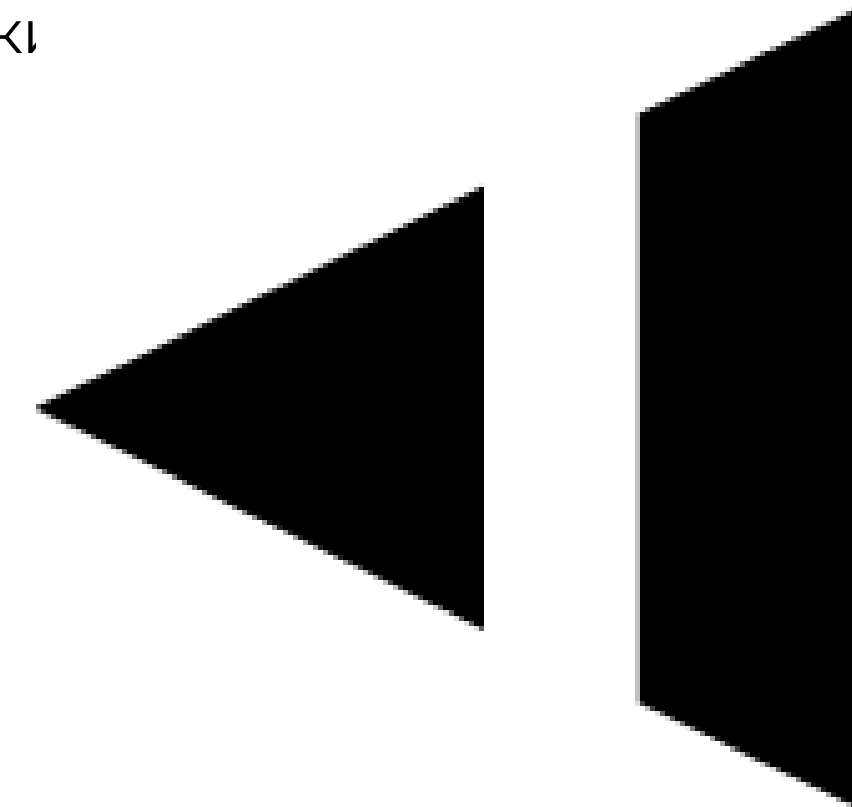
CIRBIT

- Експерти з Данії у сфері продажу та обслуговування
- Apple Розробка бренд-стратегії
 - Неймінг
 - Дизайн брендбуку
 - Комунікаційна стратегія
 - Медіа-компанія
 - Розробка рекламних креативів



LET'S PELLET

- Компанія з виробництва біопалива
- Розробка іменного логотипу та дизайну упаковки



EXPONIC

Агентство виставкового маркетингу <https://exponic.ru/>

- Редизайн айдентики компанії після ребрендингу
- Розробка нового комунікаційного та корпоративного стилю



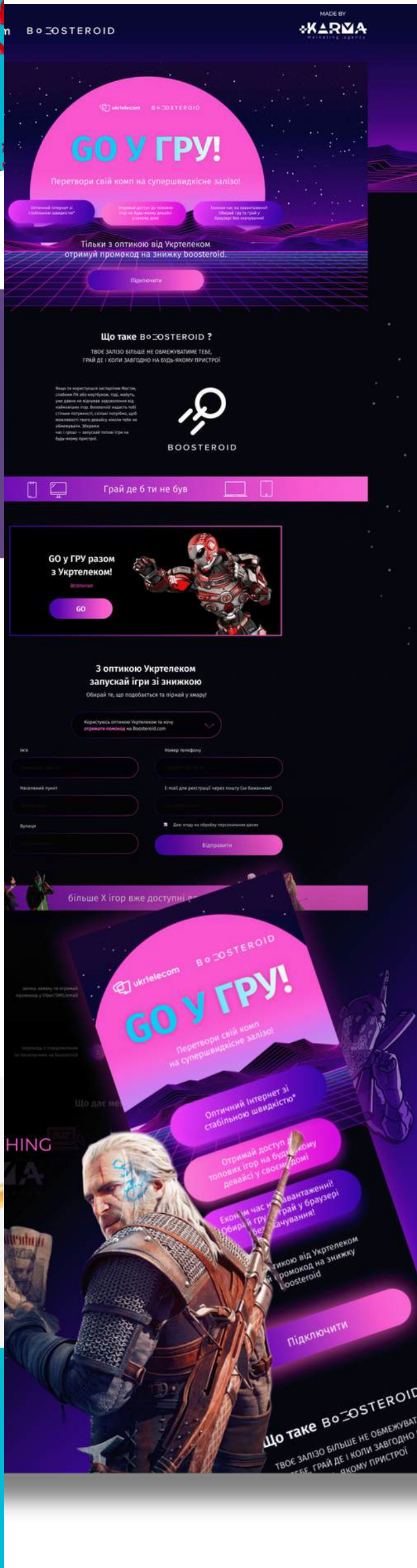
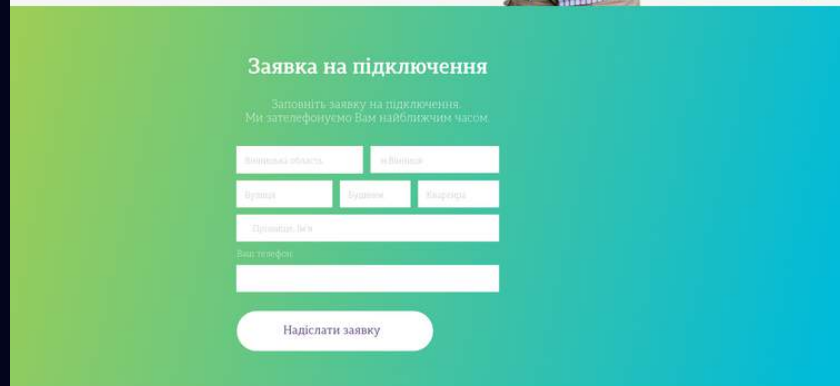
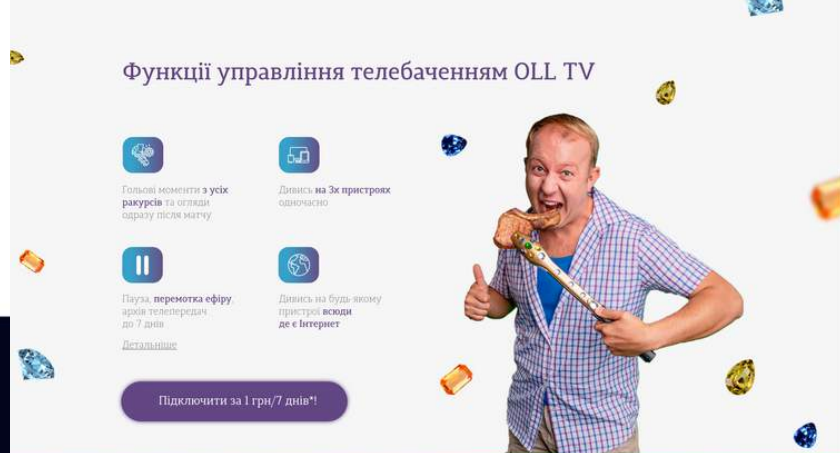
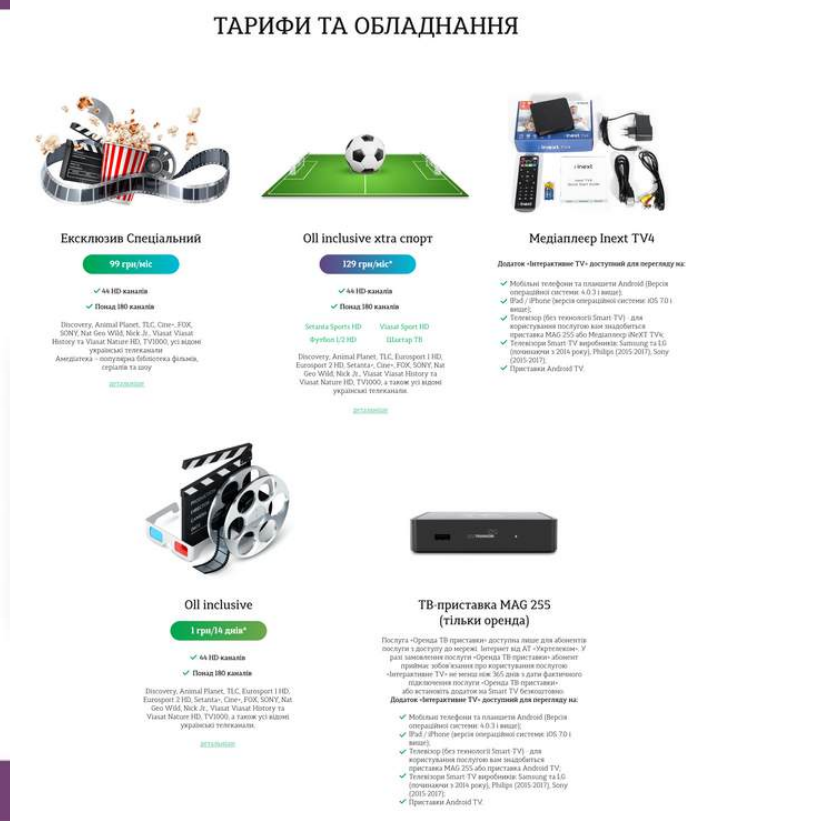
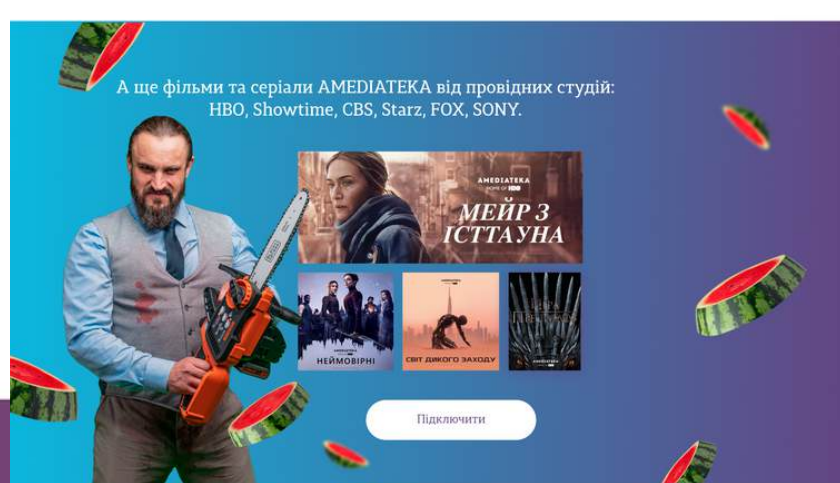
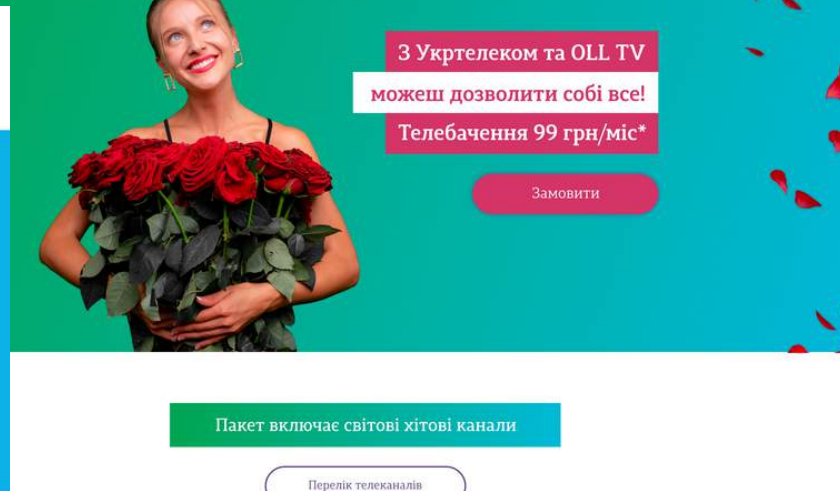
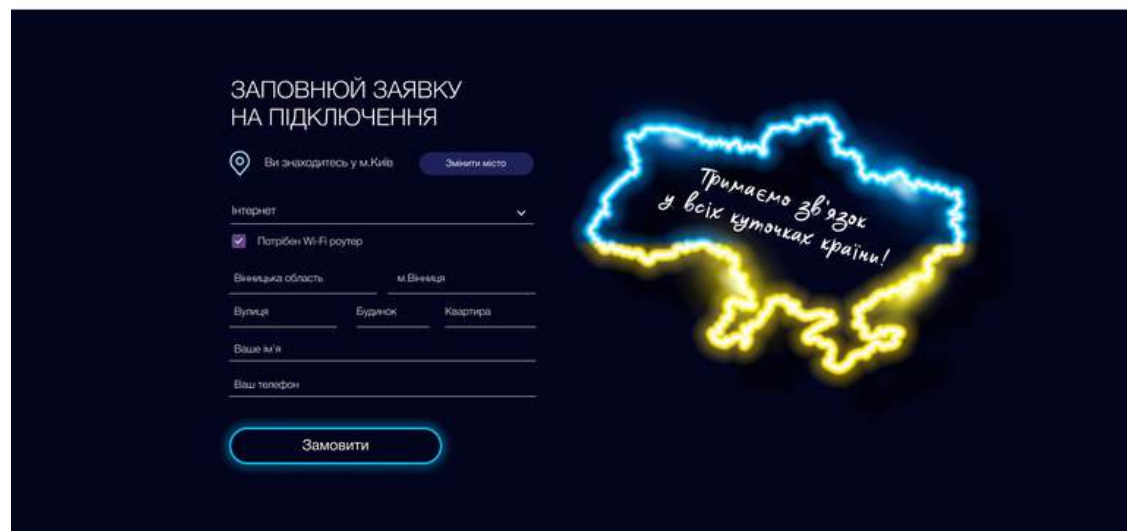
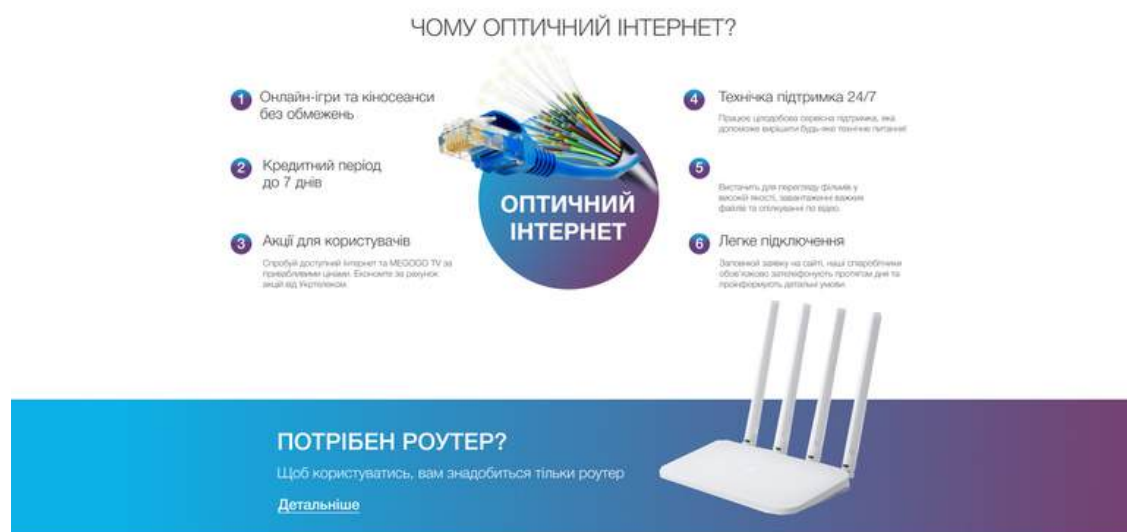
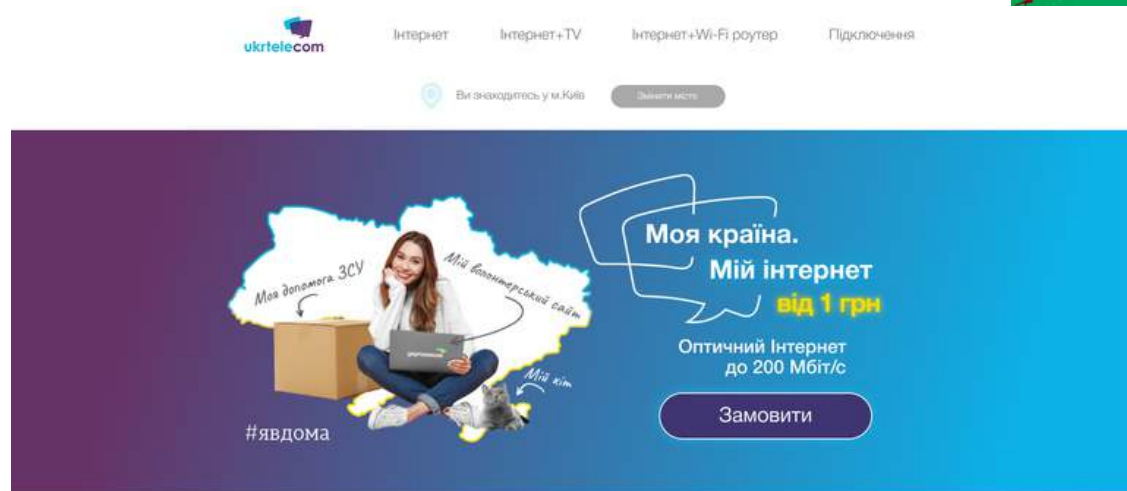
PEOPLEIN

- громадсько-політичне видання
- Ребрендинг айдентики журналу,
 - розробка нової комунікації



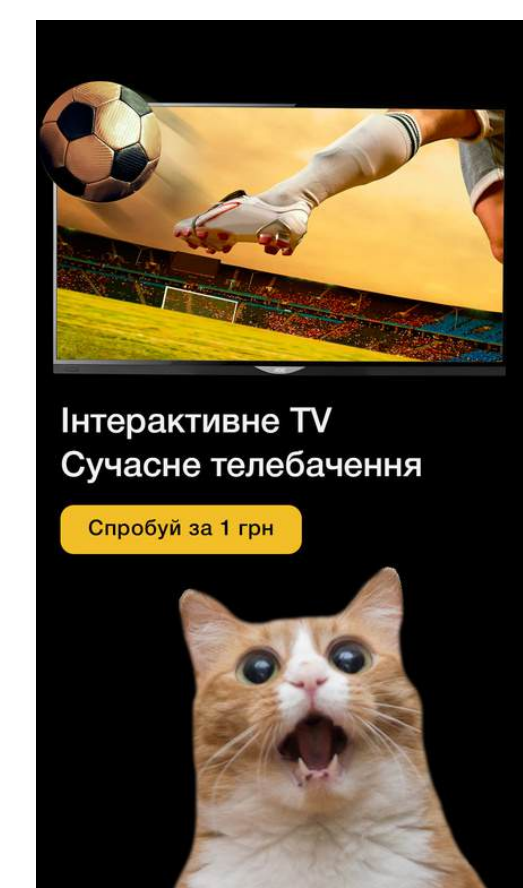
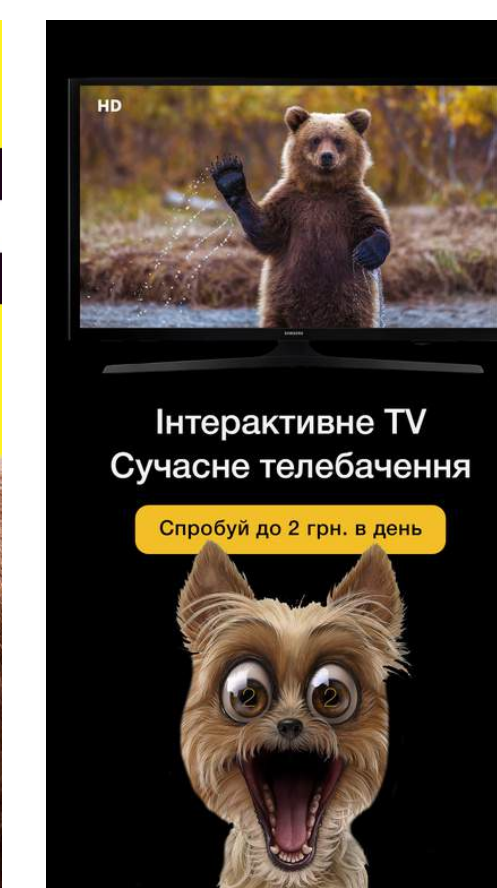
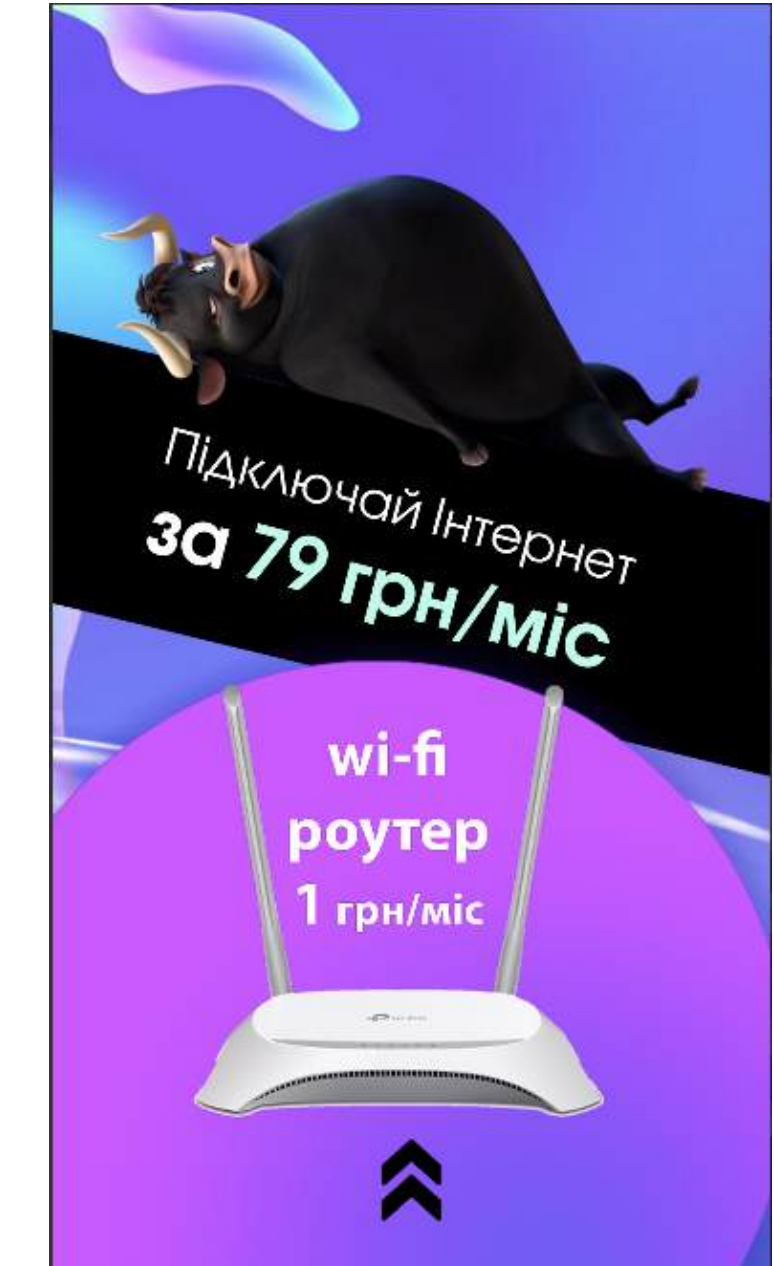
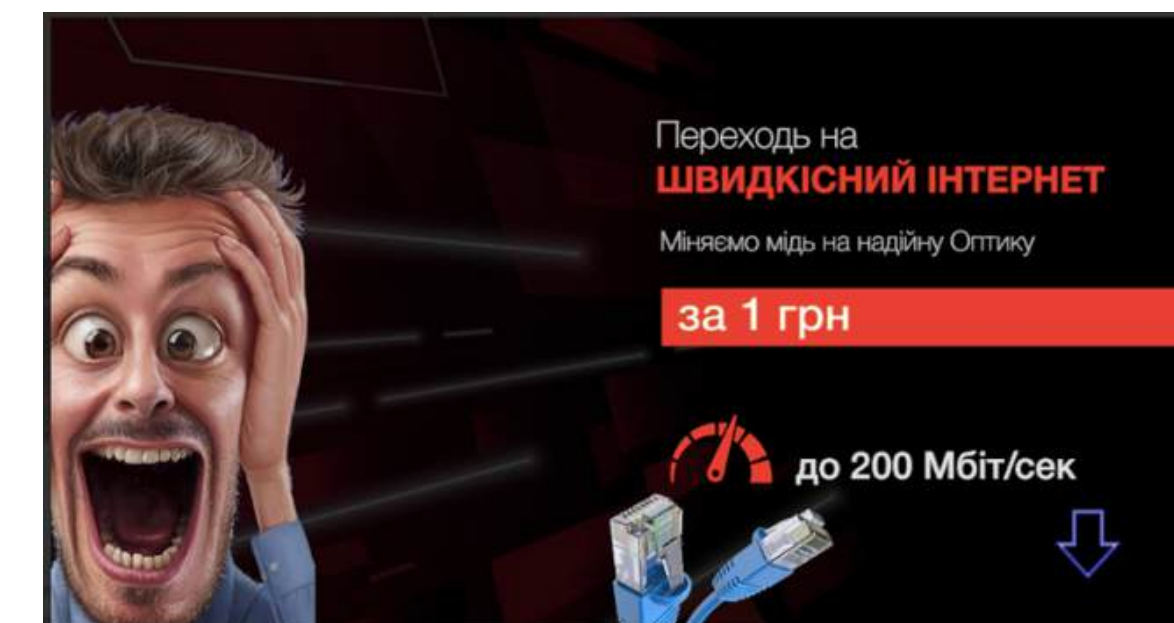
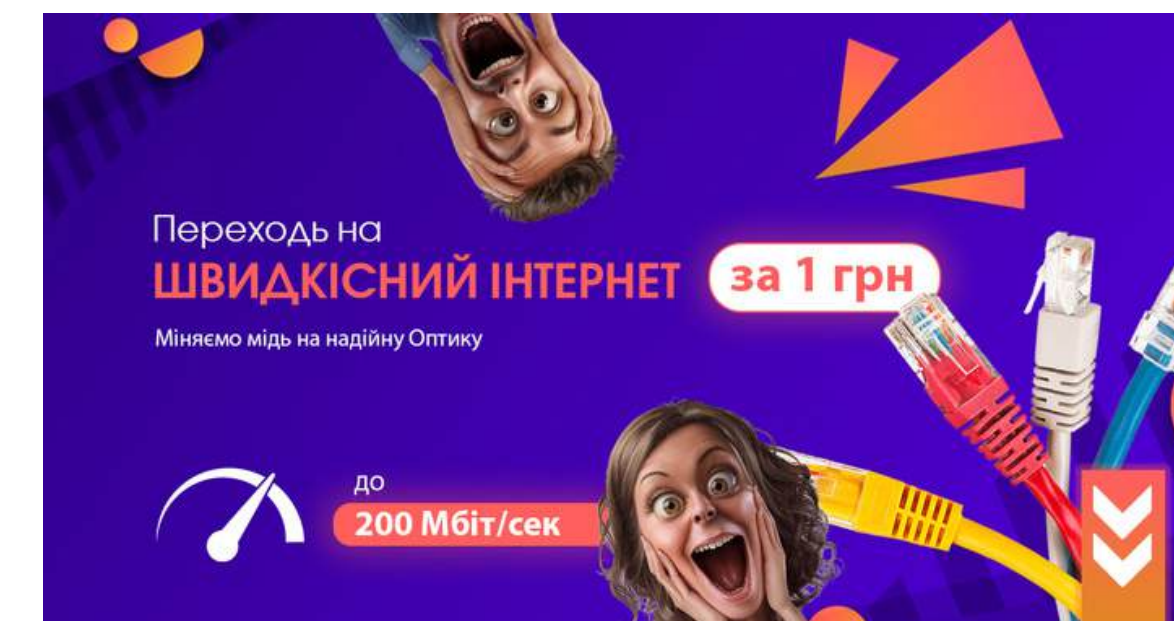
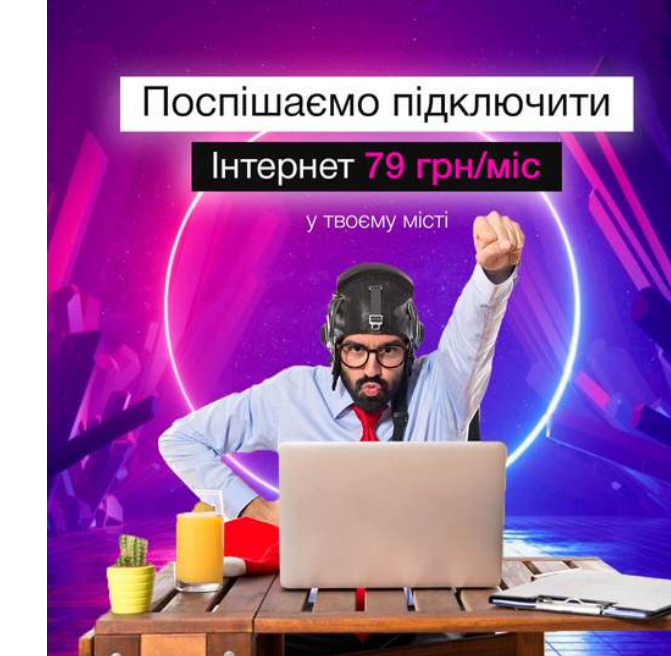
В рамках роботи з клієнтом ми зробили наступне:

- Розробка дизайну понад 10 лендінгів та щорічні оновлення
- Впровадження діджитал-стратегії
- Рекламні банери різних форматів
- Відеопродакшн
- Розробка комунікаційної стратегії для просування бренду в соціальній мережі TikTok (на стадії реалізації)





- **Мета просування:** просування бренду в соціальній мережі TikTok, залучення аудиторії до нового акаунту, підвищення впізнаваності бренду. Створення акаунту з нуля та залучення аудиторії
-
-
- **В рамках співпраці було зроблено наступне:**
Розробка стратегії просування та виходу на нову платформу
Аналіз конкурентів
Створення рубрики, контент-плану
Створення рубрики, контент-плану



Мета - розвиток бренду в TikTok і збільшення трафіку в офлайн-магазини.

До того, як ми почали працювати з ними, бренд мав лише 77 підписників.

Що ми зробили: за рік і 1 місяць ми провели 26 зйомок; протестували різні гіпотези і знайшли вдалу комбінацію форматів, які дають нам велике охоплення і можливість продемонструвати продукт; редагуємо і публікуємо контент щодня.

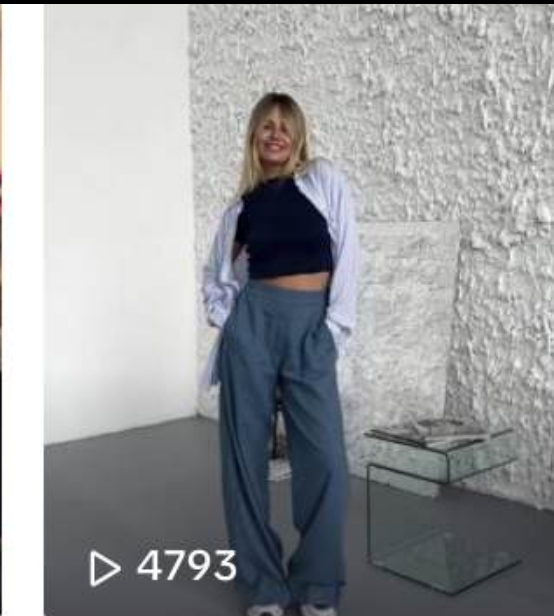
Що ми отримали: +251,8 тис. підписників у TikTok; Досягнули збільшення відвідувачів на офлайн-локаціях, відстежуючи їх за допомогою промокоду.



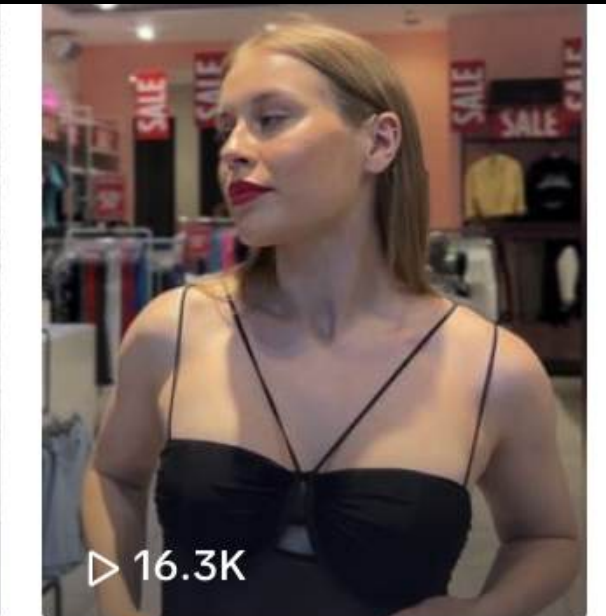
Пиши в коментарях які т...



Встигни скористатися ак...



Як тобі наш синій/блакит...



#TallyWeijl #одягукраїнас



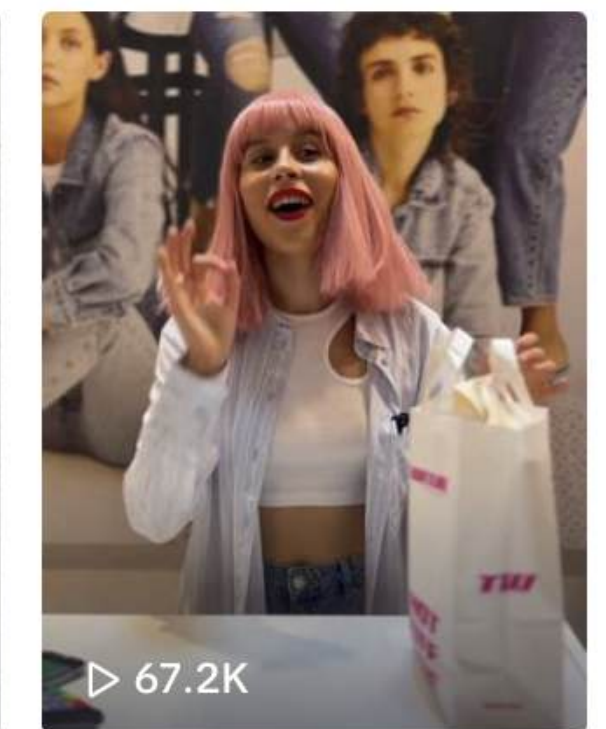
#TallyWeijl #одягукраїнас



Нагадуємо, що знижка з...



А ви правильно вимовля...



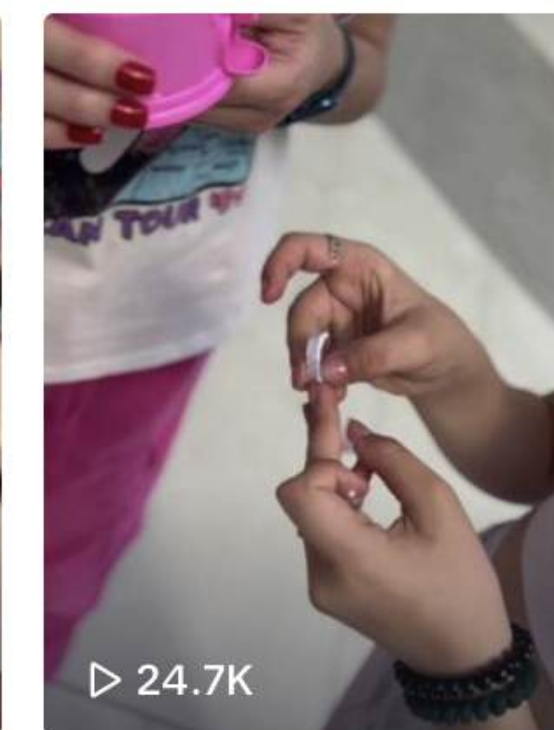
Наші консультанти допо...



Ну як вам лук? 🤔



#tallyweijl #одягукраїнаод



#tallyweijl #одягукраїнаод



#tallyweijl #одягукраїнаод

Мета акції - розвиток бренду в TikTok і збільшення прибутку.

До нашої роботи: 1100 підписників та 3 замовлення на суму 3000 грн.

Що ми зробили:

- 6 зйомок для TikTok за 3 місяці
- розробили контент-стратегію, визначилися з форматами та розробили стиль бренду;
- створювали та публікували контент щодня.

Результат:

15 000 підписників у TikTok;

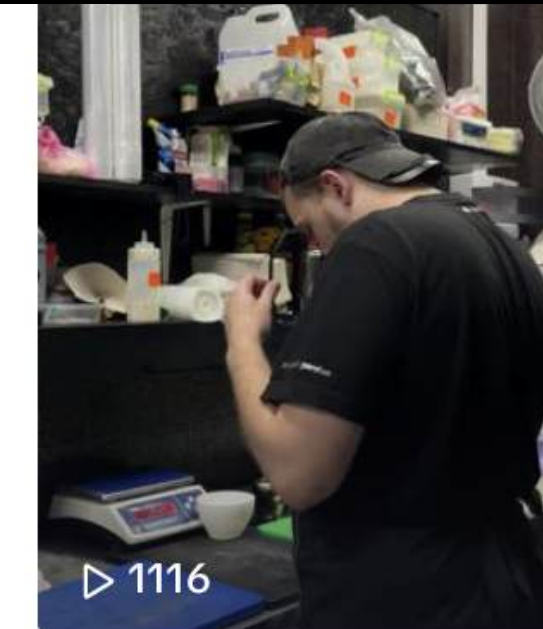
Щомісячне охоплення близько 2,5 млн.



А як ви бачите суші? Дос...



Наш другий експеримен...



Трохи гумору у вашу стрі...



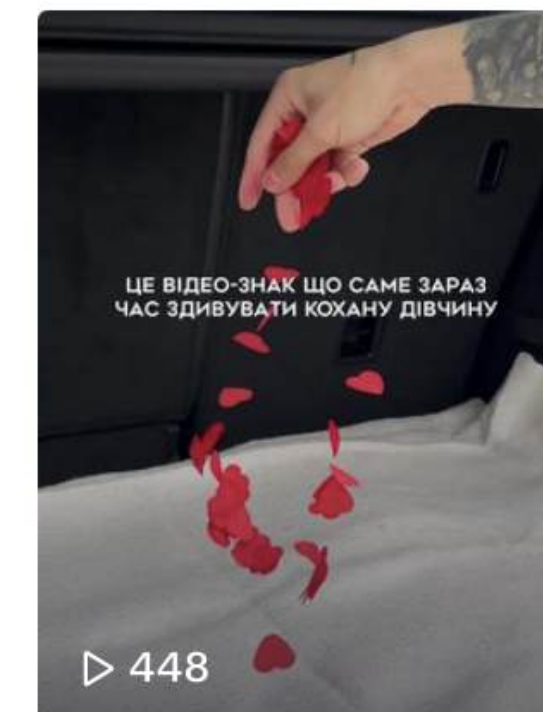
А скільки ви варите крев...



Ось такий ексеримент пр...



Зіграли б в таку гру? 🤔



Уже все вигадали за теб...



Уже все вигадали за теб...



Із землі ще не зійшов по...



БАГАТО начинки - це на...



Роли це завжди смачно, ...



#сушіукраїна #сушікиїв #

Мета просування: просування бренду в TikTok та збільшення охоплення сторінки

До того, як ми почали працювати з ними: акаунт був добре розроблений, але не управлявся послідовно, і тому отримав набагато менше охоплення, ніж міг би.

Що ми зробили:

- Проаналізували акаунт і склали список найуспішніших форматів;
- написали сценарії для 30 відео та зняли їх
- монтували та публікували по одному відео щодня

Що ми маємо:

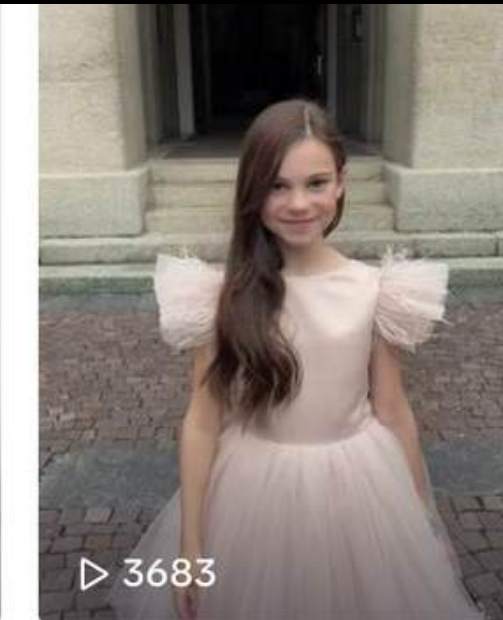
- Збільшили щомісячну кількість переглядів на 5 млн;
- Залучили 21 тис. нових підписників до акаунту.



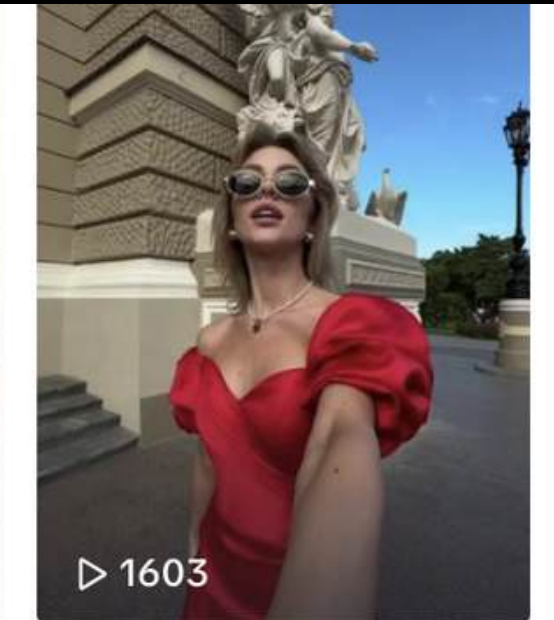
You can order any dresse...



#shifondress #lanovalepei



#kidsdresses #lanovale



#reddresses #lanovale



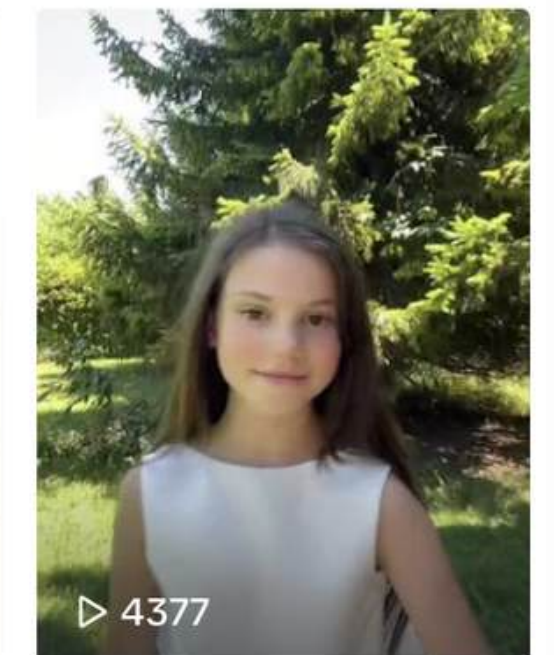
#weddingtiktok #wedding



#weddingtok



#weddingtiktok



#kidsdresses



#wedding #весілля #wed



#prom



#promdress



#weddingtiktok #lanovale

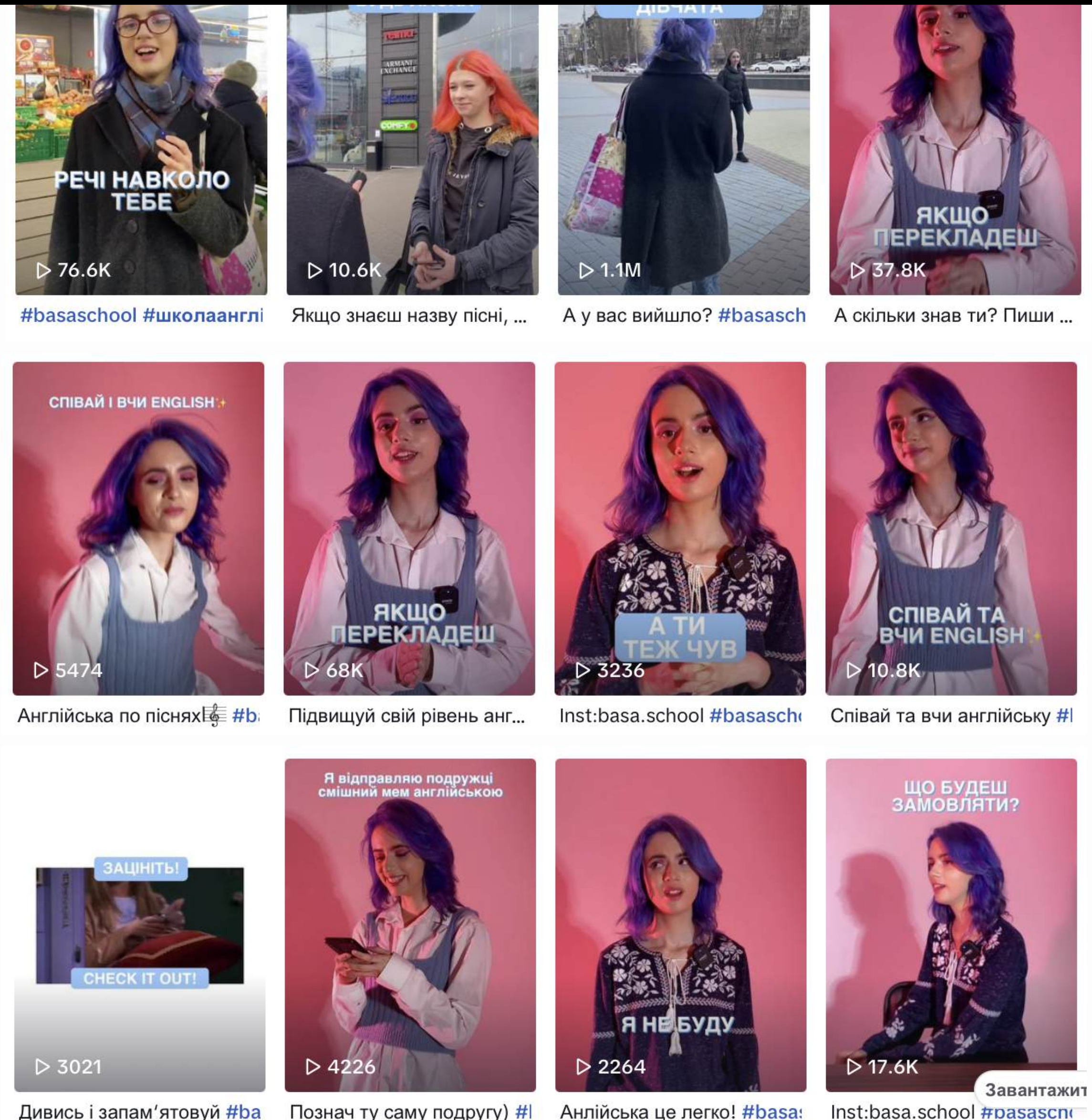
Мета - розвиток школи в TikTok і збільшення продажів занять.

До того, як ми почали, у них не було акаунта в TikTok.

Що ми зробили

- написали 15 сценаріїв, спрямованих на залучення аудиторії до вивчення іноземної мови;
- зйомка на телефон
- редагували та публікували контент щодня.

Що ми отримали: Ми отримали 5487 нових підписників і досягли хороших результатів у розділах «опитування», «переклад» та «речі навколо вас англійською».

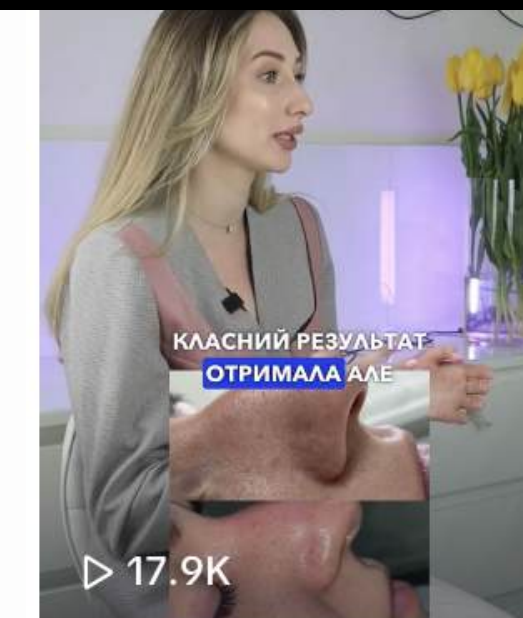


Мета - розвиток особистого бренду в TikTok та лідогенерація.

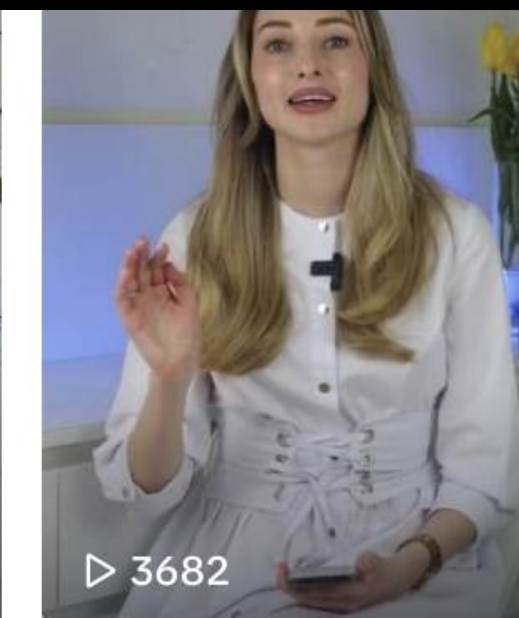
До того, як ми почали, у них не було акаунта в TikTok.

Що вони зробили:

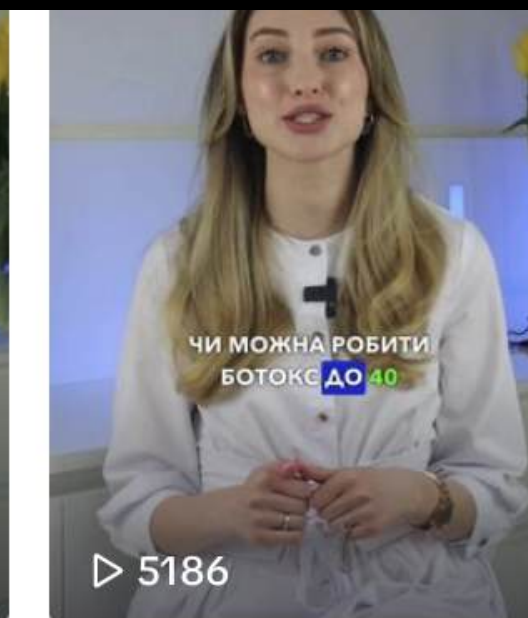
- Написали 30 сценаріїв і домовилися подвоїти обсяг роботи на перших зйомках, щоб забезпечити швидке зростання;
 - знімали на телефон;
 - редагували та публікували контент щодня;
 - Генерували заголовки для репортажних та експертних форматів (з роботою над болями клієнтів).
- **Що у нас є:** Ми отримали 15,7 тис. нових підписників у TikTok. Хороших результатів ми досягли завдяки інформаційним відео та відео з експертами.



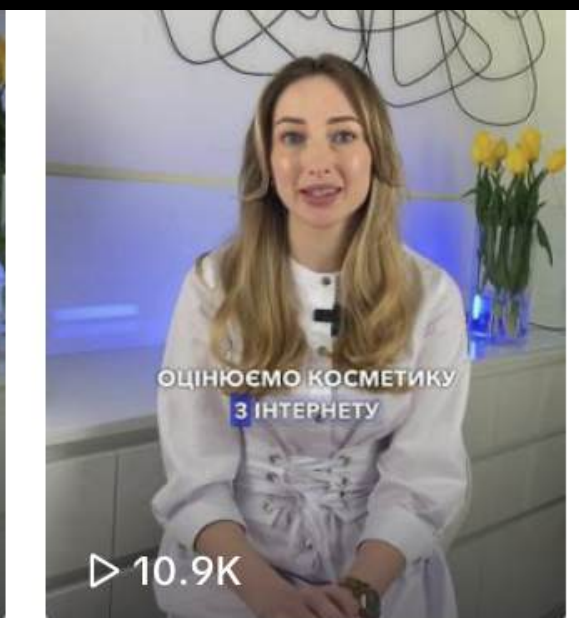
Не забувайте про якісні...



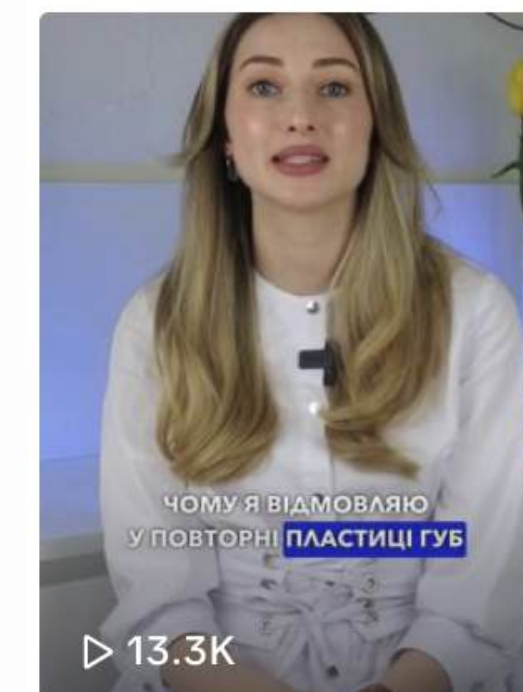
Згодні? #drnadiadenisenko



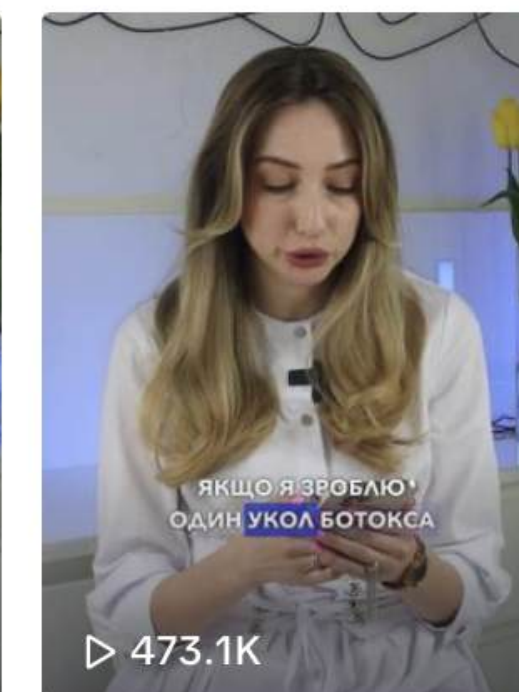
А ви знали? #drnadiadenis



Зізнавайтесь, користува...



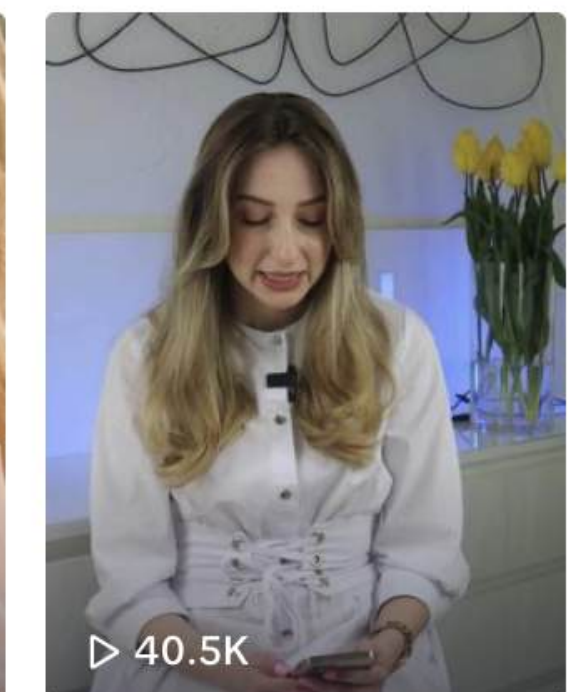
Чекаю Вас на контурній ...



Чули такий міф?



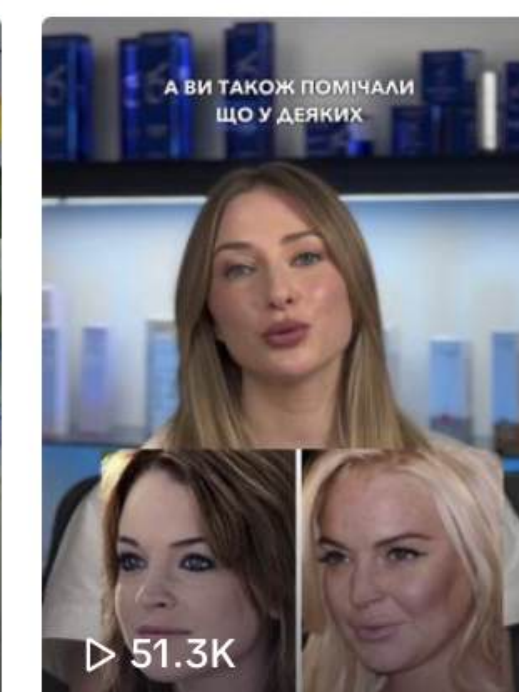
Згодні зі мною? #drnadiad



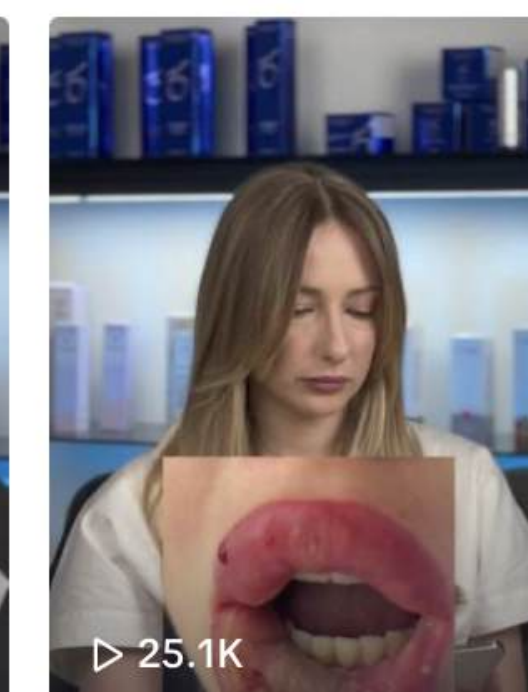
А ви чули цей міф? #drnac



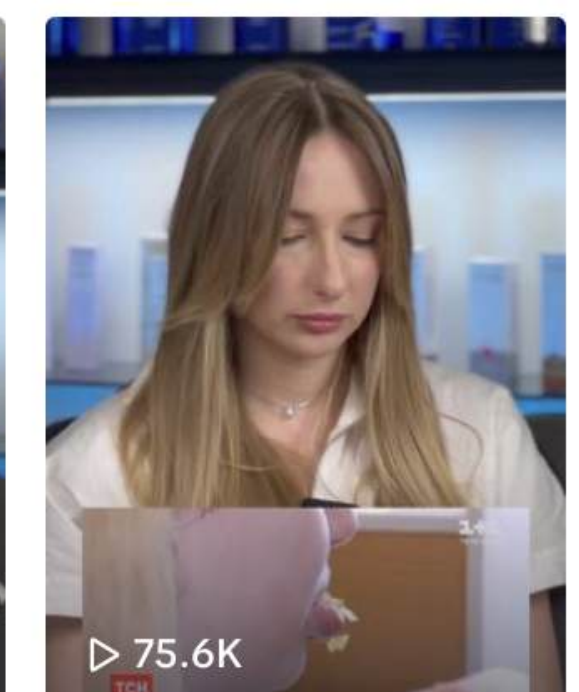
А у Вас є такий страх? #dr



А ви помічали як у деяки...



Уважно перевіряйте що ...



Ніколи так не робіть! #drn



MARKETING
AGENCY

НАШИ КОНТАКТИ

www.p-karma.com
plustokarma@gmail.com